

Wir können
Material
und schaffen

Einblicke.

Ihr könnt
Architektur.

Raum für Inspiration und Kreativität

Material
Möbeloberflächen
Interior
Wandverkleidung
Deckenverkleidung

Statt mit vielen Worten verschaffen wir euch mit unserem Lookbook einfach einen kleinen Einblick in das, was wir täglich tun: Innovation leben, Inspiration liefern, individuelle Lösungen finden, zeigen, was dank technischem Know-how im Bereich hochwertiger Oberflächen möglich ist.

Unser Spezialgebiet sind innovative Materialien, verarbeitet zu Oberflächen, Kanten und Stauraumsystemen, die individuelle Lösungen im Raum ermöglichen und den höchsten Ansprüchen genügen.

Wir laden euch zu einem optischen und haptischen Rundgang ein, der einen Eindruck davon verschafft, was REHAU kann. Lasst uns gemeinsam Träume verwirklichen!



REHAU AG + Co. gehört zu den weltweit führenden Herstellern von Polymer- und Kompositprodukten für Industrie und Endverbraucher. Auch als Global Player mit 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in mittlerweile 54 Ländern bleiben wir ein Familienbetrieb. 1948 gründete der Student Helmut Wagner in der 1907 errichteten „Fränkischen Lederwarenfabrik“ in Rehau eine kleine Kunststoffproduktion. Zu den ersten Abnehmern gehörte VW. Dank innovativer Verfahren und Produkte und der Umsetzung individueller Wünsche gewann die Firma schnell weitere Kunden. Heute leiten Jobst und Veit Wagner, die Söhne des Gründers, das Unternehmen, das sich in fünf Sparten teilt. Eine unserer Kernkompetenzen sind die Furniture Solutions – hier geht es um das Wohnen und Leben von Morgen.

Unser Erfolgsrezept lautet: „Engineering Progress. Enhancing Lives“ – „Technischer Fortschritt verbessert die Lebensqualität“. Wir erforschen und entwickeln neuartige Herstellungsprozesse und Materialien. Wir investieren in Materialexpertise und neue Technologien. Während wir Lösungen für Probleme von heute bereitstellen, haben wir bereits die Lebensqualität der nächsten Generationen im Blick. Denn die Zukunft unseres Planeten steht auf dem Spiel. Während andere noch über Recycling und Kreislaufwirtschaft sprechen, wenden wir beides seit Jahrzehnten an. Seit den 1950-er-Jahren arbeiten wir daran, unsere internen, seit den 1980ern, auch die externen Materialkreisläufe zu schließen. Der Anteil wiederverwerteten Materials in neu produzierten REHAU-Produkten liegt um rund 50 % über dem Durchschnitt der weltweit hergestellten Polymerprodukte. Wir wollen unseren Produkten ein zweites Leben schenken und dafür setzen wir uns in Form von Investitionen in Recyclingkapazitäten und europaweite Sammelnetzwerke ein. Auch die Klimaneutralität unserer Produktionsstätten ist uns ein wichtiges Anliegen: Unser Werk in Feuchtwangen ist bereits heute CO²-neutral.



Wer hat meinen _____
Kaffee getrunken?

Lampen, Sitzmöbel und Arbeitsgeräte aus der Hochblüte der industriellen Gründerjahre gelangen – tatsächlich oder scheinbar – direkt aus der alten Fabrikhalle ins Wohnzimmer. Der Industrial Style ist ein Einrichtungsstil, der sich dem Leben und Arbeiten unter einem Dach optimal anpasst: Immer mehr Menschen arbeiten im Homeoffice. Andere verbringen, etwa während eines vorrangigen Projekts, einen Großteil ihrer Zeit am Arbeitsplatz, sodass sich rund um Büro und Labor auch noch Küche, Relaxing Zone und Treffpunkte zum zwanglosen Gedankenaustausch gruppieren. Im Wesentlichen ist der Industrial Style dunkel und robust. Schweres Metall... Metall und Maschinenteile aufs Beste.



RAUVISIO noir
Olive Detour

Kombinierte Materialität Seite 13

Kapitel 3 Die Weisheit in den Dingen

Wir setzen Zeichen, lesen Objekte als Codes. Ein Interieur spricht zu uns. In der Anordnung der Farbflächen, in ihrer Aufteilung durch farblich kontrastierende Kanten erkennen wir Gestaltungswillen und sinnhafte Ordnung. Materie gruppiert, ordnet und begrenzt, ohne einzuengen. Sie schafft Raum für Aktionen und Inseln der Ruhe. Ergibt Orte der Kreativität und Produktivität – egal ob zuhause oder im Office. Schon die Materialien, aus dem das Lesbare entsteht, offenbaren ihre eigene Geschichte, von ihrem Ursprung in der Natur bis hin zu ihrer endgültigen Gestalt – dem sichtbaren Objekt als Zeichen einer gestaltenden Kultur. Kombinierte Materialität zur Vollendung zu führen, setzt hoch spezialisierte Kenntnisse voraus. Aus Materialien, Farben, Flächen und Kanten der REHAU Produktpalette entstehen Gesamtkunstwerke als Lebensraum.



Der Tag beginnt mit _____
dem Gang ins ...

RAUVISIO crystal decor Marmo nero



Entspannungsoase Bad

Ganz bei sich sein

Seite 16

Kapitel 4

Das Badezimmer ist die private Wellness-Oase, der kleine Urlaub an jedem Tag. Hier entspannt sich der Körper, baumelt die Seele, tankt der vielfältig beanspruchte Mensch frische Kräfte. Optik und Haptik müssen stimmen, damit das Wohlfühl-Flair alle Sinne erfasst. Hier tritt man aus der Zeit und steigt in einen magischen Brunnen, aus dem man verjüngt, mit frischen Kräften wieder hervortritt. Die Kombination verschiedener Oberflächen schafft das einzigartige Ambiente, wobei viele Aufgaben erfüllt sein wollen: Feuchtigkeit und Temperaturwechsel müssen ausgehalten werden, der gesamte Raum muss schnell trocknen, gut belüftbar sein und ein angenehmes Klima aufweisen. Nicht zuletzt müssen alle Oberflächen bis in den letzten Winkel einfach zu reinigen sein. Formbares Material in fugenloser Verarbeitung kann sowohl für Wände als auch für Wannen und Becken verwendet werden.

Im Gespräch mit _____

Alexia Stathopoulou

Kapitel 5 Seite 18

Das Hotel Mercure Wien Zentrum ist eine beliebte Adresse für die Erkundung der Stadt. Direkt im historischen Stadtkern von Wien gelegen, pulsiert hier das kulturelle Leben. Stephansdom, Oper, Hofburg, MuseumsQuartier und exklusive Einkaufsstraßen sind zu Fuß erreichbar. Wir sprachen mit der Innenarchitektin Alexia Stathopoulou vom Büro für Innenarchitektur XIAWORKS in Stuttgart, die den Umbau der 74 Gästezimmer gestaltet, geplant und begleitet hat.

Frau Stathopoulou, ein Hotelprojekt mitten im historischen Stadtkern Wiens. Fühlt man da eine besondere Bindung an die Architektur der Stadt?

Ja, das spürt man in der Tat. Die Bindung orientiert sich jedoch in erster Linie an der besonderen Atmosphäre der Stadt Wien. Hieraus entsteht auch die Inspiration.

Erläutern Sie bitte die Eckpunkte sowie Ihre Verantwortung im Projekt, welches Sie gemeinsam mit der Accor Gruppe umgesetzt haben.

Meine Verantwortlichkeit reichte von der Designkonzeption über die Ausführungsplanung und Ausschreibung bis zur künstlerischen Oberleitung. Während der Bauphase habe ich die gestalterischen Details mit der Bauaufsicht abgestimmt. Dabei lief die Zusammenarbeit mit dem Architekturbüro vor Ort, welches die Bauaufsicht übernommen hatte, hervorragend.

Welche besonderen Hürden gilt es bei solchen Bestandssanierungen zu überwinden?

Beim Bauen im Bestand sind die tatsächlichen Gegebenheiten immer erst später wirklich sichtbar. Wir haben während der Planung ein Musterzimmer für die Einschätzung der Bausubstanz, die tatsächliche Demontage findet aber erst nach der Planung statt. Wir müssen dann flexibel reagieren und die neuen Lösungen entstehen während der Bauphase, was allen Beteiligten ein hohes Maß an Flexibilität abverlangt.

Was hat Sie zu dem gewählten Farb- und Materialkonzept inspiriert?

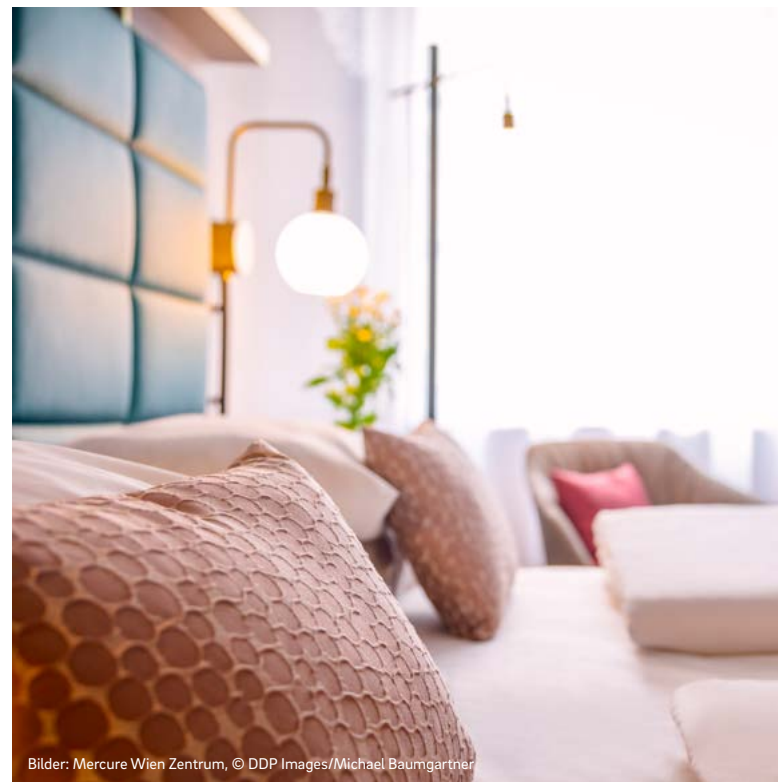
Die Basis waren die Brand-Vorgaben der Marke. Es ist die Mercure-Philosophie, jedes Haus mit einem eigenen, individuellen Charakter auszustat-

ten. Jeder Gast soll den lokalen Background spüren. Und auch innerhalb einer Stadt wird noch einmal ein eigenes Konzept entwickelt. So gibt es in Wien mehrere Mercure-Häuser, diese sind jedoch alle individuell und erzählen ihre eigenen Geschichten. In unserem Projekt fiel die Wahl auf die Konzeptidee „Zuckerbäckerei“.

Anschließend wurde bewusst ausgewählt und detailliert recherchiert. Das spürt der Gast an vielen Stellen: abstrahierten Formen und Grafiken, Zitaten zur Thematik, Teppichböden mit Zuckerröschen, Zimmernummern, die an Tortenstücke erinnern und am Ende den Zuckerfarben in Pastell verbunden mit Goldtönen. Wichtig war es uns dabei, keinen Kulissencharakter zu erschaffen, nicht zu vordergründig zu werden, sondern die Thematik abstrahiert umzusetzen.

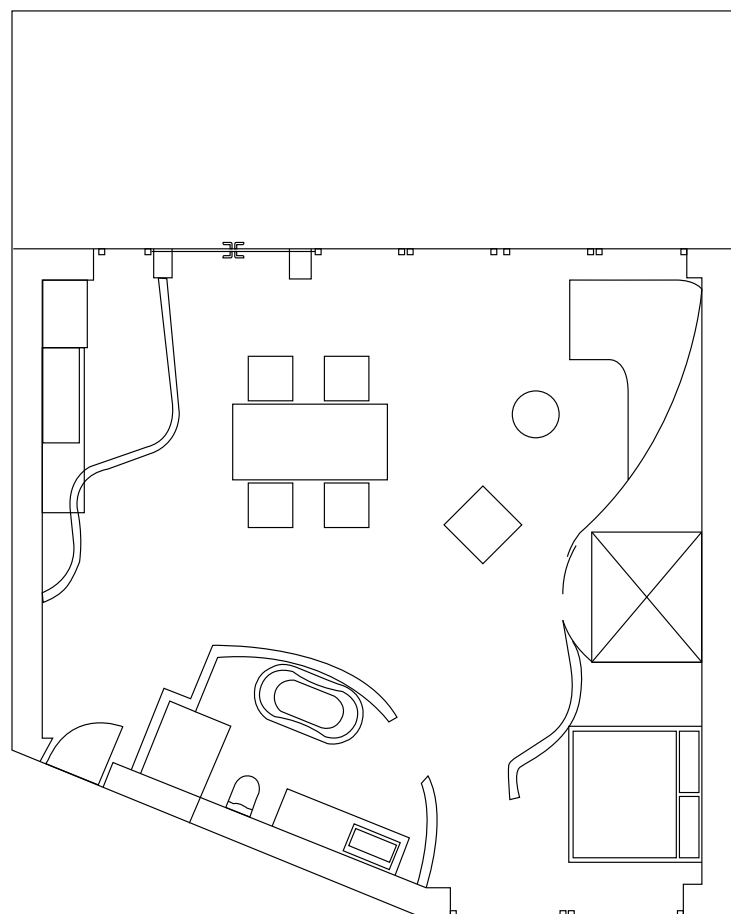
Was gab den Ausschlag für die Wahl von REHAU Produkten in diesem Projekt? Wie fühlten Sie sich im Projekt betreut?

Wir hatten vorher noch nicht mit REHAU Produkten gearbeitet. Bei der Produktauswahl bin ich an den Oberflächenmusterplatten hängen geblieben. Diese waren interessant, einfach anders, wirkten wertiger, nicht wie Kunststoff, sondern mehr wie Glas. Daher fiel die Wahl auf RAUVISIO. Des Weiteren war der angesprochene Zeitdruck ein Entscheidungskriterium. Mit RAUVISIO crystal konnten die alten Fliesen im Bestand bleiben und wir waren in der Lage, u. a. beschädigte Abdichtungen auszubessern. Das sparte Zeit und verursachte weniger Lärm- und Staubentwicklung. Zurückblickend kann ich sagen, dass das Servicepaket von REHAU mich überzeugt hat. Besonders die Betreuung durch den REHAU Vertrieb vor Ort fand ich beeindruckend. Bei auftretenden Fragen wurden wir nicht allein gelassen. Alle Details wurden mit Kompetenz und einer „Hands-on-Mentalität“ gelöst, bis jeder überzeugt war.



Bilder: Mercure Wien Zentrum, © DDP Images/Michael Baumgartner

Hotel Mercure
Wien



Rezeptur ———
Stadtgeflüster.



RAUVISIO fino metallic
Avorio 2263L

Yippie Yah Yei Wohnen

Klein aber fein

Kapitel 6

Seite 23

Dem Wohnen auf kleinstem Raum steht eine große Zukunft bevor. Immer mehr Menschen zieht es in die Ballungszentren, wo Wohnraum knapp ist und Immobilien- und Mietpreise steigen. Kompaktes Wohnen ist die Option der Stunde, um sich den Traum von den eigenen vier Wänden im Zentrum zu erfüllen. Intelligente Nutzung des zur Verfügung stehenden Raums ist das A und O: Maßgeschneiderter Stauraum, variabel nutzbare Zwischenwände und formbare Oberflächen, die das Mikro-Apartment aufteilen und optisch vergrößern, bringen Platz, Ordnung und urbane Eleganz ins Spiel. Mittendrin leben mit kleinstem ökologischem Fußabdruck – ab geht's.

**Oberflächen
und Stauraum-
lösungen mit
der Produktlinie
crystal in
Glasoptik**

Im Gespräch mit Ippolito Fleitz Group

Seite 24

Kapitel 7

Die Ippolito Fleitz Group inszenierte auf der Messe interzum 2019 eine Sonderschau für die REHAU Gruppe. Im Gespräch mit Tilla Goldberg, Director Product Design der Ippolito Fleitz Group.

Frau Goldberg, wie hat REHAU den Weg zu Ihrer Agentur gefunden?

Es hat uns wirklich überrascht, als REHAU anfragte, ob wir die Sonderausstellung für die Messe interzum entwerfen und umsetzen wollen. Natürlich war uns REHAU als Industrieunternehmen bekannt. Nicht aber all die Materialien und technischen Möglichkeiten, die sich dahinter verbergen. Doch REHAU entwickelt sich gerade von einem Zulieferer zu einem Lieferanten von Komponenten, der seine Kunden inspirieren möchte. Darin erkannten wir die Basis für eine synergetische Zusammenarbeit.

Wie lautete der Auftrag?

Wir sollten Architekten und Designern in den Unternehmen der Welt inspirieren, ihnen eine Vision aufzeigen, was mit REHAU Materialien in Zukunft möglich ist. Dabei sollten wir nicht nur die Faszination für die verschiedenen Produkte wecken, sondern über die Interaktion mit ihnen einen unvergesslichen Erlebnisfaktor schaffen.

Welcher Leitidee sind Sie in der Gestaltung gefolgt?

Das Zusammenspiel von Mensch und Oberfläche stand für uns immer im Mittelpunkt. Doch unser Blick ging über die Oberfläche hinaus. Aus bislang stummen Möbeln formten wir eigenständige Objekte mit Cha-

rakter, mit neuen Technologien oder überraschenden Anwendungen. So entstand die Version des „Future Apartments“ mit den drei Installationen Küche, Bad und Wohnen. Wir wollten die Messebesucher vom ersten Augenblick an verzaubern und sie anregen, mit den Objekten zu spielen. Wer sich beispielsweise unserem hollywood-gleichen, von Sternen umgebenen Spiegel näherte, erfuhr plötzlich diesen Strahlenkranz, der seine Person umgab. So etwas lieben die Menschen. Das ist der Moment, in dem man sich plötzlich mit einem Objekt identifiziert, das eigentlich nur ein Möbelstück ist.

Wie haben Sie die Resonanz der Messebesucher erlebt?

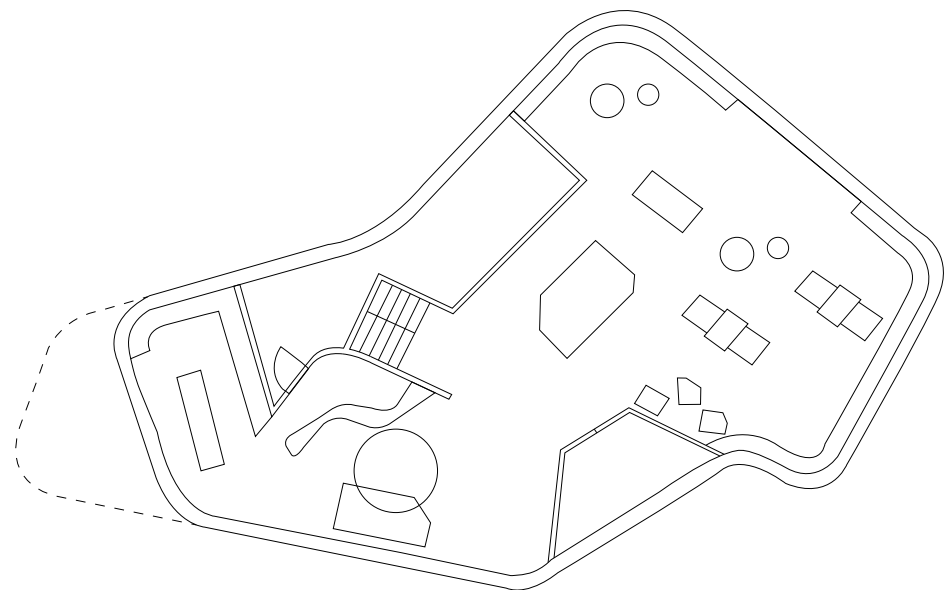
Wir waren überrascht, wie viele Architekten den Weg ins „Future Apartment“ fanden. Sie haben spontan mit REHAU Mitarbeitern Projektideen entwickelt und nach Materialproben gefragt.

Gibt es eine Fortsetzung für diese Zusammenarbeit?

Oh ja, wir haben in der Zwischenzeit für die REHAU Gruppe bereits weitere Folgeprojekte realisiert. Nicht in den Dimensionen des „Future Apartments“, doch mit für uns immer wieder überraschenden Technologien und neuen Oberflächen.



Future Apartment Köln



—
**Lass uns —
wild sein.**



RAUVISIO crystal vario
annähernd RAL 320 3025

Lichtdurchflutete Räume

Außen und Innen

Kapitel 8

Seite 29

Die gläserne Fassade ist ein Schaufenster in zwei Richtungen. Die Außenwelt holt sie nach innen, die Innenwelt trägt sie nach außen. Sie verlangt ein perfekt aufeinander abgestimmtes Ensemble aus Mobiliar, Flächen, Böden, Wänden und Beleuchtung. Gerade im Public-Retail-Bereich ist nicht nur das wohl dosierte Spiel mit dem Tageslicht bedeutend. Ausgeklügeltes Lichtdesign ist gefragt, das die Ware inszeniert, Inseln bildet und die Aufmerksamkeit der Kunden subtil lenkt. Licht trägt zum Wohlbefinden der Besucher bei, es holt sie unmerklich aus ihrem Alltag heraus, lässt sie sogar die Zeit vergessen. Es ruft Stimmungen hervor und weckt Wünsche. Perfekt auf den Stil des Geschäfts abgestimmte Oberflächen unterstützen das Lichtdesign: Sie leuchten, spiegeln, glitzern oder mattieren, sie heben hervor, schirmen ab, ordnen und gliedern.

**Individuelle
Farben mit der
Produktlinie
vario**

Im Gespräch mit Clara Di Cío

Kapitel 9

Seite 30

Architekturprojekt, Kunstausstellung, Ateliers: Casa FOA entstand aus der Idee, einen Treffpunkt für Talente aus Architektur, Industrie, Innenarchitektur und Landschaftsgestaltung zu schaffen, die darum wetteiferten, ein renovierungsbedürftiges Gebäude in der Hauptstadt Argentiniens für drei Monate in einen fantastischen Veranstaltungsort zu verwandeln. Seit 1985 ist die Casa FOA Besuchermagnet und Bestandteil der kulturellen Agenda von Buenos Aires. Wir sprachen mit Clara Di Cío, der REHAU Marketingspezialistin und Projektverantwortlichen in Argentinien, über das Projekt und die Erfahrungen von REHAU.

Frau Di Cío, Sie sind seit zwei Jahren offizieller Sponsor bei diesem Prestigeobjekt. Was hat REHAU dazu veranlasst?

Die Casa FOA ist eine unverzichtbare Veranstaltung in Argentinien. Da der Event mehrere Wochen dauert, organisieren die Besucher ihre Termine, um dort hinzureisen. Die Veranstaltung richtet sich sowohl an ein Fach- als auch an ein Endverbraucherpublikum. Die Casa FOA verfügt über ein sehr schönes Restaurant, und da die Veranstaltung immer im Frühling stattfindet, ist sie ein perfekter Ort für Treffen aller Art. Ein zusätzlicher Benefit für alle Besucher. Die Casa FOA ist ein beliebtes Gesprächsthema in der Zeit, in der sie geöffnet ist, und die Medien berichten verstärkt darüber. Es ist der Place to be, um die neuesten Trends im Zusammenhang mit Architektur, Design und Lebensstil zu entdecken. In Argentinien haben wir die Marke REHAU nicht nur beim Fachpublikum, sondern vor allem bei Endverbrauchern positioniert. Somit bei allen Zielgruppen, die an Premium-Produkten und -Lösungen interessiert sind. Daher war die Casa FOA unsere erste Wahl.

Was macht die Projektarbeit hier so besonders spannend?

Was dieses Projekt sowohl spannend als auch herausfordernd macht, ist die parallele Arbeit mit vielen Designern und Architekten. Jeder von ihnen hat spezielle Anforderungen und Bedürfnisse, und es ist wichtig, sowohl an jedem einzelnen Projekt als auch an der gesamten Ausstellung als Gesamtkonzept zu arbeiten. So wird in jedem Raum auf originelle Weise eine andere Kollektion unserer Produkte gezeigt und die Besucher sind beeindruckt. Das bedeutet, sich gleichzeitig mit mehreren Projekten zu befassen, die gestalterischen und technischen Themen zu koordinieren, sowohl innerhalb des REHAU-Teams als auch mit den Designern der einzelnen Räume des Casa FOA.

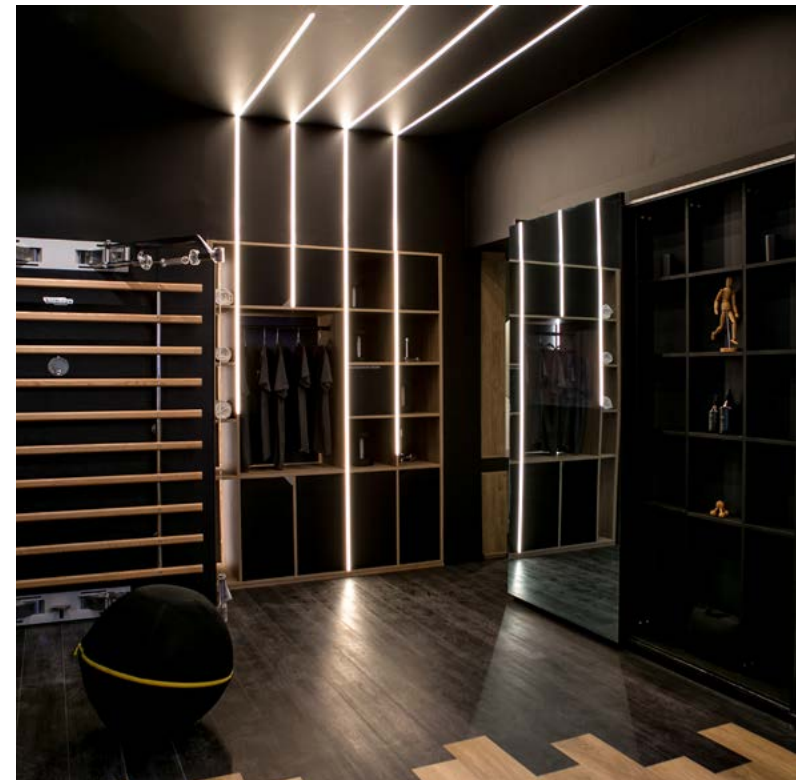
Gibt es, resultierend durch die Zusammenarbeit, bereits Wechselwirkungen zum REHAU Produktportfolio?

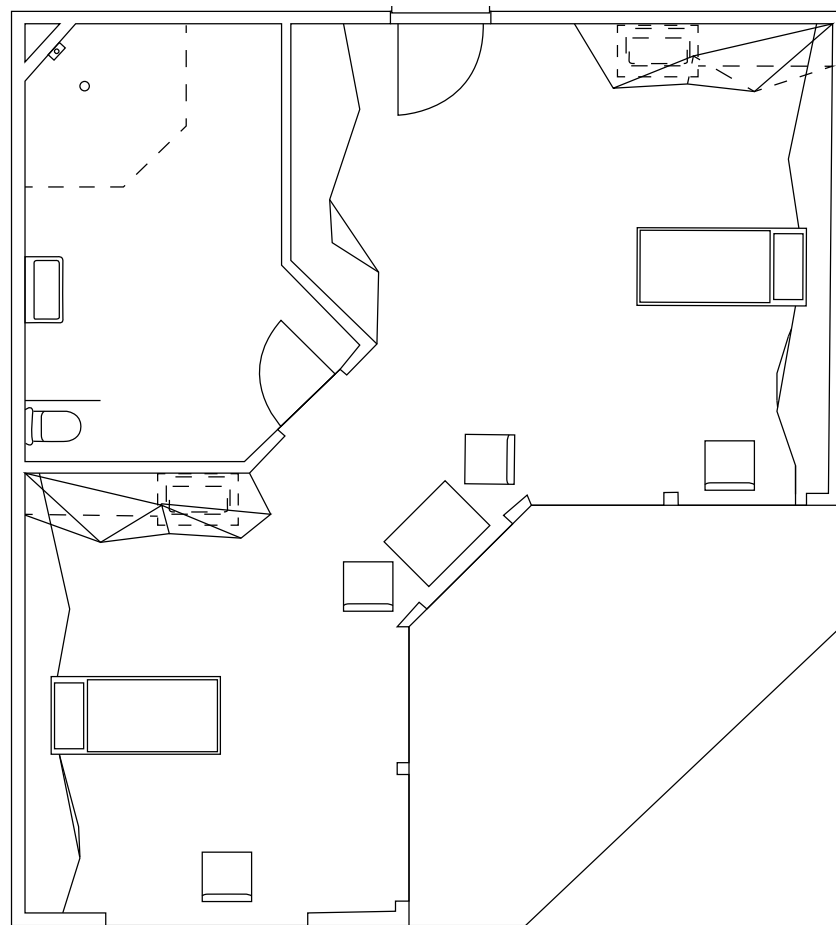
Sicher, die meisten der beteiligten Designer haben in neuen privaten Projekten mit unseren Produkten gearbeitet. Wir erhalten auch viele Kommentare und Fragen über unsere Website und soziale Medien, da die Medienberichterstattung viel länger dauert als der Zeitplan der Veranstaltung selbst. Es ist beeindruckend, wie #RAUVISIO vor allem in Argentinien gewachsen ist, und wie Tischler, Händler, Designer, Architekten und Endverbraucher stolz darauf sind, ihre Projekte bei #RAUVISIO zu veröffentlichen.

Was schätzen die Designer an der Zusammenarbeit mit REHAU und umgekehrt?

REHAU ist ein Synonym für erstklassige Qualität und Service. Wir nutzen alle Attribute, die mit unserer deutschen DNA zusammenhängen, und verbinden sie mit Kundennähe im Service. Wir sind für alle unsere Partner und unser Fachpublikum jederzeit erreichbar. Wir beantworten stets Nachrichten, Fragen und Wünsche. Die Kombination von zuverlässigen Produkten mit großartigem Service ist unser wertvollstes Gut. Bei REHAU stehen wir mit Trendsettern in Kontakt, können Neueinführungen anbieten und auch den Puls des Marktes aus erster Hand fühlen. Wir können die Bedürfnisse und Anliegen der Kunden in Bezug auf das Geschäft spüren und Entscheidungen treffen, um REHAU als Marke und Unternehmen wachsen zu lassen.

Casa FOA Buenos Aires





Fliegen Sie weg ... nicht _____
über das Kuckucksnest.



RAUVISIO crystal
Laguna matt 2408L

Raumklima Seite 35

Kapitel 10

Symbiose von Material & Wohlbefinden

Ein sorgfältig ausgewähltes Ensemble individueller Böden und Wände bildet die optische Bühne für die Innenausstattung. Doch gleichzeitig steht es vor neuen Herausforderungen: Die moderne Architektur der großen Glasfronten und der flexiblen Raumaufteilung verlangt nach Lösungen für ein gutes Raumklima durch die Innenarchitektur. Boden, Flächen, flexible Wände und Mobiliar müssen so aufeinander abgestimmt sein, dass einerseits offene, freie Kommunikation, dann wieder das ungestörte Vier-Augen-Gespräch möglich ist. Für angenehme Temperatur und optimale, störungsfreie Durchlüftung muss gesorgt sein. Individuelle Lösungen, die alle Zwecke erfüllen und dabei hohen ästhetischen Anforderungen entsprechen, sind gefragt – unter anderem im Healthcare-Bereich, wo außerdem spezielle antibakterielle Oberflächen die Hygiene unterstützen.

**Farbe ist _____
unsere Passion**



REHAU Oberflächen sind individuell und vielfältig wie die Wünsche der Kunden und Partner. REHAU präsentiert harmonisch aufeinander abgestimmte Farbpaletten, die sich nach Wunsch zu stimmigen Ensembles kombinieren lassen. Die Serie „Bergwelten“ verzaubert Architekten und Raumausstatter mit starken Schattierungen aus der felsigen Natur. Für die Serie „Island“ stand die Insel zwischen Eis und Feuer im hohen Norden Pate. „Passion for Color“ ergänzt perfekt die Vielfalt der Architektur- und Einrichtungsstile, die sich in den internationalen Wohntrends abbildet.

#19

Leidenschaft
für Bergwelten

Roccia Die Essenz der Berge



RAUVISIO
brilliant
hochglanz



RAUVISIO
brilliant
matt

Grafite Verwegen im ewigen Eis



RAUVISIO
brilliant
hochglanz



RAUVISIO
brilliant
matt



RAUVISIO
crystal
hochglanz



RAUVISIO
crystal
matt

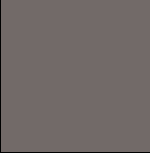
Titanio Das Schimmern von Leidenschaft



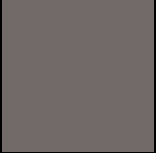
RAUVISIO
brilliant
hochglanz



RAUVISIO
brilliant
matt



RAUVISIO
crystal
hochglanz

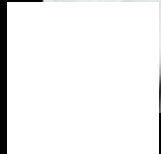


RAUVISIO
crystal
matt

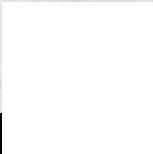


#20 Die Magie Islands

Neve Strahlend – klar – rein

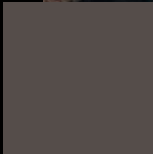


RAUVISIO
brilliant
hochglanz

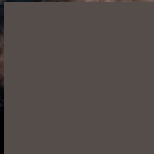


RAUVISIO
brilliant
matt

Terriccio Lebendig – ergiebig – erdig



RAUVISIO
crystal
hochglanz



RAUVISIO
crystal
matt

Laguna Nordisch – vielseitig – fließend

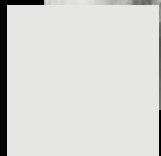


RAUVISIO
crystal
hochglanz

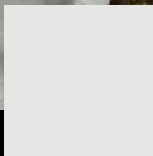


RAUVISIO
crystal
matt

Nebbia Neutral – mysteriös – unaufdringlich



RAUVISIO
brilliant & crystal
hochglanz



RAUVISIO
brilliant & crystal
matt

Menta Natürlich – erfrischend – harmonisch



RAUVISIO
crystal
hochglanz



RAUVISIO
crystal
matt

Atlantico Geheimnisvoll – tief – intensiv



RAUVISIO
crystal
hochglanz



RAUVISIO
crystal
matt



Engineering progress
Enhancing lives

Öfter Mal _____
was Neues.



Index

Seite 44

Kapitel 12 & Produktübersicht



- RAUVISIO crystal Bianco
- FLIPDOOR in Bianco
- RAUVISIO brilliant Neve



- RAUVOLET noble matt Olive Detour
- RAUVISIO noir Olive Detour
- RAUVOLET vetro-line schwarz



- RAUVISIO crystal decor Marmo nero
- RAUVISIO crystal Fumo



- RAUKANTEX Brushed Gold Nullfugenkante
- RAUVISIO crystal Sabbia
- RAUVISIO crystal Fumo



- RAUVISIO crystal Fumo
- RAUVISIO mineral Fumo
- RAUVISIO fino metallic Avorio
- RAUVISIO crystal Bianco
- RAUVISIO fino Ardesia



- RAUVISIO crystal decor Marmo bianco
- RAUVISIO crystal Mirror
- RAUVISIO crystal Sabbia
- RAUVISIO mineral



- RAUVISIO crystal vario annähernd RAL 320 3025
- RAUVISIO crystal decor Marmo bianco
- RAUVISIO crystal Mirror
- RAUVISIO crystal Sabbia



- RAUVISIO brilliant Moro
- RAUVISIO crystal Mirror
- RAUKANTEX pro Laserkante



- RAUVISIO crystal Bianco



- RAUVISIO crystal Mirror



- RAUVISIO crystal Menta
- RAUVISIO crystal Laguna
- RAUVISIO mineral Nebbia

& Produktübersicht



- RAUVISIO crystal Bianco
- FLIPDOOR in Bianco
- RAUVISIO brilliant Neve



- RAUVOLET noble matt Olive Detour
- RAUVISIO noir Olive Detour
- RAUVOLET vetro-line schwarz



- RAUVISIO crystal decor Marmo nero
- RAUVISIO crystal Fumo



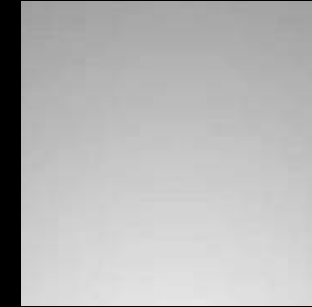
- RAUVISIO crystal vario annähernd RAL 320 3025
- RAUVISIO crystal decor Marmo bianco
- RAUVISIO crystal Mirror
- RAUVISIO crystal Sabbia



- RAUVISIO brilliant Moro
- RAUVISIO crystal Mirror
- RAUKANTEX pro Laserkante



- RAUVISIO crystal Bianco



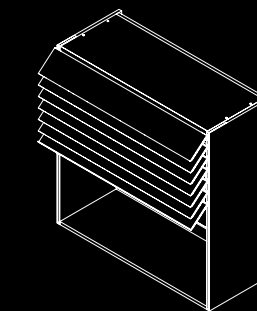
RAUVISIO crystal Mirror hochglänzend 1721L
Crystal Mirror ist erhältlich in 1 Farbstellung
Plattenmaß 2.800 x 1.300 mm



RAUVISIO noir Midnight Dash
Noir ist erhältlich in 12 Farbstellungen
Plattenmaß 2.800 x 1.300 mm



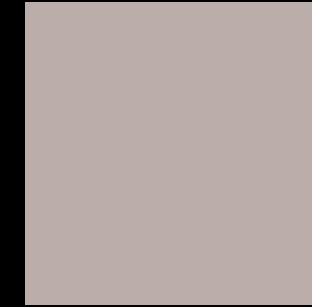
RAUVISIO crystal decor Ruggine hochglänzend 1977L
Crystal decor ist erhältlich in 12 Farbstellungen
Plattenmaß 2.800 x 1.300 mm



FLIPDOOR – The Art of Storage
FLIPDOOR ist erhältlich in 5 Farbstellungen



RAUVISIO crystal Bianco hochglänzend V2778
Crystal ist erhältlich in 15 Farbstellungen - indiv. mit vario
Plattenmaß 2.800 x 1.300 mm



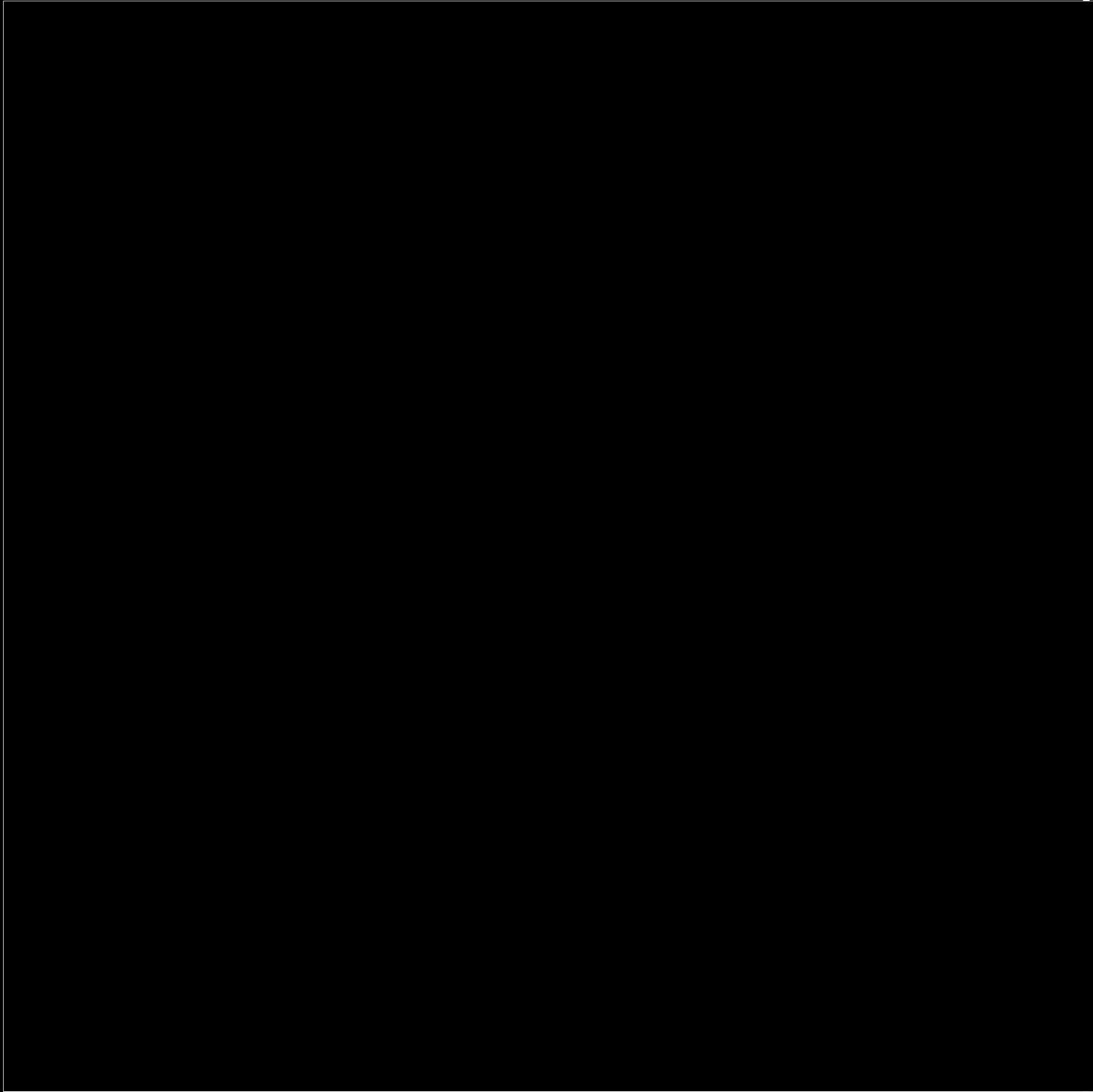
RAUVISIO crystal Sabbia matt 1703L
Crystal ist erhältlich in 15 Farbstellungen - indiv. mit vario
Plattenmaß 2.800 x 1.300 mm



RAUKANTEX pro
Passend zu fast allen gängigen Plattenkollektionen
Kantenmaß individuell



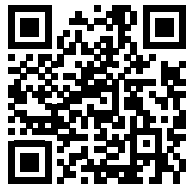
RAUVISIO brilliant Roccia hochglänzend 2101L
Brilliant ist erhältlich in 17 Farbstellungen
Plattenmaß 2.800 x 1.300 mm





Visitenkarte fehlt?

Hier geht es zu unseren
Ansprechpartnern



www.rehau.de/melddedich

