

Engineering progress
Enhancing lives*



Rapport sur le développement durable de REHAU 2022

REHAU Automotive | REHAU Industries



* Nos avancées technologiques. Votre confort au quotidien.

Contenu

03	→	Préface
05	→	L'entreprise
12	→	Gouvernance
24	→	Gestion du développement durable
37	→	Environnement
49	→	Impact social
62	→	Chaîne d'approvisionnement
66	→	Taxonomie de l'UE
69	→	Profil du rapport
71	→	Annexe
117	→	Mentions légales

Comment utiliser ce rapport

Ce rapport de développement durable est publié sous la forme d'un fichier PDF navigable. Cela permet de trouver rapidement et facilement toutes les informations contenues dans le rapport. Les noms de chapitres figurant dans la table des matières et dans la navigation transversale de toutes les pages qui suivent vous renvoient au chapitre concerné.

Des informations supplémentaires en ligne, par exemple sur le site web de REHAU, peuvent être consultées à l'aide des liens figurant dans le PDF. Les symboles suivants vous aident à vous orienter :

 Lien vers une page externe, par exemple www.rehau.com/sustainability
→ Référence à une autre page du rapport

Spécification de REHAU Automotive et REHAU Industries



WE SUPPORT



REHAU est membre de l'initiative du Pacte mondial des Nations unies depuis 2020 et s'engage donc à respecter ses 10 principes dans les domaines des droits de l'homme, des normes du travail, de l'environnement et de la prévention de la corruption.

Préface



Dr. Uwe H. Böhlke
CEO REHAU Industries
SE & Co. KG



Dr. Markus Distelhoff
PDG REHAU Automotive
SE & Co. KG

Chers lecteurs,

En tant qu'entreprise familiale, nous considérons la gestion durable comme une obligation : d'une part, transmettre quelque chose de précieux aux générations futures et, d'autre part, réussir à long terme. La crise climatique et les défis sociaux et géopolitiques actuels démontrent que nos activités en matière de développement durable nous permettent non seulement d'assumer notre rôle et notre responsabilité vis-à-vis de la société et de l'environnement, mais aussi de jeter les bases économiques d'un groupe d'entreprises durable.

Nous considérons notre engagement en faveur de la durabilité comme une opportunité de remettre continuellement en question ce que nous faisons, tout en nous poussant à nous développer davantage. C'est notamment pour cette raison que nous avons pris des mesures décisives sur la base de notre stratégie de développement durable et que nous nous sommes fixé de nouveaux objectifs au cours de l'année de référence. Les résultats des évaluations actuelles de la durabilité valident également la voie que nous avons empruntée. Dans l'évaluation la plus importante du CO₂ (CDP), notre note B nous place au niveau de la direction. Grâce à cette évaluation de durabilité (EcoVadis), nous avons également reçu la certification Gold pour la deuxième année consécutive, ce qui nous place parmi les 5 % les plus performants de toutes les entreprises participantes.

Nous savons cependant que cela ne suffit pas. Il n'y a pas de temps à perdre pour préserver nos moyens de subsistance. Nous devons assumer nos responsabilités et développer des solutions qui nous permettront de soutenir la société et, surtout, nos clients en matière de protection du climat et de préservation des ressources.

Pour garder un œil sur tous les facteurs d'influence clés et continuer à nous adapter, nous concentrons notre stratégie sur les trois dimensions ESG : l'environnement, la société et la gouvernance. Nous n'atteindrons nos objectifs que si nous considérons le développement durable au sein de l'entreprise comme une tâche commune. C'est pourquoi nous travaillons avec une équipe interdisciplinaire de développement durable qui ne cesse de s'agrandir, ainsi qu'avec un Conseil de développement durable afin de remettre en question les processus et de mettre en œuvre des améliorations. Nous avons également défini des responsabilités claires, tant au sein de la direction que pour les rapports futurs.

Dans la mise en œuvre de notre stratégie de développement durable, nous restons attachés aux objectifs de l'Accord de Paris sur le climat et aux 10 principes du Pacte mondial des Nations unies. Dans le même temps, nous tenons à remercier nos employés, nos clients, nos fournisseurs et toutes les autres parties prenantes pour leur soutien – nous savons que le développement durable est également une tâche commune qui dépasse les frontières de l'entreprise.

Engineering progress Enhancing lives* : avec une boussole solide, nous travaillons au-delà des frontières de l'entreprise et des départements pour un avenir durable et innovant.

Bien à vous,

Dr. Uwe H. Böhlke
CEO REHAU Industries SE & Co. KG

Bien à vous,

CEO REHAU Automotive SE & Co. KG

Ce qui nous anime

L'année 2022 a été marquée par des changements radicaux. En même temps, cela a démontré une fois de plus combien il est important de rester unis. Les effets de la guerre et de la crise climatique sont immédiatement perceptibles et ont un impact profond sur tous les domaines de la vie, y compris sur nos considérations stratégiques. Cela a renforcé notre détermination à considérer le développement durable comme la somme de ses domaines d'impact. En tant qu'entreprise, nous nous intéressons activement aux influences géopolitiques, sociales, environnementales et économiques et nous surveillons de très près l'impact de nos décisions – pour nous, pour notre environnement, pour notre société et pour notre économie. À l'avenir, nous continuerons à assumer notre responsabilité en tant qu'entreprise et à développer des solutions pour relever les grands défis auxquels nous sommes confrontés en tant que société – conjointement en tant que famille d'entreprises REHAU et en collaboration avec nos clients et partenaires commerciaux.

Environnement

La crise climatique appelle à une action durable à grande vitesse et garantit qu'elle sera également indispensable à la croissance économique dans un avenir proche. La crise énergétique et la raréfaction des ressources l'ont clairement montré l'année dernière. Pour nous, c'est la preuve que notre démarche de préservation des ressources par le biais d'une économie circulaire est la bonne. Parallèlement, nous nous efforçons de convertir notre approvisionnement en électricité et en chaleur vers des énergies renouvelables.



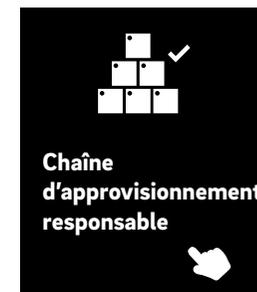
Société

Les évolutions récentes et leurs implications sociales obligent de plus en plus les entreprises à s'interroger sur leur rôle dans la société et à l'assumer. Il en va de même pour la guerre en Ukraine en particulier. Notre perplexité s'est rapidement transformée en action : Comment pouvons-nous contribuer à la sécurité de nos employés et quel type d'aide pouvons-nous leur apporter ? Le soutien aux familles est particulièrement important pour nous.



Gouvernance

Tensions géopolitiques entraînant une imprévisibilité et un état d'urgence : La gouvernance d'entreprise s'est vue confier une responsabilité particulière en 2022. Nous étions également préoccupés par la guerre en Ukraine, à laquelle nous avons répondu par une prise de décision rapide. D'autres réglementations, telles que la loi allemande sur la chaîne d'approvisionnement, ont également nécessité des ajustements, auxquels nous avons répondu de manière proactive.

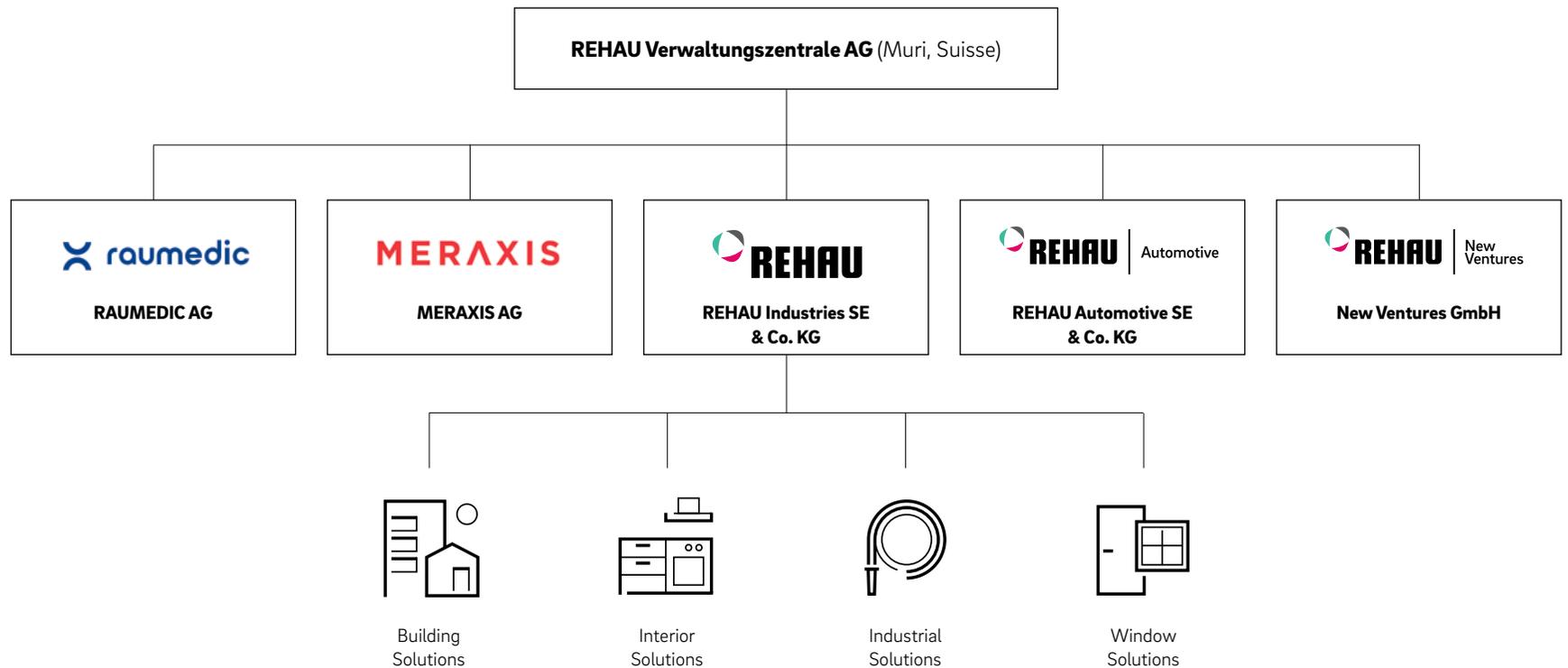


Entreprise

Structure de l'entreprise et activité commerciale

Le groupe REHAU est l'une des principales marques haut de gamme de solutions à base de polymères dans les secteurs de la construction, de l'automobile et de l'industrie. Elle opère à l'échelle mondiale avec plus de 140 entreprises, dirigées par une structure de gestion. La société mère est REHAU Verwaltungszentrale AG, basée en Suisse. REHAU Verwaltungszentrale AG constitue également l'extrémité de la structure de gestion, qui est divisée en sous-groupes RAUMEDIC, MERAXIS, REHAU Industries, REHAU Automotive et REHAU New Ventures, en fonction du marché.

01_Structure du groupe REHAU



Le rapport sur le développement durable 2022 est basé sur les activités des deux sous-groupes REHAU Automotive et REHAU Industries, qui opèrent à l'échelle mondiale. REHAU Industries comprend les divisions Building Solutions, Interior Solutions, Industrial Solutions et Window Solutions, ainsi que les fonctions centrales transversales. Dans la suite de ce document, les deux sous-groupes sont simplement appelés REHAU lorsqu'ils sont mentionnés ensemble. Pour les informations relatives à un seul des deux sous-groupes, la désignation REHAU Automotive ou REHAU Industries est utilisée en conséquence.

Le siège de REHAU Verwaltungszentrale (centre d'entreprise) est situé à Muri bei Bern (Suisse). Le siège de REHAU Automotive et des divisions Interior Solutions et Industrial Solutions de REHAU Industries est situé à Rehau (Allemagne). Le siège administratif des divisions Window Solutions et Building Solutions est situé à Erlangen (Allemagne).

AU REHAU Automotive

REHAU Automotive est présent sur 25 sites dans neuf pays à travers le monde et emploie 7 032 personnes. Le sous-groupe compte 12 usines, sept centres de développement, six bureaux de vente, six centres logistiques, quatre bureaux administratifs et un siège social. Leurs activités internationales se concentrent sur l'Europe. En outre, REHAU Automotive est présent en Afrique du Sud et aux États-Unis d'Amérique. La plus grande entreprise du sous-groupe REHAU Automotive est REHAU Automotive SE & Co KG, basée en Allemagne, qui compte 3 570 employés. Au cours de l'exercice 2022, REHAU Automotive a réalisé un chiffre d'affaires de 1,3 milliard d'euros (2021 : 1.2 milliards d'euros). En tant que partenaire de développement de l'industrie automobile et fournisseur de solutions complètes de systèmes et de processus pour les constructeurs automobiles (équipementiers), REHAU Automotive se concentre sur les systèmes de pare-chocs, les composants extérieurs tels que les spoilers arrière et les garnitures de seuil, ainsi que les systèmes fonctionnels tels que les conduits

d'air pour l'intérieur des véhicules. Leur large gamme de produits offre des solutions complexes et de haute qualité technique, y compris des étapes de finition, par exemple sous la forme de laquage et de laminage.

IND REHAU Industries

REHAU Industries compte environ 190 sites dans le monde, dont 39 usines, 117 bureaux de vente, quatre centres logistiques et 31 bâtiments administratifs. Le sous-groupe est actif dans 53 pays et compte 12 877 collaborateurs. Les activités internationales se concentrent sur l'Europe et la zone économique EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique). En Europe et au Moyen-Orient, REHAU Industries est représenté dans 35 pays. Au cours de l'année de référence, l'Afrique est devenue une région indépendante. Les activités commerciales existantes dans les pays du Maghreb et en Afrique du Sud seront étendues dans les années à venir à certains pays d'Afrique de l'Ouest. Sur les continents américains, REHAU Industries exploite huit usines au Canada, aux États-Unis, au Mexique, en Colombie, en Argentine et au Brésil. La région Asie-Pacifique compte 38 bureaux de vente, cinq usines et un centre logistique. La plus grande entreprise du sous-groupe, REHAU Industries SE & Co KG, est située en Allemagne et emploie 5 236 collaborateurs. Au cours de l'exercice 2022, REHAU Industries a réalisé un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros (2021 : 2.3 milliards d'euros). REHAU Industries développe des solutions de produits et de systèmes pour différents secteurs et domaines de la vie. Avec ses divisions Building Solutions, Industrial Solutions, Interior Solutions et Window Solutions, REHAU Industries couvre un large éventail de clients dans les secteurs de la construction, de l'ameublement et de l'industrie.

→ Parts de chiffre d'affaires des sous-groupes, p. 107

→ Chiffres clés de l'effectif, p. 107 et suivantes.

🌐 Rapports de gestion des plus grandes entreprises REHAU Automotive SE & Co. KG et REHAU Industries SE & Co. KG (chacun publié sur www.bundesanzeiger.de)

Changements survenus au cours de la période de référence

Avec l'accord de scission et de transfert du 4 janvier 2022, tous les terrains et bâtiments de la société allemande REHAU Automotive SE & Co. KG du sous-groupe REHAU Automotive et l'entreprise allemande REHAU Industries SE & Co. KG du sous-groupe REHAU Industries – à l'exception des bâtiments situés sur des terrains appartenant à des tiers – ont été transférés à la société allemande REHAU Immobilien SE & Co. KG du sous-groupe REHAU Industries à compter du 1er janvier 2022. La transaction est comptabilisée comme une entrée de fonds dans les flux de trésorerie provenant des activités d'investissement et, pour le même montant, comme une réduction des dettes d'emprunt envers la société mère REHAU Verwaltungszentrale AG.

AU REHAU Automotive

Dans le sous-groupe REHAU Automotive, il n'y a pas eu de changements significatifs au cours de la période de référence, à l'exception de ces transferts.

IND REHAU Industries

Le sous-groupe REHAU Industries a acquis MEPA – Pauli und Menden GmbH – en novembre 2022. REHAU Industries est donc devenu copropriétaire de MEPA à partir de 2023. L'entreprise est gérée comme une société juridiquement indépendante faisant partie du groupe REHAU, avec des liens avec la division Building Solutions.

Client et produit

REHAU est le premier fournisseur mondial de systèmes et de services pour les solutions à base de polymères dans les domaines de la construction, de l'automobile et de l'industrie. La marque REHAU est synonyme de haute performance, de qualité, de force d'innovation et d'expertise en matière de design pour ses clients, ses fournisseurs et ses employés. La gamme de produits de REHAU Automotive et de REHAU Industries n'a pas changé au cours de la période considérée. Les produits sont fabriqués en fonction des besoins spécifiques des clients et des produits standard sont fabriqués pour une gamme d'applications interentreprises.

AU REHAU Automotive

Les clients de REHAU Automotive comprennent des constructeurs automobiles ainsi que des équipementiers automobiles de premier plan qui revendent leurs propres produits en conjonction avec les produits de REHAU Automotive. En raison de cette orientation, la clientèle de REHAU Automotive est également limitée aux constructeurs automobiles européens, en raison de leur orientation prédominante sur le marché européen. REHAU Automotive agit en tant que fournisseur complet et accompagne ses clients dans des projets en tant que partenaires tout au long du processus, du développement à la livraison. REHAU Automotive se charge également de l'approvisionnement en matières premières et en produits semi-finis dans la qualité appropriée et fabrique elle-même les composants en polymère en utilisant divers procédés tels que l'extrusion, le moulage par soufflage et le moulage par injection. En outre, ces pièces moulées sont peintes par REHAU Automotive, ce qui permet d'affiner la surface. Les différents composants sont ensuite montés et pré-assemblés en tant que composant final par REHAU Automotive. REHAU Automotive assure également une livraison fiable en flux tendu à ses clients grâce à une logistique coordonnée.

Le secteur des systèmes de pare-chocs est la principale branche de REHAU Automotive. La gamme de produits dans le domaine des composants extérieurs s'étend des spoilers arrière aux bas de caisse et aux ailes, en passant par les boucliers et les couvercles. La transformation de l'industrie automobile vers l'électromobilité a également un impact sur les produits de REHAU Automotive. Le refroidissement par air du compartiment moteur n'étant plus nécessaire, ni la grille de radiateur, il est possible de concevoir des pare-chocs entièrement nouveaux. Dans le même temps, l'intégration transparente de la lumière et des systèmes d'éclairage gagne en importance. En outre, les exigences en matière d'environnement et de droits de l'homme jouent un rôle décisif grâce à de nouvelles lois. À l'avenir, la traçabilité de la composition des composants et de l'origine des matières premières devra être plus prononcée. En outre, les incidences sur l'environnement tout au long du cycle de vie d'un produit – de sa création au recyclage – doivent être documentées et réduites. C'est pourquoi les matières premières provenant de sources recyclées ou renouvelables deviennent de plus en plus importantes.

IND REHAU Industries

Contrairement à REHAU Automotive, la clientèle de REHAU Industries ne se limite pas aux clients professionnels, mais couvre également de petites parties du secteur des clients finaux. Sa composition diffère toutefois fortement selon les divisions et les domaines d'activité. REHAU Industries poursuit une approche orientée vers le marché dans chacune de ses quatre divisions. Pour les clients, l'accent est mis, dans les différents segments de marché, sur une coopération à long terme fondée sur le partenariat et tenant compte des aspects économiques, environnementaux et sociaux.

REHAU Building Solutions est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de systèmes et de services pour la technologie du bâtiment et les solutions d'infrastructure dans le domaine de la construction souterraine. Dans le domaine de la technologie du bâtiment, REHAU est une marque leader au niveau mondial pour la technologie de l'eau domestique et le confort thermique. La sous-division développe des solutions intégrées et intelligentes de haute qualité pour maintenir

l'écoulement de l'eau de manière hygiénique, sûre et impeccable dans les bâtiments. La gamme de produits est complétée par des systèmes de distribution et d'approvisionnement en chaleur à l'intérieur et à l'extérieur du bâtiment. Les principaux partenaires commerciaux sont les installateurs du secteur de la plomberie et du chauffage, les grossistes en plomberie ainsi que les planificateurs, les architectes, les investisseurs et les institutions publiques. REHAU Tiefbau propose des solutions d'infrastructure durables dans les domaines de l'eau de pluie, des eaux usées et de la technologie de traitement des eaux d'égout, ainsi que dans la construction de lignes électriques. La gamme de produits comprend des systèmes d'assainissement et de gestion des eaux pluviales extrêmement fiables et parfaitement adaptés. Les matériaux, les technologies et les solutions logicielles utilisés sont conçus pour assurer le fonctionnement à long terme des réseaux d'égouts et des systèmes de gestion des eaux de pluie. En étroite collaboration avec des partenaires, des planificateurs, des bureaux d'études, des entrepreneurs et des municipalités, les projets sont généralement accompagnés depuis la phase de planification préliminaire jusqu'à leur achèvement. Un service de planification complet et un soutien au chantier lors de l'élaboration et de la mise en œuvre du projet favorisent un partenariat coopératif entre toutes les parties impliquées dans la construction.

La division **Industrial Solutions** agit en tant que partenaire de développement pour un large éventail de secteurs industriels. Cela comprend notamment de technologies agricoles répondant aux besoins des agriculteurs, des maraîchers et des municipalités, par exemple. Dans le domaine des tuyaux industriels, le groupe cible se compose principalement de laboratoires, d'ateliers et de l'industrie alimentaire. Dans les domaines de l'hydraulique spéciale, de la pneumatique, de la technique de soudage et des applications de nettoyage à haute pression, l'accent est mis sur les clients industriels des secteurs de la construction d'installations, d'équipements et de machines. D'autres partenaires commerciaux se trouvent dans l'industrie de la réfrigération, qui est notamment approvisionnée en profilés, joints et tuyaux. L'industrie de la distribution automobile et les transports publics locaux font également partie de l'éventail des clients. La division fournit des solutions de système comprenant des systèmes de lignes

(électriques), des tuyaux et des techniques d'étanchéité. Pour répondre aux exigences des clients, la division travaille de plus en plus sur des solutions de produits innovantes, en maintenant un niveau de qualité élevé et en se conformant aux normes et directives internationales en vigueur. Ce faisant, ils accompagnent leurs partenaires commerciaux dans le développement de produits individuels, du développement à la livraison. Au cours de l'année de référence, des idées et des approches ont été développées avec différents clients sur la manière de mettre en place des processus de recyclage pour les matériaux utilisés. L'expérience acquise grâce aux concepts de recyclage des autres divisions de REHAU constitue une connaissance précieuse que la division partage avec ses partenaires commerciaux. L'échange au cours de la phase d'approvisionnement et de développement sur l'utilisation possible de matériaux post-industriels et post-consommation fait déjà partie intégrante de cette démarche aujourd'hui.

En tant que division, **Interior Solutions** est un partenaire mondialement reconnu dans le domaine du mobilier et de la décoration d'intérieur de haute qualité. Les artisans, le commerce spécialisé, les fabricants de meubles et de cuisines ainsi que les entreprises internationales de l'ameublement comptent parmi leurs clients. L'unité commerciale est divisée en deux domaines de produits : le placage de chants et les produits de surface et de système. Les surfaces sont combinées avec des chants assortis pour créer par exemple des composants personnalisés. Avec les gammes de produits RAUKANTEX eco et evo, la division a lancé deux chants durables sur le marché international. Les deux gammes de produits font partie de la famille de produits eco.protect, qui regroupe tous les produits dotés de caractéristiques durables. D'une manière générale, la division allie la fonctionnalité à une durabilité extrême et à un large éventail d'options de conception. La gamme comprend des façades de meubles pour les cuisines, les salles de bains, les salons et les applications intérieures dans les bureaux, les restaurants et les magasins. Grâce à une vaste expérience dans la mise en œuvre de motifs décoratifs, de gaufrage et de peinture, il est possible d'obtenir un large éventail de nuances de couleurs – jusqu'à l'aspect naturel du bois ou de la pierre. L'un des services clés est la livraison individuelle de bandes de chant, qui peut être choisie en fonction des besoins, à partir d'un mètre ou d'un rouleau jusqu'à de grands volumes. Grâce à l'utilisation de polymères de haute qualité et à notre

longue expérience dans le domaine des matériaux, les produits répondent aux normes de qualité les plus strictes, même en grandes quantités.

La **division Window Solutions** est un fabricant leader dans la production de systèmes de portes et fenêtres modernes, innovants et durables. En tant que fournisseur de systèmes, la division est en relation avec tous les acteurs importants, tels que les architectes, les entreprises de construction et les associations de logement privées et publiques. La clientèle se compose d'un grand nombre de petits, moyens et grands fabricants de fenêtres industrielles. Les principaux systèmes en Allemagne sont les options de conception SYNEGO, GENE0, BRILLANT et EURO-DESIGN 70. En ce qui concerne les produits eux-mêmes, l'accent a été mis en 2022 sur le développement du nouveau profil haut de gamme ARTEVO, basé sur les critères de conception de l'économie circulaire. Grâce à un large éventail d'options de conception, les façades de fenêtres peuvent être fournies dans presque toutes les couleurs RAL et avec différentes textures de surface. L'approche de recyclage EcoPuls garantit que 40 % des profilés sont déjà fabriqués à partir de matériaux recyclés. La proportion de matériaux recyclés varie entre 40 et 75 %. La division offre un service d'assistance à la clientèle étendu. Pour les petites et moyennes entreprises partenaires en particulier, une offre de services pour le traitement des profils, le marketing et les ventes est proposée. En outre, la division et ses filiales affiliées disposent de leur propre activité européenne de reprise et de traitement des déchets de polymères issus du traitement et de la rénovation des fenêtres. Outre les acteurs déjà mentionnés, les entreprises de logistique, les acteurs du marché et les associations de logement privées et publiques axées sur la rénovation énergétique, grâce à leurs propres systèmes de reprise et de traitement des matériaux, représentent d'autres partenaires commerciaux importants.

Gestion de la qualité

La qualité constitue une base essentielle du succès de REHAU. REHAU contribue de manière significative à la satisfaction de ses clients en répondant aux exigences de qualité et aux besoins de ses clients. Tous les collaborateurs de tous les sites y contribuent et travaillent conformément aux principes suivants, applicables à l'échelle mondiale :

- REHAU répond aux besoins de ses clients et met en œuvre leurs exigences de qualité.
- La qualité est planifiée, produite, vérifiée et contrôlée.
- La qualité implique un traitement professionnel des demandes, des services et le respect des délais.
- La prévention des défauts est prioritaire sur la correction des défauts. Les sources d'erreur doivent être rectifiées immédiatement.
- Les processus et le système de gestion de la qualité sont améliorés en permanence.

Les principes de qualité sont solidement intégrés dans le système de gestion de la qualité de l'entreprise (système QM) et sont appliqués dans tous les processus définis de l'entreprise. Ces principes s'appliquent non seulement aux collaborateurs de REHAU, mais aussi aux fournisseurs.

La gestion de la qualité REHAU englobe toutes les activités de gestion qui définissent la politique de qualité, les objectifs de qualité et les responsabilités dans le cadre du système de gestion de la qualité et qui les mettent en œuvre conformément aux processus de planification de la qualité, de contrôle de la qualité, de suivi et d'amélioration de la qualité. Les spécifications correspondantes sont définies à REHAU dans le cadre du processus de gestion de la qualité.

Dans le cadre de la transformation de REHAU et de la création des deux sous-groupes REHAU Automotive et REHAU Industries, des systèmes de gestion et de contrôle de la qualité distincts, adaptés aux sous-groupes, ont également été mis en œuvre et certifiés avec succès en 2022.

En adaptant les systèmes de gestion aux besoins respectifs des sous-groupes, l'opportunité a été saisie d'apporter une réponse encore plus forte aux besoins respectifs des clients et du marché des deux secteurs, afin de garantir durablement l'efficacité du système de gestion de la qualité pour l'avenir.

 Informations sur les certifications

AU

REHAU Automotive

Le système de gestion de la qualité de REHAU Automotive

Conformément à la norme IATF 16949 de l'International Automotive Task Force (IATF) et aux exigences spécifiques des clients, toutes les règles du système de gestion de la qualité de REHAU Automotive sont adaptées de manière optimale au développement, à la production et à l'approvisionnement des clients de l'industrie automobile (OEM). L'efficacité et l'efficience des processus sont continuellement déterminées, évaluées et améliorées sur la base de chiffres clés. Les résultats et les mesures correctives et d'amélioration nécessaires sont examinés chaque mois lors de la réunion sur la qualité et lors d'une réunion avec l'Automotive Executive Board (AEB) et sont inclus dans le rapport annuel sur la gestion de la qualité présenté à l'AEB.

Le rapport QM de REHAU Automotive pour 2022 montre que les objectifs de qualité ont été atteints même dans l'environnement difficile de marchés volatils. Le taux de défaut atteint, inférieur à 56 parties par million (ppm), est la référence de l'industrie dans le domaine d'activité (peinture extérieure).

Lors des audits annuels de certification et de surveillance, le TÜV Rheinland confirme la conformité du système de gestion de la qualité de REHAU Automotive avec toutes les exigences de l'IATF 16949 et avec les exigences supplémentaires spécifiques au client.

En outre, la mise en œuvre du système de gestion de la qualité au sein de l'organisation est régulièrement vérifiée par des auditeurs internes et externes indépendants et évaluée dans un logiciel d'audit, dont les conclusions sont communiquées à l'organisation.

Dans le cadre de ce développement continu, REHAU Automotive a travaillé sur les points focaux suivants en 2022 :

- Mise en œuvre d'une gestion de la maturité en plusieurs étapes dans le

processus de développement

- Poursuite de la numérisation des processus et des outils
- Révision et mise à jour de la carte des processus
- Optimisation et cartographie des processus de base de bout en bout
- Réduction supplémentaire des risques grâce à des analyses des modes de défaillance et de leurs effets (FMEA)

En outre, les clients (OEM) effectuent également des audits conformément à la norme VDA 6.3 dans le cadre du développement, du démarrage et de la production en série, qui confirment la conformité et la mise en œuvre du système de gestion de la qualité par rapport aux exigences du client.

IND

REHAU Industries

Le système de gestion de la qualité de REHAU Industries

Pour évaluer l'efficacité et l'efficacité du système de gestion de la qualité, REHAU Industries utilise notamment les chiffres clés et les critères d'évaluation suivants :

- Atteindre les objectifs de qualité des produits et des processus, représentés par exemple sous la forme de réclamations sur la qualité des produits et de réclamations sur les livraisons de la part des clients ou le nombre de réclamations internes sur la qualité dans le cadre des audits de qualité internes
- Informations tirées du feedback des clients, des évaluations de la satisfaction des clients et d'autres feedbacks (par exemple, contrôle de la qualité)
- Résultats des analyses des coûts de la qualité
- Résultats des audits de qualité internes et externes
- Évaluation des performances des fournisseurs

Les résultats et leur évaluation, ainsi que les mesures correctives et d'amélioration nécessaires, sont inclus dans les rapports de synthèse sur la qualité au cours de l'année et dans le rapport annuel sur la gestion de la qualité présenté au Conseil exécutif de l'industrie (IEB, Industries Executive Board).

Le rapport de gestion de la qualité pour 2022 montre que tous les objectifs de qualité pour 2022 ont été atteints au niveau des sous-groupes et que des questions clés telles que la certification initiale de la nouvelle usine de Klaipeda en Lituanie selon la norme ISO 9001 ont été gérées avec succès.

Le système de gestion de la qualité de REHAU Industries répond aux exigences de la norme DIN EN ISO 9001 « Systèmes de gestion de la qualité – Exigences » et de la norme IATF 16949 « Système de gestion de la qualité automobile »

La mise en œuvre du système de gestion de la qualité au sein de l'organisation est régulièrement examinée par des auditeurs internes et externes indépendants. De nombreux clients de REHAU Industries réalisent également des audits sur la conformité et la mise en œuvre du système de gestion de la qualité.

Un logiciel d'audit moderne, introduit dans le monde entier par REHAU Industries en 2022, est utilisé pour planifier, réaliser et évaluer les audits de qualité internes (par exemple, les audits du système de gestion de la qualité et les audits de processus) et les audits chez les fournisseurs.

Des audits de certification et de contrôle basés sur les normes DIN EN ISO 9001 et IATF 16949 susmentionnées ont lieu chaque année. En 2022, tous les audits dans ce domaine ont à nouveau été menés à bien avec de bons résultats et les certificats correspondants ont été confirmés par la société de certification responsable.

Dans le cadre de la planification stratégique du sous-groupe REHAU Industries, l'orientation stratégique du système de gestion de la qualité et les processus de gestion de la qualité ont été développés à partir des stratégies des divisions et sur la base des principes de qualité susmentionnés. Les points focaux pour la gestion de la qualité et des processus pour 2022 sont, entre autres, les suivants :

- Le développement et la simplification des processus essentiels définis dans le cadre du système de gestion de la qualité
- La poursuite de la numérisation des processus
- Un lien étroit entre la gestion de la qualité et du développement durable

Au cours de l'année de référence, par exemple, les processus de « gestion de l'innovation », de « pré-développement » et de « développement » ont fait l'objet d'une analyse et d'une révision, et un processus de bout en bout « time to market » rigoureux et orienté vers le client a été mis au point.

Gouvernance

Structure de gestion

Le Conseil de surveillance du groupe REHAU (groupe SB) exerce une supervision et une gestion globales du groupe REHAU et de ses sous-groupes. À ce titre, il peut être dérivé de l'objectif de développement durable de l'entreprise. Le groupe SB adopte la vision, la mission et les stratégies. Ils définissent les objectifs à atteindre par le groupe REHAU et ses sous-groupes, ainsi que le cadre stratégique et financier permettant d'atteindre ces objectifs. Ils suivent l'évolution et interviennent en cas

d'écarts. Ils réglementent les caractéristiques fondamentales de l'organisation du groupe REHAU et de ses sous-groupes et nomment les dirigeants. Le groupe SB est actuellement composé de cinq membres : le président, le vice-président et trois assesseurs. Le groupe SB est dirigé par le président du groupe SB. Cette personne peut être pleinement représentée par le vice-président du groupe SB. Les membres du groupe SB sont élus lors de l'assemblée générale de REHAU Verwaltungszentrale.

02_Structure de gestion

Conseil de surveillance du groupe	Groupe du Conseil de surveillance				
Conseil de surveillance de l'unité opérationnelle	Conseil de surveillance AU		Conseil de surveillance IND		
Conseil d'administration de l'unité opérationnelle	Conseil d'administration d'Automotive		Conseil d'administration d'Industries		
Conseil d'administration de la division		Conseil de division BS	Conseil de division FS	Conseil de division IS	Conseil de division WS
Conseil exécutif régional	Conseil exécutif régional Amériques	Conseil exécutif régional EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique) = Conseil exécutif sectoriel		Conseil exécutif régional Asie-Pacifique	

Le groupe SB charge les Conseils de surveillance des sous-groupes (SB SG) de déléguer la gestion des sous-groupes aux Conseils d'administration respectifs. Le groupe SB délègue la gestion aux Conseils d'administration respectifs des sociétés avec droit de sous-délégation. Cela inclut également les participations détenues directement ou indirectement qui ne sont pas allouées aux sous-groupes.

Les Conseils d'administration sont les organes de direction les plus élevés des divisions du groupe et sont donc responsables de la gestion de la division du groupe concernée.

Dans la mesure où la loi le permet, les comités exécutifs désignés pour les divisions du groupe assurent la gestion de l'ensemble du sous-groupe. Les SG du SB définissent les tâches, les compétences et les responsabilités des Conseils d'administration dans les règlements d'organisation publiés séparément pour chaque sous-groupe.

Le groupe SB élit le président du Conseil d'administration (CEO) à la demande du SB concerné et les membres à la demande du CEO. Les Conseils d'administration doivent être composés d'au moins trois membres.

AU**REHAU Automotive**

Le Conseil d'administration de REHAU Automotive est l'Automotive Executive Board (AEB), qui, outre le PDG, se compose de membres des opérations (COO) et des finances (CFO).

IND**REHAU Industries**

Le Conseil d'administration de REHAU Industries est le Conseil exécutif d'Industries (IEB, Industries Executive Board) et compte actuellement neuf membres. L'IEB est dirigé par le directeur général. Le directeur général occupe également le poste de directeur de l'exploitation (COO). Cette personne est assistée par le directeur financier (CFO) et le membre du bureau du directeur

général (CEO office). D'importantes fonctions transversales telles que la communication, les ressources humaines et le développement durable sont confiées au bureau du directeur général. Outre les membres cités ci-dessus, les quatre chefs de division ainsi que les deux chefs des régions Amériques et Asie-Pacifique sont membres de l'IEB.

Stratégie d'entreprise

Le groupe REHAU se considère comme une famille d'entreprises fortes qui se sont développées indépendamment les unes des autres pour former un grand groupe international. Avec l'image d'une entreprise familiale, REHAU pense en termes de générations et non de profits à court terme. C'est pourquoi la méthode REHAU consiste à travailler ensemble pour assurer une croissance durable et rentable. Le groupe y parvient en innovant pour un avenir prospère et durable. Grâce à son expertise technique, le groupe REHAU améliore la vie de nombreuses personnes dans le monde entier. Les cinq sous-groupes sont largement indépendants les uns des autres. Ils travaillent chacun à partir d'une position individuelle unique et avec des compétences spécifiquement adaptées à leurs groupes cibles. De cette manière, toutes les entreprises du groupe soutiennent l'objectif global d'améliorer la vie grâce à l'excellence technique.

AU**REHAU Automotive****La stratégie du sous-groupe REHAU Automotive**

En tant que sous-groupe indépendant, REHAU Automotive apporte sa contribution à la direction générale du groupe REHAU. Ce faisant, REHAU Automotive poursuit la vision d'être le partenaire privilégié de l'industrie automobile, opérant de manière durable, pour des solutions de processus polymères sophistiquées et innovantes. REHAU Automotive aligne ses activités opérationnelles sur la vision et les points suivants de sa mission :

- L'équipe de REHAU Automotive soutient ses clients avec passion et de

manière fiable en façonnant l'avenir de l'industrie automobile.

- En tant que spécialiste des produits et processus innovants à base de polymères, elle développe des solutions nouvelles, rentables et de haute qualité.
- En tant que pionnier de la durabilité, REHAU Automotive applique la neutralité en CO₂ et les cycles de matériaux fermés à l'ensemble des processus.

Conformément à cette vision et à cette mission, les priorités stratégiques du sous-groupe REHAU Automotive ont été définies comme suit :

1. Stratégie d'innovation ciblée

Le principal facteur d'innovation sur le marché des pièces extérieures de haute qualité est l'intégration d'effets lumineux dans les pare-chocs et les panneaux. REHAU Automotive fait progresser ce domaine grâce à ses propres initiatives de recherche technique intensive et à des projets de recherche conjoints avec les constructeurs automobiles et les fabricants d'éclairage. Plus récemment, REHAU Automotive a pu conclure un accord de coopération intensifié avec son partenaire d'éclairage ZKW. Un concept commun est présenté aux clients sous la forme d'un démonstrateur dans le cadre d'une exposition itinérante. L'objectif est de parvenir à des succès commerciaux communs dès 2023.

2. Mise en œuvre de la stratégie de développement durable

L'indépendance de REHAU Automotive en tant que sous-groupe se traduit par une augmentation du traitement indépendant des exigences légales et des évaluations externes dans le domaine de la durabilité. Les clients sont également plus exigeants en ce qui concerne les rapports de REHAU sur le développement durable. C'est pourquoi REHAU Automotive se concentre sur les quatre domaines d'action identifiés – motivation du personnel, préservation des ressources, protection du climat et chaînes d'approvisionnement durables – pour faire avancer le thème de la durabilité.

→ Thèmes importants, p. 29 et suivantes.

→ Stratégie de développement durable, p. 31 et suivantes.

3. Agilité opérationnelle

Après trois années de crise formatrices, l'industrie automobile européenne connaît certes une reprise, mais elle s'établira à un niveau de production unitaire inférieur à celui d'avant les années de crise, selon les prévisions actuelles du marché. En outre, l'industrie subit d'importantes transformations en termes de technologie automobile. Ces deux évolutions entraînent la nécessité de rendre les processus opérationnels aussi légers et souples que possible, en particulier chez les fournisseurs. Pour REHAU Automotive, cela signifie continuer à faire progresser l'indépendance du groupe afin de pouvoir agir de manière plus flexible et dynamique sur le marché et de mieux tirer parti des options stratégiques d'action – par exemple pour un partenariat dans le domaine de l'éclairage.

IND

REHAU Industries

La stratégie du sous-groupe REHAU Industries

REHAU est un partenaire et un fournisseur de solutions innovantes et durables de produits et de systèmes à base de matériaux polymères. REHAU Industries aligne ses activités opérationnelles sur sa vision et sur les points suivants de sa mission :

- en tant que spécialiste des produits et systèmes innovants à base de polymères, REHAU Industries développe des solutions nouvelles, rentables et de haute qualité.
- En s'orientant progressivement vers l'économie circulaire, REHAU Industries réduit continuellement son empreinte carbone directe et indirecte.

Conformément à cette mission, les points stratégiques du sous-groupe REHAU Industries et de ses divisions ont été définis sur la base des thèmes clés suivants :

- pour le sous-groupe et toutes les divisions, le recyclage et l'économie circulaire – ainsi que les systèmes circulaires internes et externes associés – sont une question clé. Les objectifs correspondants sont définis au niveau de l'usine, de la division et du sous-groupe.

- De même, la numérisation est un sujet transversal pour toutes les divisions et, comme l'économie circulaire, elle est étroitement liée au thème de la durabilité – par exemple dans les domaines de la production, de la logistique et du passeport produit.
- Dans la division Interior Solutions, l'individualisation et les nouveaux travaux jouent également un rôle important parmi les points forts des produits.
- Pour la division Industrial Solutions, l'accent est mis, entre autres, sur la mobilité mondiale du futur et la révolution de la mobilité.
- Pour la division Window Solutions, devenir un fournisseur de systèmes complets dans le secteur des fenêtres est le fil conducteur clé.
- Les points forts de la division Building Solutions sont notamment liés aux thèmes de l'eau, de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables.

La vision de REHAU Industries, les points centraux de la mission et les thèmes directeurs définis se traduisent par une orientation unique des quatre divisions : Building

Solutions, Industrial Solutions, Interior Solutions et Window Solutions. La base de cette orientation est constituée par les produits et les systèmes fabriqués à partir de matériaux polymères. D'une manière générale, une approche orientée vers le marché et le client est adoptée. Tout cela, combiné à la structure étendue de la clientèle, ouvre de réelles opportunités pour la vision du groupe, à savoir une croissance durable et rentable.

La **division Building Solutions** est un fournisseur de systèmes et de services prospère et leader mondial pour des solutions de construction holistiques. La sous-division Building Technologies développe des solutions intégrées et intelligentes de haute qualité pour le transport de l'eau dans les bâtiments de manière hygiénique, fiable et sans faille, ainsi que des systèmes de distribution et d'approvisionnement en chaleur. L'objectif est de constituer un portefeuille complet de produits dans le domaine de la technologie du bâtiment. La sous-division Water Infrastructure propose des solutions d'infrastructure durables dans les domaines de l'eau de pluie, des eaux usées et de la technologie de

traitement des égouts, ainsi que dans la construction de lignes électriques. Des technologies innovantes et des solutions logicielles permettent de créer des réseaux d'égouts durables et des systèmes de gestion des eaux de pluie. Dans les deux sous-divisions, la réduction des émissions de CO₂ grâce à la promotion holistique de l'économie circulaire est au centre des activités de durabilité. En tant que fournisseur d'idées et partenaire de développement de l'industrie du meuble, la **division Interior Solutions** met principalement en œuvre des solutions de système personnalisées et de haute qualité pour les bandes de chant, les volets roulants, les raccords muraux et les gammes de surfaces. En tant que l'un des plus grands fabricants de chants de meubles en polymère au monde, ils aspirent à améliorer continuellement leurs propres produits en étroite coordination avec les exigences des clients. Pionnière dans le domaine de la durabilité, la division associe l'économie circulaire et la protection du climat pour créer des cycles de matériaux fermés et neutres en carbone.

En tant que partenaire pour les performances industrielles et les offres de services de toutes sortes, la **division Industrial Solutions** propose à la fois des livraisons en grandes quantités et des produits personnalisés à des clients dans un large éventail de secteurs. Les domaines de croissance de cette division comprennent la mobilité, l'efficacité énergétique et les applications industrielles dans le monde entier. En tant que spécialiste des produits à base de polymères, Industrial Solutions offre à ses clients un large éventail d'options pour une utilisation accrue de matériaux recyclés. L'objectif est d'établir un partenariat plus étroit afin de réduire l'empreinte carbone des produits et de mieux boucler les cycles des matériaux.

La **division Window Solutions** développe et produit des systèmes de fenêtres et de façades fonctionnels et économes en énergie pour les bâtiments privés et publics. Elle souhaite devenir un fournisseur omnisystème sur le marché des fenêtres tout en renforçant son rôle de leader en matière d'innovation dans le domaine de la durabilité, en particulier en ce qui concerne l'économie circulaire en boucle fermée et le traitement des vieilles fenêtres.

Gestion des risques

Au sein du groupe REHAU, les risques sont généralement considérés comme des développements ou des événements futurs possibles qui pourraient entraîner un écart négatif par rapport au plan et donc compromettre la réalisation des objectifs de l'entreprise. Il s'agit d'objectifs économiques, environnementaux et sociaux.

La gestion des risques (GR) évalue les risques définis en termes de probabilité d'occurrence et d'impact. Les risques insignifiants liés aux activités quotidiennes ne sont pas pris en compte. Comme les limites sont floues, le propriétaire du risque doit établir un ordre de priorité approprié.

La description du processus spécifié en interne, appelé REHAU Rules and Procedure Risk Management, régit le processus correspondant pour le groupe REHAU – et donc pour tous les sous-groupes également. Ce processus comprend l'identification et la documentation des risques, leur évaluation et leur traitement, ainsi que leur contrôle et leur prise en compte dans la planification stratégique (y compris l'établissement de rapports). Le processus lui-même est un cycle qui se déroule en continu au sein de l'unité organisationnelle correspondante. Il comprend l'identification, l'évaluation, la gestion et le suivi des risques. Les Conseils d'administration des différents sous-groupes sont chargés de coordonner l'ensemble du processus. RM est elle-même intégrée dans la division Finances et fait régulièrement rapport aux directeurs financiers des sous-groupes et aux Conseils d'administration respectifs.

Les rapports sur les risques sont établis chaque année, de la base au sommet, sur la base d'un format de rapport applicable à l'ensemble de l'entreprise. Cela signifie que chaque employé peut être un propriétaire de risque potentiel qui identifie, signale et gère les risques. Dans ce format, les risques identifiés qui dépassent un seuil défini sont expliqués et évalués en fonction de leur probabilité d'occurrence et de leur importance pour l'entreprise, et des mesures pour y faire face sont identifiées. Les risques identifiés sont résumés qualitativement par la gestion des risques en groupes de risques significatifs et rapportés au directeur financier concerné du sous-groupe. Cette personne rend ensuite compte de la situation au Conseil

d'administration concerné. Le rapport constitue également la base du rapport au comité d'audit. Les concentrations de risques agrégées qualitativement sont évaluées dans le présent rapport, en tenant compte des mesures de gestion des risques sur la base de leur probabilité d'occurrence et de leur impact potentiel sur les résultats des écarts énumérés dans le tableau et classés comme faibles, moyens ou élevés.

Outre la gestion des risques, la gestion des opportunités est un élément important des processus de planification, de gestion et de contrôle du groupe REHAU. L'objectif est d'identifier, à un stade précoce, les potentiels internes et externes susceptibles d'influencer positivement la réussite économique de l'entreprise. Ce potentiel est évalué et mis en balance avec les risques associés. L'étape suivante consiste à définir des initiatives et des mesures permettant de réaliser ce potentiel. Le processus d'identification et d'évaluation des opportunités fait partie du processus annuel de stratégie et de planification intégrés. Afin d'identifier les opportunités à un stade précoce, REHAU surveille et analyse en permanence les aspects de l'offre et de la demande des marchés, l'environnement concurrentiel et les tendances mondiales. Profiter des opportunités fait partie de la gestion quotidienne. La gestion des risques est considérée comme faisant partie de la gestion stratégique et opérationnelle, c'est pourquoi elle ne peut pas être déléguée à des unités de personnel. Des mesures, des personnes responsables et un calendrier sont définis pour chaque risque.

La gestion des risques de REHAU vise à créer une base pour une prise de décision consciente des risques et des opportunités par la direction de l'entreprise. Il est intégré dans les processus opérationnels par le biais de systèmes d'information et de remontée d'informations définis.

Plus précisément, la gestion des risques comprend les risques liés à la production et à l'approvisionnement, les risques environnementaux et climatiques, les risques liés à la cybersécurité, les relations avec les clients, l'évolution de la technologie et du marché et les risques liés aux produits, ainsi que l'impact des risques sur les principes d'entreprise et de développement durable de REHAU.

Rapport sur les risques

Conformément à la structure de l'entreprise, les évaluations des risques sont effectuées au niveau des sous-groupes REHAU Automotive et REHAU Industries ou de leurs quatre divisions et des domaines de service, et sont communiquées aux Conseils d'administration. L'évaluation des risques est basée sur la probabilité d'occurrence et l'étendue des dommages potentiels.

Les rapports permettent de suivre et d'examiner l'évolution des risques et de déterminer si les mesures prises ont été efficaces en termes de gestion du risque. Le rapport sur les risques du groupe REHAU est un rapport résumé par les principales unités des sous-groupes sur les résultats des évaluations des risques et est structuré selon des points de rapport spécifiés. Ces rapports ont lieu chaque année à tous les niveaux spécifiés.

Les risques identifiés sont présentés graphiquement dans une carte des risques. La présentation est faite sous forme de matrice avec les axes de probabilité d'occurrence et d'impact pour le groupe REHAU et ses sous-groupes.

AU**REHAU Automotive**

Les risques suivants en particulier, y compris les mesures et les responsabilités, ont été pris en compte pour le sous-groupe REHAU Automotive au cours de l'année de référence :

- Volatilité des marchés de vente (influence des événements géopolitiques et déplacement des marchés hors d'Europe)
- Volatilité des marchés d'approvisionnement (prix et disponibilité des matières premières, de l'énergie, des marchandises et du transport)
- Transformation de l'industrie automobile (changements de produits dus aux nouvelles technologies de propulsion)
- Introduction de nouvelles conditions clés sur le marché (principalement liées à la durabilité – émissions, matières premières durables et transparence et traçabilité de la chaîne d'approvisionnement)

IND**REHAU Industries**

Les risques pour le sous-groupe REHAU Industries ont été caractérisés par les conséquences de la guerre Russie-Ukraine en particulier. Les thèmes suivants ont été abordés :

- Augmentation des prix de l'énergie, en particulier en Europe
- Baisse du chiffre d'affaires due à la perte d'activités en Russie
- Risques liés à la sécurité des données et à la cybersécurité, y compris la multiplication des attaques
- Volatilité des marchés d'approvisionnement (prix et disponibilité des matières premières, des marchandises et des transports)

Évaluation des risques liés aux questions de durabilité

Les responsables du développement durable des sous-groupes sont en contact étroit avec le personnel de gestion des risques des sous-groupes. Des informations sur les risques actuels sont échangées au moins deux fois par an. L'adaptation au climat, les effets sur l'environnement et les risques pour la réputation sont au centre des préoccupations. Afin d'identifier et de gérer les impacts environnementaux et sociaux ainsi que les nouvelles exigences à un stade précoce, un processus a été défini qui permet d'intégrer très tôt les risques identifiés dans la stratégie et la gestion des risques globaux de l'entreprise. Des structures et des ressources peuvent également être créées à cette fin. Les responsables de la gestion du développement durable collaborent avec le responsable de la gestion des ressources humaines pour atteindre cet objectif. Les Conseils d'administration des sous-groupes sont chargés d'enregistrer les risques identifiés et de procéder à une évaluation globale en adoptant les mesures et les responsabilités correspondantes.

Dans le cadre de ce processus, les produits, les processus de production, les sites et les groupes de clients pour lesquels la durabilité est un facteur particulier ont également été contrôlés au cours de l'année de référence.

Au cours de l'année de référence, l'évaluation des risques liés aux questions de durabilité s'est concentrée sur le projet de mise en place d'un processus qualifié de

diligence raisonnable dans la chaîne d'approvisionnement et sur la poursuite du développement du processus d'analyse des risques climatiques.

→ Chaîne d'approvisionnement, p. 62 et suivantes.

En 2022, comme les années précédentes, les lieux ont été évalués à l'aide des contrôles de risques RSE des MVO accessibles au public et les risques ont été évalués. Le domaine de risque de l'adaptation climatique a été intégré dans le processus de gestion des risques. Cela a été combiné avec une première analyse des risques des sites de Tortosa (Espagne), Pune (Inde), Celaya (Mexique) et Port Elizabeth (Afrique du Sud), ainsi que des complexes industriels allemands de Feuchtwangen et Viechtach.

→ Gestion du climat, p. 37 et suivantes.

Intégrité

Valeurs de l'entreprise

Les valeurs de fiabilité et de confiance, qui sont à la base du succès du groupe REHAU depuis des décennies, sont étroitement associées à l'intégrité dans les affaires. Dans les rapports sur le développement durable, l'intégrité est introduite pour la première fois dans le présent rapport comme terme distinct.

REHAU a son siège en Allemagne et suit donc également les principes de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) pour les sociétés multinationales. En tant que membre du Pacte mondial des Nations unies, l'entreprise s'est également engagée à respecter les 10 principes et à en rendre compte dans le rapport annuel d'avancement (au niveau du groupe REHAU pour la première fois en 2022).

REHAU doit sa solide intégrité à ses collaborateurs qui agissent conformément aux valeurs de l'entreprise, avec la conviction qu'ils respecteront toujours les lois en vigueur.

En matière de conformité, REHAU suit le principe de l'anticipation des changements. Nous surveillons en permanence les évolutions juridiques et réagissons très tôt aux innovations afin de pouvoir ensuite les intégrer.

Valeurs, principes, normes et règles de comportement

La gestion durable des entreprises repose sur des valeurs et des principes de conduite qui doivent être vécus par chacun avec conviction. REHAU conduit les gens. Les gens conduisent REHAU. Les valeurs de confiance, de fiabilité et d'innovation en constituent le fondement. Ces valeurs déterminent à parts égales les principes et les actions de gestion. REHAU est un partenaire fiable et intègre dans ses relations avec les parties prenantes. REHAU se sent lié par les lois, les lignes directrices et les normes du marché telles que le Pacte mondial des Nations unies et les directives de l'OCDE, ainsi que par les engagements volontaires et les directives internes de REHAU.

Les valeurs, les principes et la culture de l'entreprise sont accessibles au personnel dans la brochure intitulée « The REHAU Way ». La brochure « The REHAU Way » a été traduite en 10 langues et est distribuée à tous les (nouveaux) employés du groupe REHAU dans le monde entier.

→ Culture d'entreprise, p. 49 et suivantes.

 The REHAU Way

Le code de conduite mondial contraignant, par exemple, fournit au personnel des lignes directrices pour un comportement correct et éthique dans leur travail quotidien. Tous les employés du monde entier en possèdent une copie, généralement rédigée dans leur langue nationale. Les valeurs fondamentales et le code de conduite y sont inclus, ainsi qu'un ensemble de directives plus spécifiques en matière de lutte contre la corruption. Tout comme les directives anti-corruption, le code de conduite peut être consulté par tous les employés sur l'intranet de REHAU. Il inclut des règles de conduite éthiques et morales. Les règles s'appliquent à tous les sous-groupes et sont contraignantes pour tous les employés de REHAU – indépendamment de leur position et de leur niveau hiérarchique – et constituent

la base de toute activité commerciale. Le code de conduite couvre les sujets suivants :

- Culture d'entreprise
- Responsabilité à l'égard des autres et de la société
- Respect de la loi
- Intégrité et indépendance dans les transactions commerciales
- Relations avec les partenaires commerciaux et les décideurs
- Dons et parrainages
- Conflits d'intérêts

 Code de conduite
→ Conformité, p. 19 et suivantes.

D'autres principes importants pour une action responsable au sein de REHAU sont les suivants :

- Notre engagement en faveur d'un dialogue ouvert avec nos parties prenantes
- Notre engagement envers les 10 principes du Pacte mondial des Nations unies
- Directives et principes de notre stratégie de gestion de l'environnement et de l'énergie
- Nos directives en matière d'achat et notre code de conduite des fournisseurs (SCoC), qui comprennent une norme en matière d'approvisionnement durable

Le SCoC a été entièrement révisé et considérablement élargi au cours de l'année de référence. Les partenaires de la chaîne d'approvisionnement sont tenus d'accepter ces valeurs et les autres principes.

→ Chaîne d'approvisionnement, p. 62 et suivantes.
 Code de conduite des fournisseurs

Conformité

Agir conformément à la loi est un principe fondamental de REHAU que l'entreprise et ses employés défendent depuis le premier jour de leur activité. REHAU s'engage à faire preuve d'intégrité dans ses transactions commerciales et dans ses relations avec ses partenaires commerciaux. Le non-respect des principes de conformité peut entraîner des dommages financiers considérables et un dénigrement important de la réputation. C'est pourquoi l'organisation de la conformité est un élément important de la bonne gestion durable de l'entreprise. Les efforts de conformité de REHAU se concentrent en particulier sur la corruption, les violations de la concurrence, le droit du commerce extérieur et le blanchiment d'argent, ainsi que sur le respect des réglementations environnementales. Ils sont orientés vers les principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales, la convention des Nations unies contre la corruption du 31 octobre 2003 et les dix principes du pacte mondial des Nations unies.

 Groupe REHAU | Pacte mondial des Nations Unies

L'objectif global de la conformité est de minimiser les risques de conformité qui découlent des objectifs et des activités du groupe et des sous-groupes en ce qui concerne les sous-domaines identifiés comme particulièrement pertinents. L'objectif principal est d'éviter les infractions les plus susceptibles de se produire. D'autre part, les infractions doivent être rapidement identifiées et éliminées et les conséquences doivent être limitées. La responsabilité principale de l'état de conformité – dans le cadre de leurs responsabilités – incombe aux superviseurs et, en fin de compte, à tous les employés, dans le cadre de leurs actions respectives.

Le groupe REHAU a mis en place un système global de gestion de la conformité (CMS, Compliance Management System). Le CMS et les personnes chargées de fonctions dans le cadre du CMS créent les conditions nécessaires pour que le groupe et les sous-groupes atteignent un état de conformité. Le CMS sert à planifier, gérer et contrôler toutes les activités de conformité de l'entreprise.

Tous les employés du groupe REHAU reçoivent une formation régulière sur ces sujets. Une culture de discussion ouverte, de confiance, de transparence et de

sensibilisation au respect des règles signifie que les questions et les problèmes sont généralement résolus rapidement au cas par cas. L'objectif est d'instaurer une culture de conformité vivante, conformément à la devise « Conformité chez REHAU » : Respecter – S'engager – Faire confiance ».

La fonction de conformité chez REHAU est intégrée au département juridique et conformité du groupe. La responsabilité finale du CMS incombe au chef du service juridique et de la conformité, qui est également le chef de la conformité de REHAU. Cette personne rend compte directement au directoire et au Conseil de surveillance. Le service juridique et de conformité vérifie également régulièrement l'efficacité du système de gestion de la conformité afin de mettre en œuvre des mesures appropriées pour le développer davantage si nécessaire. Le directoire et le Conseil de surveillance de REHAU sont informés chaque année de l'état d'avancement des activités dans le cadre du rapport de conformité.

Suite à la réorganisation du groupe, les règles et procédures internes ont été nouvellement créées et standardisées pour tous les sous-groupes au cours de l'année de référence. Il s'agit notamment des éléments suivants :

- La procédure juridique et de conformité du groupe
- La procédure du système de gestion de la conformité
- Les lignes directrices sur le blanchiment d'argent

Des travaux sont réalisés chaque année pour améliorer le système de gestion de la conformité et les processus de conformité.

Les employés et les non-membres des sous-groupes du groupe REHAU, tels que les fournisseurs, peuvent utiliser le système de communication de conformité REHAU (CoCoS) pour signaler des violations de conformité – de manière anonyme si souhaité – contribuant ainsi à la lutte contre la corruption et s'inscrivant dans le cadre des efforts déployés pour se conformer à la loi. Le CoCoS est basé sur le web et répond à toutes les exigences en matière de protection et de sécurité des données. Les informations reçues par le biais du système sont directement transmises aux responsables de la conformité au sein du service juridique et de la conformité. Ils sont traités avec la plus grande priorité et, bien sûr, dans la plus stricte confidentialité.

🌐 Le système de dénonciation du CoCoS

Dans le cadre de l'évaluation annuelle des risques de conformité, qui fait partie de l'évaluation annuelle des risques de REHAU, les risques de corruption dans le monde entier sont examinés et enregistrés et/ou mis à jour dans la base de données de gestion des risques. Environ 32 % (2021 : 50 %) des risques de non-conformité enregistrés et/ou mis à jour en 2022 étaient liés à la question de la corruption. Des mesures et des personnes responsables sont définies pour chaque risque. Les principaux risques de corruption sont, par exemple, les cadeaux, les événements organisés pour les clients, les activités d'accueil et la coopération avec les entreprises publiques. Certains risques ne peuvent être influencés directement, en particulier dans les pays où la corruption est systémique. Aucun risque significatif de corruption n'a été signalé au cours de l'année de référence.

La lutte contre la corruption est l'un des points essentiels du système de gestion de la conformité de REHAU. Diverses mesures sont prises pour sensibiliser en permanence. Par exemple, REHAU a créé des lignes directrices anti-corruption qui sont contraignantes pour les employés du monde entier, quel que soit leur poste, et qui peuvent être consultées sur l'intranet. Tous les nouveaux employés ayant des contacts externes doivent suivre le programme obligatoire d'apprentissage en ligne sur la lutte anti-corruption. En outre, une formation de remise à niveau anti-corruption est dispensée à tous les collaborateurs au minimum tous les deux ans. D'autres mesures régulières de communication sur le respect des règles comprennent des informations générales sur le respect des règles, des articles sur l'intranet et des formations.

L'e-learning Compliance est obligatoire pour l'ensemble du personnel et pour les collaborateurs ayant des contacts externes. Les employés n'ayant pas accès à un ordinateur suivent une formation sur site.

Au cours de la période considérée, un total de 2 464 (2021 : 4 129) employés des deux sous-groupes ont suivi avec succès les cours de conformité, dont 966 (2021 : 2 784) dans le domaine de la conformité et du code de conduite, 683 (2021 : 335) ont suivi le cours de droit antitrust et 815 (2021 : 1 010) ont suivi le cours de base et le cours de recyclage en matière de lutte anti-corruption.

Au cours de l'année de référence, la phase suivante du projet d'examen interne des partenaires commerciaux a été lancée, en mettant l'accent sur les risques potentiels de corruption. Le projet comprenait la vérification de l'intégrité de tous les fournisseurs concernés des sous-groupes REHAU Industries, REHAU Automotive et MERAXIS ; ils ont été vérifiés en utilisant le processus de diligence raisonnable défini.

La lutte anti-corruption est également l'un des points essentiels du code de conduite des fournisseurs de REHAU (SCoC).

→ Chaîne d'approvisionnement, p. 62 et suivantes.

 Code de conduite des fournisseurs

REHAU ne tolère aucune forme de corruption ou autre action criminelle de la part de ses employés. REHAU applique une politique de tolérance zéro à l'égard des infractions. En 2022, aucune action judiciaire publique n'a été engagée contre REHAU ou l'un de ses employés pour des faits de corruption. Il n'y a actuellement aucune violation connue de la loi sur la corruption au sein de REHAU.

REHAU ne tolère pas les comportements anticoncurrentiels ou d'autres actions qui entravent la libre concurrence de manière inadmissible.

Le cours de conformité sur la législation antitrust, obligatoire pour tous les employés, a été entièrement repensé et mis en place en 2022. Dans l'intérêt de la libre concurrence, REHAU exige également des fournisseurs qu'ils s'abstiennent totalement de tout comportement anticoncurrentiel tel que les accords sur les prix, la division des segments de marché, la fixation des prix, etc., qu'ils appliquent une tolérance zéro en ce qui concerne les accords sur la concurrence et qu'ils forment leur personnel en conséquence. Ces principes sont énoncés dans le code de conduite interne et dans le SCoC.

→Chiffres clés Conformité, p. 109 et suivantes.

Droits de l'homme

En tant qu'entreprise familiale axée sur les valeurs, REHAU soutient le programme

mondial de développement durable. La conduite et la performance de l'entreprise dans ce domaine sont représentées par la confirmation explicite des réglementations internationales pertinentes suivantes :

- Les 10 principes du Pacte mondial des Nations unies
- Les Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales du 25 mai 2011
- Guide de l'OCDE sur le devoir de diligence pour les chaînes d'approvisionnement responsables en minerais provenant de zones de conflit ou à haut risque, à partir d'avril 2015 (guide de l'OCDE sur les matériaux de conflit), troisième édition de 2019
- Principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme (Résolution 17/4 du 16 juin 2011)
- Déclaration de l'OIT relative aux principes et droits fondamentaux au travail du 18 juin 1998
- Conventions 138 et 182 de l'OIT et outil d'orientation de l'OIT et de l'OIE sur le travail des enfants à l'intention des entreprises, à partir du 15 décembre 2015
- Convention des Nations unies contre la corruption à partir du 31 octobre 2003
- Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations unies du 10 décembre 1948
- Déclaration de Rio des Nations unies sur l'environnement et le développement du 14 juin 1992
- L'accord mondial sur la protection du climat conclu lors de la conférence des Nations unies sur le changement climatique de décembre 2015 (COP 21) est entré en vigueur le 4 novembre 2016

et par les principes, règles et procédures du REHAU, dont certains vont au-delà des exigences minimales définies. Un code de comportement contraignant pour le personnel a été défini dans notre code de conduite, qui est à la disposition de tous les employés de REHAU dans le monde entier.

 Code de conduite

Le thème des droits de l'homme est également abordé dans le cadre des « vendredis

durables », un format international sur l'intranet de REHAU que tous les employés peuvent utiliser pour s'informer sur des sujets liés au développement durable.

Outre le code de conduite interne, REHAU oblige également ses fournisseurs à mettre en œuvre ces principes (y compris, entre autres, l'interdiction du travail des enfants et du travail forcé, la garantie d'un salaire et d'horaires de travail équitables, la garantie de la liberté d'association, l'interdiction de la discrimination, le respect des lois environnementales et des accords internationaux en la matière, ainsi que l'interdiction de corruption).

→ Chaîne d'approvisionnement, p. 62 et suivantes.

🌐 Code de conduite des fournisseurs

REHAU se conforme aux normes fondamentales du travail de l'Organisation internationale du travail (OIT). La grande majorité des employés des sous-groupes REHAU Automotive et REHAU Industries travaillent dans les États membres de l'Union européenne, où les normes de l'OIT sont inscrites dans la loi. Bien entendu, les sites REHAU respectent les exigences légales nationales respectives. L'évolution du marché en termes de salaires fait l'objet d'un suivi régulier. Cette opération est généralement effectuée une fois par an. Les normes fondamentales du travail de l'OIT sont également appliquées dans ce contexte. Globalement, REHAU répond aux exigences légales en termes de salaire minimum et d'avantages supplémentaires. En tant que membre du Pacte mondial des Nations unies, l'entreprise s'engage, entre autres, à défendre la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit de négociation collective, l'élimination de toutes les formes de travail forcé et l'abolition du travail des enfants, ainsi que l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

→ Chaîne d'approvisionnement, p. 62 et suivantes.

REHAU rejette le travail des enfants et applique également une stratégie de tolérance zéro avec ses fournisseurs à cet égard. L'entreprise n'a connaissance d'aucun site ou fournisseur présentant ou ayant présenté un risque de travail des enfants. En outre, aucun des audits réalisés au cours de la période considérée n'a révélé d'indices de travail des enfants.

→ Chiffres clés de l'audit, p. 115 et suivantes

Le responsable des droits de l'homme nommé en 2019 est basé aux ressources humaines. Dans le cadre de ses fonctions, cette personne rend compte aux Conseils d'administration respectifs des sous-groupes et directement au responsable des ressources humaines.

IND

REHAU Industries

Au sein du sous-groupe REHAU Industries, un poste distinct a également été créé au cours de l'année de référence pour la gestion des risques et du développement durable, l'accent étant mis sur les risques environnementaux ayant une incidence sur les droits de l'homme et sur les risques liés aux droits de l'homme dans le cadre des achats stratégiques.

Outre les mesures déjà mises en œuvre pour vérifier, prévenir et poursuivre les violations des droits de l'homme, les deux sous-groupes ont approfondi les projets suivants au cours de l'année de référence :

- Déclaration de principes sur la stratégie de REHAU en matière de droits de l'homme
- Analyse systématique des risques
- Communication interne professionnelle et continue

🌐 Déclaration de politique générale concernant la loi sur les obligations d'approvisionnement de la chaîne d'approvisionnement

→ Chaîne d'approvisionnement, p. 62 et suivantes.

Un concept d'évaluation des risques et d'audit interne est en place. L'évaluation générale des risques liés aux lieux, y compris en matière de droits de l'homme, est mise à jour chaque année pour les pays hors d'Europe. Cela se fait à l'aide de l'outil MVO CSR Risk Check, qui est accessible au public.

🌐 MVO CSR Risk Check

L'audit interne « HR Quality Check and Social Audit Plants » comprend également l'audit et le suivi des risques liés aux droits de l'homme sur tous les sites dans le

monde. Il se compose de lignes directrices et de listes de contrôle clairement définies, notamment en ce qui concerne les droits de l'homme. Le département des ressources humaines vérifie les indicateurs lors de visites d'usines sur des sites sélectionnés. En outre, un catalogue d'audit est utilisé dans le cadre des journées de consultation dans toutes les usines, les centres logistiques, les bureaux de vente et les sites administratifs.

AU**REHAU Automotive**

Dans le sous-groupe REHAU Automotive, l'audit interne « HR Quality Check and Social Audit Plants » a été réalisé en 2022 sur les sites de Feuchtwangen, Viechtach et Brake, ainsi que dans les usines du Mexique et de la République tchèque. L'audit systématique des usines à haut risque n'a révélé aucune conclusion pertinente ni aucun rapport faisant état de violations des droits de l'homme.

Le risque le plus élevé dans le domaine de l'environnement, du travail et des droits de l'homme concerne le sous-groupe REHAU Automotive pour les sites d'Afrique du Sud et du Mexique. L'évaluation des risques préparée en 2019 se poursuit sans changement majeur.

IND**REHAU Industries**

Dans le sous-groupe REHAU Industries, l'audit interne « HR Quality Check and Social Audit Plants » a été réalisé en 2022 sur le site de Feuchtwangen. L'audit n'a pas révélé de constatations ou de rapports pertinents concernant des violations des droits de l'homme. En Inde, en Chine et en Amérique du Sud, les risques les plus élevés pour REHAU Industries restent ceux liés à l'environnement, suivis par les risques liés au travail et aux droits de l'homme.

→ Chiffres clés de l'audit, p. 115 et suivantes.

En 2023, les usines de Hongrie, d'Afrique du Sud, de France, de Grande-Bretagne, d'Espagne et de Turquie, entre autres, seront auditées en fonction de leur priorité. Pour les régions Asie-Pacifique et Amériques, la mise en œuvre décentralisée est en train d'être repensée sous la responsabilité des directeurs régionaux des ressources humaines.

En ce qui concerne l'audit interne « HR Quality Check and Social Audit Plants » pour les sites présentant un risque accru de problèmes liés aux droits de l'homme, les collègues effectuant les audits sont sensibilisés de manière ciblée. En 2022, des formations internes et externes ont eu lieu au sein des départements Achats et Juridique et Conformité. Dans le cadre d'une première formation de base sur le développement durable, ce thème a été proposé pour la première fois aux responsables concernés en 2022. D'autres cours de formation spécialisés dans les questions de droits de l'homme sont en préparation. Les responsables du développement durable et des droits de l'homme reçoivent une formation continue sur le sujet.

→ Formation et perfectionnement, p. 55 et suivantes.

Les deux sous-groupes ont également participé au dialogue multipartite sur l'industrie automobile en 2022 dans le cadre de la mise en œuvre du plan d'action national sur les entreprises et les droits de l'homme du ministère fédéral allemand du travail et des affaires sociales. Le responsable du développement durable de REHAU Automotive, le responsable des achats stratégiques et leur responsable du développement durable y ont participé. Sur la base des connaissances acquises, REHAU a développé un concept détaillé au cours de l'année de référence pour répondre aux exigences de la loi allemande sur la chaîne d'approvisionnement.

→ Chaîne d'approvisionnement, p. 62 et suivantes.

REHAU rejette le travail forcé et applique également une stratégie de tolérance zéro avec ses fournisseurs à cet égard. L'entreprise n'a connaissance d'aucun site ou fournisseur présentant ou ayant présenté un risque important de cas de travail obligatoire ou forcé. Aucun des audits réalisés au cours de la période considérée n'a révélé d'indices de travail forcé.

REHAU attend de son personnel et de ses partenaires commerciaux dans le monde entier qu'ils traitent les différentes mentalités et cultures régionales avec équité et respect, même au-delà du respect de la loi. Il n'y a pas eu de rapport ou d'incident au cours de la période de référence.

→ Violations des droits de l'homme, p. 110

Gestion du développement durable

Situation actuelle

Les exigences découlant du Green Deal européen sont de plus en plus importantes pour REHAU. Elles sont associées à des demandes spécifiques concernant les secteurs respectifs et à leurs produits et services en particulier.

La taxonomie européenne constitue un élément important de la transformation de l'industrie vers une économie verte. Il s'agit d'un système européen de classification des activités économiques durables. Son objectif est de fournir une orientation aux investisseurs et d'attirer des capitaux pour la transformation verte de l'économie. La taxonomie définit des seuils et des exigences spécifiques pour divers objectifs environnementaux tels que les émissions de gaz à effet de serre, l'efficacité énergétique et l'économie circulaire. Pour être classé comme écologiquement durable, REHAU doit s'assurer que ses activités, produits et services répondent à ces critères sur le long terme.

→ Taxonomie de l'UE, p. 66 et suivantes.

L'introduction des normes européennes uniformes d'information sur le développement durable (ESRS) s'accompagne également de défis et de changements. Outre la complexité de la collecte et de la communication des données, les ESRS doivent être intégrés dans les systèmes existants et l'exactitude des données doit être garantie. Cela nécessite des ressources et des capacités suffisantes à différents niveaux.

Pour relever ces défis, il faut un engagement, une collaboration et une amélioration continue des pratiques en matière de reporting sur le développement durable dans les différents secteurs d'activité.

En outre, la crise climatique aura un impact sur tous les domaines de la production industrielle, ainsi que sur les conditions climatiques régionales, pour les deux sous-

groupes. Jusqu'à présent, ces changements n'ont pas suffisamment influencé notre réflexion sur l'approvisionnement en matières premières, nos chaînes d'approvisionnement, nos processus de développement et de production et nos nouveaux modèles d'entreprise, et ils n'ont été pris en compte que de manière rudimentaire dans notre gestion des risques.

Outre le besoin interne d'adaptation, la pression externe pour mettre en œuvre des stratégies d'adaptation au climat au sein de l'entreprise augmente également. Par exemple, l'ESRS exige des rapports sur les processus d'adaptation, les lignes directrices et les plans d'action, entre autres. Des informations doivent par exemple être fournies sur la proportion d'actifs couverts par le plan interne d'adaptation au climat de l'entreprise.

La taxonomie de l'UE pour les activités durables est déjà partiellement en place pour les entreprises orientées vers le marché des capitaux. Il aborde également la question de la résilience des entreprises face aux risques climatiques potentiels. L'adaptation au climat est l'un des six objectifs environnementaux et joue également un rôle important dans les cinq autres objectifs à travers le critère « Ne pas nuire de manière significative » (DNSH, Do No Significant Harm). Pour REHAU, la taxonomie de l'UE sera obligatoire à partir de l'exercice 2025.

Afin de poser dès à présent les bases de ces exigences, les travaux préliminaires sur l'élaboration de stratégies d'adaptation au climat ont été poursuivis et, comme prévu, les différents sites ont été analysés au cours de l'année de référence. À cette fin, un processus normalisé permettant l'évaluation individuelle des sites (usines) a été examiné. Outre les risques physiques et environnementaux, l'accent est également mis sur les risques économiques et sociaux dans ce contexte.

→ Gestion du climat, p. 37 et suivantes.

AU**REHAU Automotive****Défis actuels dans l'industrie automobile**

L'industrie automobile est soumise à un certain nombre d'exigences internes et externes. Sur le plan interne, les fabricants et les fournisseurs se concentrent sur la qualité, la sécurité, la rentabilité, l'innovation et la gestion efficace de la chaîne d'approvisionnement. L'objectif déclaré de REHAU Automotive est de rester un leader technologique tout en respectant des normes strictes et en optimisant continuellement les processus de production. Sur le plan extérieur, les attentes des clients poussent l'industrie à se doter de fonctionnalités avancées, à améliorer le rendement énergétique et à renforcer la sécurité. Le respect des réglementations environnementales, des normes de sécurité et la nécessité d'être compétitif au niveau mondial continuent de façonner les exigences des constructeurs et des fournisseurs automobiles.

L'industrie est confrontée au défi de la transition vers les véhicules électriques et autonomes, ce qui nécessite des investissements importants, mais ouvre également de nouvelles opportunités sur le marché. La connectivité et la numérisation offrent une meilleure expérience à l'utilisateur, mais nécessitent des investissements dans l'infrastructure et la cybersécurité. L'évolution des préférences des utilisateurs nécessite des ajustements, tandis qu'il est crucial d'attirer et de retenir des talents qualifiés. Les efforts de développement durable dans l'industrie se traduisent par une demande de réduction des émissions et de pratiques durables. Ils en sont encore à la phase de découverte, notamment en ce qui concerne les peintures extérieures. Les premiers critères, comme l'obligation de réduire les émissions, sont de plus en plus clairs, mais de nombreux sujets, comme l'utilisation de ressources provenant de matières premières renouvelables, n'ont pas encore été clairement formulés.

Globalement, l'industrie automobile doit faire face à des demandes internes et externes tout en tenant compte des progrès technologiques et de l'évolution des préférences des utilisateurs.

IND**REHAU Industries****Défis actuels dans l'environnement industriel**

Les exigences internes et externes des quatre divisions de REHAU Industries ont été façonnées en particulier par les crises géopolitiques, la crise énergétique européenne, la pénurie générale de matières premières et la réglementation européenne en matière de durabilité. Dans l'ensemble, l'accent est mis sur les produits de haute qualité et durables – plus la phase d'utilisation est longue, moins les besoins en matières premières ou en nouveaux produits sont importants.

La transition vers une économie circulaire et les étapes ultérieures vers cette économie, combinées à l'abandon progressif des matières premières fossiles, continuent d'être l'un des défis et des objectifs les plus importants pour le sous-groupe en 2022. Cette évolution a également été associée à un changement dans la stratégie d'approvisionnement en énergie. À l'avenir, un tiers de la demande énergétique devra être couvert par des sources durables.

Pour les **divisions Building Solutions et Window Solutions**, le secteur de la construction de taille moyenne revêt une importance particulière. Dans ce secteur, les nouvelles normes européennes de reporting, les exigences de la taxonomie européenne et la future norme ISO sur l'économie circulaire sont à peine arrivées. L'utilisation accrue de matériaux recyclés, les exigences plus strictes en matière d'utilisation des matériaux et la déconstruction deviennent un défi majeur pour toutes les parties concernées. Une évolution décisive dans l'industrie du bâtiment sera que, outre le thème principal de l'efficacité énergétique, la construction et la rénovation recyclables gagneront en importance.

Dans l'industrie du meuble, la demande de meubles présentant une meilleure évaluation du cycle de vie ne cesse d'augmenter, mais l'industrie n'en est encore qu'à ses débuts. Le mobilier « vert » est devenu attrayant, mais il est souvent considéré uniquement sous l'angle de l'utilisation du bois en tant que ressource renouvelable. Comme dans le secteur de la construction, les rapports à venir

permettront d'élargir de manière globale la compréhension de la durabilité. Des thèmes tels que l'absence de substances nocives, la durabilité, la réparabilité et la production équitable gagnent en importance. La nouvelle directive européenne sur l'écoconception revêt également une grande importance. Elle est progressivement introduite dans tous les secteurs. L'industrie du meuble sera par exemple l'une des premières à devoir faire face à une meilleure recyclabilité.

Dans le secteur de l'industrie en général, la situation est similaire. En fonction du groupe de produits, de l'industrie approvisionnée ou du client, il existe déjà de nouvelles exigences en matière de durabilité voire même des exigences élargies en matière de produits dans le cadre de la directive sur l'écoconception.

D'une manière générale, la réaction des clients et du marché à une approche holistique de la durabilité comprenant des aspects économiques, environnementaux et sociaux dans le secteur du commerce B2B est encore relativement réservée. Jusqu'à présent, les **divisions Building Solutions, Industrial Solutions et Interior Solutions** ont mis l'accent sur la qualité, la sécurité et la durabilité en matière de développement durable.

En outre, la **division Window Solutions** a déjà fermement intégré le thème de l'économie circulaire dans sa stratégie.

Dans la sous-division Building Technologies de Building Solutions, l'amélioration de l'efficacité énergétique reste également un élément essentiel du développement durable. Dans la **division Industrial Solutions**, la possibilité d'utiliser (davantage) de matériaux recyclés tout en conservant le même niveau de qualité, de sécurité et de longévité des développements des clients est un point central. Les **divisions Interior Solutions et Building Solutions** ont reconnu l'importance de la reprise ou du retraitement des matériaux post-industriels et post-consommation et en ont fait un nouveau sujet important.

Il est vrai pour toutes les divisions de REHAU Industries que la mise en œuvre de l'économie circulaire dans diverses industries nécessite une collaboration étendue, de la transparence, un esprit d'innovation et une coopération

systémique. À l'exception de l'industrie des fenêtres en PVC, l'industrie dans son ensemble en est encore à ses balbutiements.

→ L'économie circulaire, p. 41 et suivantes.

Parties prenantes

REHAU considère l'entreprise comme une entreprise citoyenne. La citoyenneté d'entreprise commence par l'établissement de bonnes relations avec les résidents et les communautés locales. Avant de prendre des décisions d'investissement, nous étudions l'impact de nos activités sur l'environnement. Il s'agit notamment d'analyser les émissions prévues, l'infrastructure régionale et l'impact sur le marché du travail local. Nous répondons aux questions du grand public sur tous nos sites à travers le monde. Les habitants de la région qui s'adressent à l'entreprise pour faire part de leurs préoccupations reçoivent des réponses rapides et compréhensibles. Des personnes de contact centrales issues de différents départements, tels que la gestion du développement durable, sont disponibles à cette fin. À intervalles réguliers, les sites invitent les visiteurs à des journées portes ouvertes.

REHAU entretient généralement des relations avec des organisations et des groupes qui formulent des demandes ou soumettent des suggestions à l'intention de l'entreprise. La priorité de REHAU est de poursuivre le dialogue avec les parties prenantes qui ont un impact significatif – ou qui sont fortement impactées – par les performances économiques, environnementales ou sociales de l'entreprise. Les parties prenantes indirectes avec lesquelles un dialogue actif est recherché sont également intéressantes. Il s'agit par exemple des médias locaux et du public dans les quelque 190 sites du monde entier.

Le dialogue permanent avec les parties prenantes devient un élément de plus en plus important de la gouvernance d'entreprise et de l'orientation stratégique dans le monde hautement interconnecté d'aujourd'hui. Ce dialogue permet à REHAU de connaître les intérêts et les besoins des parties prenantes et de donner une impulsion actuelle à son orientation. D'autre part, il permet également de présenter ses propres

points de vue. En ce qui concerne l'engagement des parties prenantes, différents formats ont été mis au point pour atteindre les parties prenantes directes et indirectes. Il s'agit avant tout d'une procédure intégrée dans les flux de travail généraux. Ils sont répartis sur l'ensemble de l'année fiscale. En matière de durabilité, les échanges avec les parties prenantes externes et internes se concentrent sur les domaines d'action clés définis pour REHAU.

→ Thèmes importants, p. 29 et suivantes.

03_Relations entre les parties prenantes et REHAU

Groupe de parties prenantes	Nature de la relation	Engagement	Communication	Moyens de communication
Clients, partenaires commerciaux et fournisseurs	3	3	2	Réunion en présentiel, e-mail, appel téléphonique, site web, présentations de produits, foires commerciales et REHAU Academy
Effectifs	3	3	2	Réunion en présentiel, e-mail, appel téléphonique, intranet, magazine des employés, événements et enquêtes d'opinion
Actionnaires	3	3	2	Réunion en présentiel, e-mail, appel téléphonique, réunion du Conseil d'administration et présentation
Ministères, autorités et organes statutaires	1	1	1	Réunion en présentiel, e-mail, appel téléphonique et lettre
Associations commerciales	AU 2	2	1	Réunion en présentiel, e-mail, appel téléphonique, événements et réunions d'associations
	IND 2	3	2	
Agences de notation	1	2	2	Courriel, appels téléphoniques et enquêtes
Organisations non gouvernementales (ONG)	1	1	1	Réunion en présentiel, e-mail, appel téléphonique et événements
Société civile	AU 1	1	2	Réunion en présentiel, e-mail électronique, appel téléphonique, financement de projets, coopération basée sur des projets, entretiens et dialogue avec les parties prenantes
	IND 2	2	2	

Type de relation : proche = 3, intermédiaire = 2, pas proche = 1 Engagement : élevé = 3, moyen = 2, faible = 1 Communication : diversifiée = 2, situationnelle = 1

Agences de notation

REHAU entretient un échange actif avec les principales agences et bureaux d'études. Depuis 2018, un dialogue intensif s'est instauré avec l'agence de notation internationale EcoVadis. Pour l'année de référence 2021/22, les sous-groupes REHAU Automotive et REHAU Industries ont été évalués ensemble pour la dernière fois. Ils ont conservé leur statut d'or dans ce domaine.

REHAU participe également au CDP depuis 2014. Au cours de l'année de référence, les sous-groupes ont été évalués séparément pour la première fois.

AU**REHAU Automotive**

REHAU Automotive a pu confirmer sa note de B, le niveau de gestion, dans le programme sur le changement climatique et améliorer sa note d'engagement des fournisseurs à A- (année précédente) : B). REHAU Automotive a reçu la note B- dans le programme de sécurité de l'eau (année précédente) : B).

IND**REHAU Industries**

Le sous-groupe REHAU Industries a participé au questionnaire sur le changement climatique. La note B lui a été attribuée.

→ Gestion du climat, p. 37 et suivantes.

Société civile

Les contacts locaux comprennent les villes, les établissements d'enseignement, les organisations culturelles, les associations et les sociétés, entre autres. Sur le site administratif principal de Rehau, l'entreprise continue à entretenir une coopération intensive avec l'université des sciences appliquées de Hof, qui, en tant qu'université des technologies vertes, met l'accent sur la durabilité. Le second site administratif, situé à Erlangen, est le fruit d'une étroite collaboration avec l'université Friedrich-Alexander d'Erlangen-Nuremberg depuis plus de 20 ans. REHAU coopère également étroitement avec les chambres d'industrie et de commerce d'un certain nombre d'autres sites.

Organisations non gouvernementales (ONG)

REHAU discute avec des organisations non gouvernementales des impacts possibles de ses activités commerciales sur les personnes et l'environnement. Dans le cadre de son engagement volontaire, l'entreprise soutient également les initiatives internationales des ONG visant à attirer l'attention sur les domaines d'action clés de la stratégie de développement durable, tels que la pénurie de ressources, le changement climatique et les inégalités. Sur son site administratif d'Erlangen, REHAU est un membre actif du groupe de pilotage du commerce équitable depuis plusieurs années. Sous les auspices du responsable SDG de la ville d'Erlangen, des représentants d'entreprises et d'ONG se réunissent ici pour dialoguer et organiser de petits projets et initiatives.

Aucune activité commerciale ayant un impact négatif significatif, réel ou potentiel, sur les communautés locales n'est connue. Dans le cadre des activités de développement durable de REHAU, des projets sociaux sont soutenus dans le monde entier. Ce faisant, l'entreprise vise à améliorer les conditions locales et à soutenir activement la réalisation des objectifs de développement durable.

Les deux sous-groupes sont membres d'associations et de groupes d'intérêt nationaux et internationaux de l'industrie.

Conformément à la stratégie de durabilité, REHAU soutient les objectifs du Green Deal et de la taxonomie européenne dans son travail associatif, en particulier. Il s'agit essentiellement d'adopter un comportement responsable et de faire preuve d'intégrité, y compris à l'égard des partis politiques et des organisations non gouvernementales. Concrètement, la transition énergétique et thermique qui s'opère dans le cadre de la mise en œuvre de l'Accord de Paris sur le changement climatique est soutenue par l'expansion de l'énergie solaire et éolienne, l'utilisation écologique des centrales de cogénération au sein des réseaux de chaleur locaux et l'isolation thermique de l'enveloppe des bâtiments.

Les groupes d'intérêt sélectionnés comprennent notamment les organisations suivantes :

- Transformateurs Européens de Plastiques (depuis 2018)
- Association européenne des profilés de fenêtres en PVC et des produits de construction connexes (depuis 2006)
- Association allemande des transformateurs de matières plastiques (depuis 2001)
- Association allemande de l'industrie automobile (depuis 2004)
- Actionnaire de Rewindo GmbH, promoteur et concepteur du recyclage des fenêtres en polymère en Allemagne (depuis 2011)

Thèmes importants

Au cours de l'année de référence, une mise à jour complète des principaux sujets a été effectuée avec toutes les principales parties prenantes internes et les départements spécialisés. Sur la base des domaines d'action clés déjà identifiés en 2019, les thèmes de durabilité particulièrement pertinents pour REHAU Automotive et REHAU Industries ont été identifiés. Le processus était basé sur les six phases présentées dans le diagramme suivant.

04_Processus de détermination des principales obligations de déclaration



Étaient représentés, entre autres : les employés des départements Opérations, Énergie, Achats, Ressources humaines, Finances, Conformité et Chimie.

Deux perspectives ont été envisagées lors des ateliers :

- Perspective extérieure-intérieure : les aspects du développement durable qui peuvent influencer le cours des affaires, les résultats ou la situation de l'entreprise (pertinence pour l'entreprise) en tant qu'opportunités et risques
- Perspective de l'intérieur vers l'extérieur : activités commerciales, relations commerciales et produits et services de l'entreprise ayant un impact positif et négatif, ou probablement grave, sur les aspects du développement durable (pertinence du développement durable)

La perspective extérieure a été prise en compte par les parties prenantes internes, par exemple par le biais d'une analyse documentaire ciblée, de demandes de renseignements auprès des médias, de la participation à des conférences et à des débats d'experts.

Les questions suivantes ont suscité un intérêt particulier au cours de ce processus :

- Pourquoi le sujet est-il pertinent ?
- Comment les parties prenantes évaluent-elles l'importance du sujet pour REHAU ?
- Quelle est la position actuelle du sous-groupe concerné sur ce sujet ?
- Ce thème présente-t-il des risques ou des opportunités pour le sous-groupe ?
- Quels sont les indicateurs de performance clés et les objectifs spécifiques associés au sujet ?
- Quelles sont les mesures concrètes mises en œuvre par REHAU pour atteindre les objectifs ?

En 2022, REHAU et ses parties prenantes ont notamment jugé la protection du climat, la réduction des émissions de CO₂e et le passage à une économie circulaire comme très importants. Parmi les sujets abordés figuraient la réduction des émissions de CO₂e par l'achat d'énergie provenant de sources renouvelables et l'obligation accrue des fournisseurs de réduire les émissions. Un autre aspect important pour les parties prenantes est la sensibilisation accrue aux rejets de production et aux déchets. Cela a souvent été associé à une redéfinition de ces questions en tant que flux de valeur encore plus importants à l'avenir. Pour REHAU, il s'agit d'un mandat clair pour mettre en œuvre une intégration cohérente de ces sujets dans nos activités principales. Ils doivent être de plus en plus intégrés dans les domaines d'action de la conservation des ressources/de l'économie circulaire et de la protection du climat.

Parmi les autres thèmes importants, citons l'intégrité dans les pratiques commerciales, en particulier dans le domaine des achats, ainsi qu'une plus grande attention portée à la conformité des produits et des matériaux. Ces domaines doivent bénéficier d'une priorité encore plus élevée qu'auparavant. Des thèmes tels que l'examen des partenaires commerciaux et les nouvelles lignes directrices en matière de conformité avec l'intégration des processus de risque ont été fréquemment mentionnés. Dans les domaines d'action des « chaînes d'approvisionnement durables » et de la « croissance durable », la priorité sera encore plus élevée à l'avenir.

La promotion des employés prenant en compte les aspects de la diversité et de l'inclusion a également été un sujet fréquemment mentionné. La planification de la relève, la proportion de femmes occupant des postes de direction et les possibilités de développement dans le cadre de la conciliation entre vie professionnelle et vie familiale, par exemple, ont été des mots clés. Cette question fera l'objet d'une attention accrue lors de l'élaboration et du développement ultérieur de méthodologies dans les domaines d'action de la « motivation des collaborateurs » et de la « promotion de la diversité ».

05_Domains d'action résultant de l'analyse de matérialité :



→ Objectifs de développement durable, p. 71 et suivantes.

Stratégie de développement durable

Chez REHAU, la durabilité fait partie du processus stratégique. Il est continuellement revu et étoffé. Il incombe ensuite à la direction des sous-groupes respectifs ou de leurs divisions de mettre à l'épreuve les initiatives et activités stratégiques existantes en matière de durabilité et de les adapter aux nouvelles conditions-cadres émergentes. Selon le point central de l'activité de l'entreprise, il en résulte des opportunités et des risques différents.

AU

REHAU Automotive

En 2022, REHAU Automotive a poursuivi le processus de transformation stratégique entamé en 2021. L'élaboration détaillée des activités stratégiques des quatre domaines d'action définis précédemment était centrale. La stratégie de développement durable est désormais développée et améliorée en permanence dans le cadre d'un processus annuel itératif. Les activités de la stratégie de développement durable de REHAU Automotive reposent sur quatre domaines d'action clés.

Motivation du personnel

L'atmosphère de travail se caractérise par l'ouverture, le respect et l'équité. Les employés sont d'accord et intègrent activement et efficacement leurs propres intérêts dans la routine de travail quotidienne. Pour ce faire, REHAU se concentre sur quatre domaines :

- Des travaux sont activement menés sur la compréhension et la culture du leadership. Le feedback est obtenu par le biais d'enquêtes et traduit en mesures concrètes pour une meilleure coopération.
- L'accent est mis sur une nouvelle approche du travail qui réduit encore les hiérarchies et favorise la communication et la collaboration grâce à une nouvelle organisation du travail.
- La planification des successions est en cours de révision afin d'étendre la gestion interne des talents.

- La diversité est encouragée au sein de l'entreprise. À cette fin, une initiative a été lancée vers la fin de l'année 2022. Les détails sont en cours d'élaboration. À partir de 2024, il sera possible d'obtenir des mesures et des chiffres clés.

Conservation des ressources

REHAU s'engage à utiliser les ressources de manière prudente et efficace. À cette fin, l'entreprise étudie les cycles de matériaux fermés et développe de nouveaux concepts pour ceux-ci. Pour s'assurer que le sujet est abordé de manière holistique, REHAU travaille selon deux axes. D'une part, un effort visant à réviser et à réaligner la stratégie en matière de matériaux a été initié en 2022. D'autre part, une nouvelle approche de gestion holistique permet de réduire la consommation de ressources dans les processus de production. Dans un premier temps, le taux de recyclage doit être doublé d'ici 2026 par rapport à 2022.

Protection du climat

REHAU s'est engagé à respecter les objectifs de Paris en matière de climat. Grâce à des mesures d'efficacité énergétique et de décarbonisation, l'entreprise contribue à la préservation d'un environnement où il fait bon vivre. REHAU suit une approche claire dans toutes ses activités : éviter les émissions, réduire les émissions et seulement ensuite compenser les émissions. En 2027, les émissions provenant de la production (champs d'application 1 et 2) dans le monde entier doivent être réduites à zéro dans le bilan. REHAU Automotive s'efforce également de proposer dans le monde entier des produits dont les émissions ont été réduites à zéro dans le bilan. Les accords avec les clients de REHAU Automotive en sont la base. Pour y parvenir, l'achat de sources d'énergie primaire est progressivement remplacé par des sources renouvelables d'une part, et l'efficacité énergétique du réseau de production est constamment améliorée d'autre part. En outre, toutes les émissions (champs d'application 1, 2 et 3) ont été mesurées et déclarées dans le bilan carbone de l'entreprise depuis 2021 afin d'atteindre les objectifs. Cela permet de définir des mesures de manière plus claire et plus ciblée.

Chaînes d'approvisionnement durables

En collaboration avec ses partenaires et fournisseurs, REHAU assume la responsabilité des chaînes d'approvisionnement. Ce faisant, l'entreprise s'engage en faveur d'un approvisionnement durable et équitable. Des normes et des objectifs distincts doivent également être établis dans la chaîne d'approvisionnement en amont. De cette manière, REHAU assure la mise en œuvre holistique des trois autres domaines d'action en dehors de sa propre entreprise. Cela signifie que REHAU promeut de manière proactive les droits de l'homme dans les chaînes d'approvisionnement conformément à la loi allemande sur les chaînes d'approvisionnement. Dans le même temps, l'entreprise s'efforce constamment de minimiser les émissions du champ d'application 3 et de s'approvisionner en matières premières durables pour la production.

IND**REHAU Industries**

Au cours de l'année de référence, REHAU Industries a également poursuivi le processus de transformation stratégique qu'elle avait entamé. La stratégie de durabilité, les indicateurs de performance et les objectifs ont été développés et améliorés dans le cadre d'un processus annuel itératif depuis 2019 afin que l'objectif central de la transformation à long terme vers une économie circulaire puisse être atteint. Les quatre domaines d'action clés définis en 2019 – « croissance durable », « promotion de la diversité », « promotion de l'économie circulaire » et « promotion de la protection du climat » – ont été confirmés et continuent d'être des sujets centraux de la gestion de la durabilité pour le sous-groupe et leurs divisions.

Au sein du sous-groupe REHAU Industries, l'accent a été mis au cours de l'année sur la poursuite de la mise en œuvre de la durabilité au sein de l'organisation globale et des quatre divisions. Au niveau des sous-groupes, l'évolution positive a permis d'ajuster les objectifs des principaux indicateurs de performance relatifs que sont le climat, l'économie circulaire et la diversité. La définition plus approfondie de la stratégie de développement durable et le développement des structures du personnel ont été des sujets importants au sein des divisions.

Outre l'objectif central d'intégrer progressivement l'économie circulaire, un autre objectif central a été formulé : D'ici 2035, tous les produits doivent être fabriqués de manière neutre en carbone.

La majorité des activités de la stratégie de développement durable de REHAU Industries et les principaux indicateurs de performance définis ont été confirmés par le Conseil d'administration de REHAU Industries au cours de l'année de référence. Il a été décidé que l'indicateur de performance principal pour le domaine d'action « croissance durable » sera adapté à long terme aux exigences futures de la taxonomie de l'UE. Le Conseil d'administration a également lu et confirmé le statut mis à jour pour l'année de référence. La tâche principale reste l'intégration de la gestion du développement durable dans les activités principales, tant au niveau des sous-groupes que des divisions.

Les activités de la stratégie de développement durable de REHAU Industries continuent de s'appuyer sur les quatre domaines d'action suivants.

Croissance durable

Depuis des décennies, ce domaine d'action fait partie de l'ADN de REHAU Industries, entreprise familiale. La division vise à croître de manière durable et orientée vers la valeur avec des produits, des services et de nouveaux modèles d'entreprise dans différents secteurs.

Au cours de l'année de référence, l'IEB a décidé de définir une mesure indépendante et globale axée sur les critères techniques de la taxonomie de l'UE. Dès qu'ils seront disponibles pour les six objectifs environnementaux, un nouvel indicateur de performance sera défini. L'indicateur précédent, purement financier, est donc remplacé.

Promotion de la protection du climat

L'approche de la protection du climat : les objectifs de Paris (COP 21) sont également les objectifs de REHAU. Au cours de l'année de référence, des objectifs spécifiques pour le champ d'application 1 (2035) et le champ d'application 3 (2040) ont été

décidés pour la première fois et une décision de principe a été prise sur un objectif basé sur la science. Un objectif scientifiquement fondé pour REHAU Industries doit être établi d'ici 2025 au plus tard. Les conditions nécessaires ont été créées en 2022. Une analyse des émissions (champs d'application 1, 2 et 3) a été réalisée au niveau des sous-groupes et de la division, et des empreintes carbone initiales ont été créées au niveau des produits.

Promotion de l'économie circulaire

En tant qu'entreprise de production, la transformation d'une économie linéaire en une économie circulaire est inévitable pour REHAU si l'on veut atteindre des objectifs climatiques ambitieux. En 2022, le guide de la conception circulaire et le tableau de bord circulaire sont devenus des éléments permanents du processus de développement des produits. En fonction du secteur, des projets pilotes initiaux de reprise des produits et des concepts de reprise à grande échelle doivent être introduits dans les différentes divisions en 2023 afin de préparer progressivement le portefeuille de produits à l'économie circulaire. À cette fin, REHAU recherche spécifiquement le dialogue avec les clients, les fournisseurs et les associations.

→ L'économie circulaire, p. 41 et suivantes.

Promotion de la diversité

REHAU Industries voit un potentiel de développement et des opportunités dans la promotion de la diversité et de l'inclusion. Au cours de l'année de référence, des ressources supplémentaires ont été créées pour ce sujet. Grâce à une communication interne et externe nettement accrue, à des journées d'action et à des entretiens sur l'intranet et les médias sociaux, la tolérance et la diversité doivent être promues au sein de l'entreprise et dans un contexte social. L'objectif principal de ces activités est le développement d'une culture professionnelle de plus en plus diversifiée et inclusive.

→ Valeurs de l'entreprise, p. 18

→ Diversité et égalité des chances, p. 58 et suivantes.

→ Droits de l'homme, p. 21 et suivantes.

Le processus stratégique des divisions est intégré dans le processus stratégique du sous-groupe. Les divisions elles-mêmes agissent de manière largement indépendante en ce qui concerne le développement de la stratégie. Les divisions respectives peuvent déterminer leurs domaines de responsabilité et leurs structures de manière indépendante.

→ Notre entreprise, p. 5

Les divisions et sous-divisions poursuivent des stratégies et des approches axées sur le marché en fonction du domaine d'activité, des marchés, du portefeuille de clients existants, de la taille des clients et des régions desservies. En principe, les différents aspects et défis de l'économie circulaire constituent le domaine d'action le plus important de la stratégie de durabilité pour les divisions du sous-groupe REHAU Industries. En 2022, toutes les divisions ont commencé à calculer les analyses du cycle de vie de certains produits en collaboration avec un prestataire de services externe, ce qui constitue une étape essentielle. L'étape suivante consiste à évaluer ses propres possibilités d'influence et à mettre en œuvre des mesures appropriées afin de les reproduire ensuite avec d'autres produits.

En raison de l'approche stratégique fondamentale de l'orientation vers le marché et la clientèle, il existe des dépendances qui limitent le champ d'action en fonction du secteur d'activité, du portefeuille de clients et des conditions-cadres juridiques ou normatives.

Au cours de l'année de référence, la **division Building Solutions** a élaboré sa première déclaration de mission stratégique sur le développement durable, basée sur la vision suivante : « façonner un avenir durable en étant pionnier en matière de solutions de construction dans le monde entier » Les objectifs les plus importants sont la réduction des émissions de CO₂e et la promotion de l'économie circulaire. Il s'agit également de déterminer dans quelle mesure le portefeuille de produits actuel et futur peut contribuer à la protection de l'environnement. L'aspect de la durabilité est ici abordé de manière globale. L'accent est mis non seulement sur l'intégration croissante de l'économie circulaire, mais aussi sur des normes de qualité élevées. L'objectif est de proposer un contre-modèle à la « société du jetable »

Afin de promouvoir davantage le développement durable et de l'intégrer dans la division en tant qu'organisation, une ressource indépendante en matière de développement durable a été créée au sein du personnel. Outre le renforcement des ressources, d'autres projets ont été poursuivis pour la mise en œuvre du domaine d'action stratégique. Dans le même temps, l'accent a été mis sur la promotion de la communication interne sur le thème de la durabilité afin de susciter une prise de conscience, la compréhension et la transparence.

Dans la **division Solutions industrielles**, l'accent a été mis en 2022 sur le développement d'une position indépendante et sur la communication initiale holistique interne et externe du sujet. Cette démarche a été combinée au développement interne d'une expertise sur le thème de la durabilité. Tous deux constituent la base de la promotion de l'intégration des principes circulaires dans la stratégie opérationnelle et d'un partenariat encore plus étroit avec les clients. Comme dans la division Building Solutions, des ressources en personnel ont été créées à cet effet et de nouvelles priorités ont été définies en matière de gestion des produits et de communication.

Au cours de l'année de référence, la **division Interior Solutions** a élaboré sa première déclaration de mission stratégique sur le thème de la durabilité. L'objectif est d'être un pionnier en matière de gammes de produits, de processus de production et de services durables. L'ambition de la division est de définir des tendances en tant qu'innovateur de premier plan. Les nouvelles gammes de produits, les concepts de reprise des produits qui n'ont pas été traités ou qui ne sont plus nécessaires et les services numériques supplémentaires doivent être développés directement en dialogue avec les clients et soutenir le développement de solutions durables. Dans la division Interior Solutions, le thème de la durabilité s'est vu attribuer pour la première fois des ressources humaines proportionnelles. L'accent a également été mis sur la promotion de la communication interne sur le thème de la durabilité afin de favoriser la prise de conscience, la compréhension et la transparence. Les analyses détaillées du cycle de vie doivent permettre d'ajuster les priorités de développement de l'entreprise et de faire progresser les approches de décarbonisation tout au long de la chaîne d'approvisionnement, en échangeant avec les clients et les fournisseurs.

La **division Window Solutions** a intégré la gestion du recyclage en tant que domaine d'action clé dans sa stratégie. Le principe directeur stratégique est l'économie circulaire, c'est-à-dire la transformation de l'économie du recyclage pour obtenir des cycles presque entièrement fermés. L'objectif principal est l'expansion continue du réseau européen d'extraction de matériaux récupérés et de déchets et le développement parallèle des capacités de traitement de l'entreprise. Au cours de l'année de référence, l'accent a continué à être mis sur l'intensification de la communication externe sur le thème de la durabilité afin de sensibiliser les clients et les partenaires, de les aider à mieux comprendre la situation et d'améliorer la transparence.

Organisation de la durabilité

La réorganisation du groupe REHAU, qui a débuté en 2021 et qui s'est traduite, entre autres, par la division des deux sous-groupes REHAU Automotive et REHAU Industries, a également entraîné des changements dans l'organisation de la gestion de la durabilité. D'une part, une réglementation intergroupe (« procédure parapluie de durabilité ») des questions de durabilité a été mise en place au niveau de la société mère. Par ailleurs, REHAU Automotive et REHAU Industries gèreront désormais séparément leurs propres activités de développement durable afin de renforcer leur indépendance et leur proximité avec le marché.

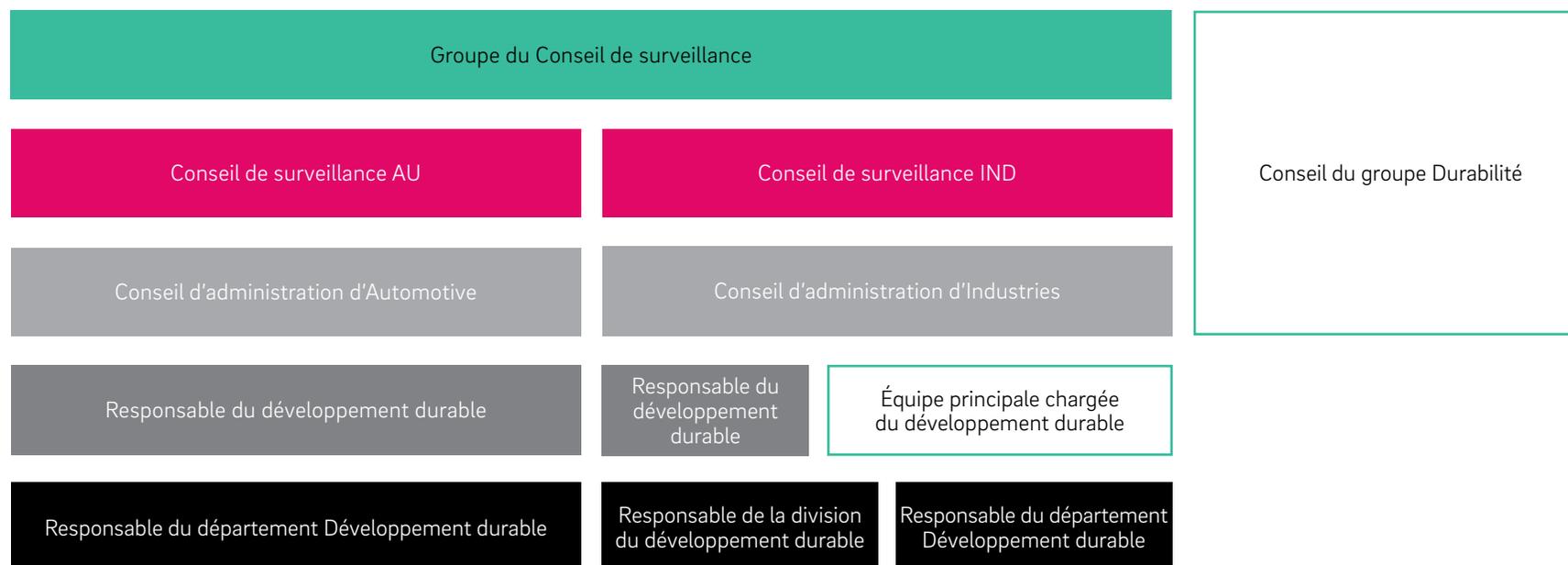
L'objectif de la « procédure parapluie de durabilité » élaborée en 2022 est de définir la durabilité pour le groupe REHAU et de garantir une procédure uniforme à l'échelle du groupe pour la mise en œuvre de la gestion de la durabilité dans tous les sous-groupes de REHAU. L'objectif principal est de mettre en œuvre les exigences en matière de développement durable dans tous les processus de gestion, de base et de soutien pertinents et de les intégrer ainsi dans les activités opérationnelles du groupe. La durabilité est principalement une tâche de gestion. La responsabilité première de la mise en œuvre du développement durable au sein de l'organisation incombe aux dirigeants. Outre les superviseurs, tous les employés contribuent également à l'intégration dans les « affaires courantes » dans leurs activités respectives. La structure décisionnelle est réglementée de manière analogue aux

statuts généralement applicables de REHAU.

→ Structure de gestion, p. 12 et suivantes.

Dans la mise en œuvre de la durabilité, les différents organes décisionnels du groupe REHAU sont soutenus par des responsables du développement durable. Le responsable du développement durable du groupe et les personnes chargées des fonctions de gestion du développement durable créent les conditions nécessaires à l'intégration du développement durable à tous les niveaux. Il s'agit notamment des responsables du développement durable des sous-groupes, des responsables du développement durable des divisions et des responsables du développement durable des départements spécialisés. Dans le sous-groupe REHAU Industries, des postes nouveaux ou proportionnels pour la gestion de la durabilité ont été créés dans les divisions à cette fin en 2022.

06_Organisation de la durabilité de REHAU Automotive et REHAU Industries



Avec la création du Group Council for Sustainability (GCS), un nouveau groupe composé des responsables du développement durable de tous les sous-groupes de REHAU, a été lancé en septembre 2022. La fusion a pour but de promouvoir davantage les échanges entre les sous-groupes, d'offrir des opportunités de partage d'expériences et de créer la possibilité d'utiliser des synergies. Le Conseil du groupe pour le développement durable se réunit tous les trimestres, au moins deux fois et en personne. La présidence est définie sur une base continue. Le Conseil peut faire des recommandations au Conseil de surveillance du groupe REHAU et aux Conseils d'administration des sous-groupes.

Des changements sont intervenus au sein de l'équipe principale de développement durable du sous-groupe REHAU Industries au cours de l'année de référence. Le responsable du développement durable de REHAU Automotive a quitté ses fonctions d'adjoint et de membre permanent. Le sous-groupe REHAU Automotive fera désormais partie de l'équipe principale en tant qu'invité par l'intermédiaire du responsable du développement durable de REHAU Automotive. L'équipe principale de REHAU Industries a été élargie pour inclure des représentants des départements Santé, Sécurité et Environnement (HSE, Health, Safety and Environment), Gestion de l'énergie (EM, Energy Management) et Diversité et inclusion (D&I, Diversity and Inclusion). Dans le sous-groupe REHAU Automotive, des préparatifs ont été effectués au cours de l'année de référence pour mettre en place leurs propres structures de durabilité, qui doivent être achevées au cours de l'année suivante.

Environnement

Gestion du climat

La protection du climat est un élément central de la stratégie de développement durable pour les deux sous-groupes. REHAU s'efforce d'améliorer continuellement son empreinte carbone. L'objectif est d'éviter les impacts négatifs sur l'environnement et le climat et de réduire les émissions de gaz à effet de serre. Cela s'applique aussi bien aux sites de l'entreprise qu'à la chaîne d'approvisionnement et aux clients.

Au cours de l'année de référence, l'approche de gestion et la structure de gouvernance de REHAU Automotive et de REHAU Industries sont restées inchangées par rapport à l'année précédente. Les progrès réalisés visaient à accroître l'efficacité énergétique et à réduire les émissions de CO₂ liées aux activités de production.

Dans les deux sous-groupes, les Conseils d'administration (AEB/IEB) restent le principal organe de décision pour les questions de protection du climat et de gestion de l'énergie. Leurs membres adoptent des stratégies et des objectifs dans ces domaines et suivent les progrès accomplis. La mise en œuvre relève de la responsabilité de la gestion de l'énergie et des responsables du développement durable des sous-groupes. Ensemble, ils rédigent des résolutions, formulent des recommandations sur les enjeux climatiques à l'intention des Conseils d'administration et suivent les progrès accomplis.

AU REHAU Automotive

Le sous-groupe REHAU Automotive s'engage à respecter les objectifs climatiques de Paris et s'efforce donc de réduire de manière significative les émissions et les impacts climatiques associés. REHAU Automotive s'est fixé les objectifs suivants :

- Champs d'application 1 & 2 : réduire les émissions liées à la production à zéro dans le bilan d'ici à 2027.
- Champ d'application 3 : l'objectif est de réduire les émissions des produits vendus à zéro dans le bilan. Les accords avec les clients de REHAU Automotive en constituent la base.

Pour atteindre ces objectifs primordiaux, le sous-groupe suit une approche claire dans toutes ses activités : tout d'abord, ils essaient d'éviter les émissions avant qu'elles ne soient produites, puis ils mettent en œuvre des mesures de réduction. Ce n'est qu'à la fin que les émissions inévitables sont compensées par des mesures de compensation.

Les conditions préalables sont une surveillance continue des émissions des champs d'application 1 et 2 et une analyse annuelle approfondie du champ d'application 3. Dans le même temps, une empreinte carbone globale et détaillée au niveau du système a été déterminée pour le produit principal.

IND REHAU Industries

Le sous-groupe REHAU Industries souhaite aligner progressivement ses processus, produits et services sur l'économie circulaire. En tant que société de production, le sous-groupe considère qu'il s'agit du plus grand levier pour réduire directement les émissions. En tant qu'objectif important sur cette voie, REHAU Industries IEB s'est engagé en 2022 à contribuer à la réalisation de l'objectif de 1,5 °C de l'Accord de Paris sur le climat. À cette fin, il convient de déterminer des objectifs scientifiquement fondés et validés en externe.

Les objectifs suivants ont été confirmés ou redéfinis par le Conseil d'administration en 2022 :

- Champ d'application 1 : bilan climatiquement neutre sur tous les sites d'ici 2035.
- Champ d'application 2 : bilan climatiquement neutre sur tous les sites d'ici 2025.
- Champ d'application 3 : bilan climatiquement neutre d'ici 2040.

REHAU Industries suit la même approche que REHAU Automotive : Il s'agit d'abord d'éviter les émissions, puis de suivre les mesures de réduction – ce n'est qu'à la fin que les émissions inévitables sont compensées. En 2022, une analyse approfondie des émissions (champs d'application 1, 2 et 3) a été préparée jusqu'au niveau des quatre divisions. Parallèlement, les empreintes carbone holistiques individuelles ont été déterminées au niveau du produit. L'objectif est de surveiller, d'analyser et de réduire en permanence les émissions directes et indirectes.

REHAU est conscient que le changement climatique a également un impact direct sur ses activités. C'est pourquoi, au cours de l'année de référence, des analyses initiales ont été réalisées pour les différents sites des sous-groupes en ce qui concerne les risques physiques, environnementaux et sociaux ou économiques liés au changement climatique, afin de servir de base aux concepts d'adaptation au climat. Toutefois, aucune stratégie indépendante d'adaptation au changement climatique n'a encore été mise en place dans les deux groupes.

Les usines REHAU de Tortosa (Espagne), Pune (Inde), Celaya (Mexique) et Port Elizabeth (Afrique du Sud), ainsi que les complexes allemands de Feuchtwangen et Viechtach, ont été analysés au cours de la période de référence. Il convient de noter en particulier les informations obtenues grâce à l'étude concernant les problèmes potentiels liés aux eaux souterraines et les phénomènes météorologiques extrêmes tels que les inondations et les vagues de chaleur.

Pour se préparer à ces risques et à d'autres risques liés au changement climatique, ainsi qu'aux exigences réglementaires, le processus standardisé doit être optimisé et intégré à la gestion des risques d'ici à 2024. Dans ce cadre, les premières mesures qui doivent encore être élaborées seront également mises en œuvre.

Émissions

D'une manière générale, la question et la nécessité de réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) sont bien établies. Toutefois, il subsiste des différences importantes en termes de réduction des émissions et les exigences techniques dans les deux sous-groupes, entre les différentes usines et, en particulier, en dehors de la région de l'EMEA.

Pour contrôler les émissions de gaz à effet de serre, REHAU se base sur les lignes directrices internationales en matière d'environnement et de climat, telles que le Greenhouse Gas (GHG) Protocol, le CDP et la Global Reporting Initiative (GRI). Les émissions sont calculées en équivalents CO₂. Cela signifie qu'en plus du CO₂, d'autres gaz à effet de serre tels que le méthane (CH₄) et les oxydes d'azote (NOx) sont pris en compte pour calculer les émissions, et l'impact sur le climat est converti en valeur de référence du CO₂. Les deux sous-groupes ne déclarent actuellement

que les émissions de CO₂e selon le champ d'application 1 des GES (toutes les émissions directes causées par la combustion dans leurs propres usines) et le champ d'application 2 (émissions indirectes provenant de l'achat d'énergie).

L'analyse de la pertinence réalisée les années précédentes en vue d'améliorer la situation des données relatives aux émissions du champ d'application 3 a été révisée de manière plus approfondie au cours de l'année de référence par les deux sous-groupes sur la base d'études détaillées sur l'année fiscale 2021. Dans ce cadre, REHAU Automotive a généralement établi un rapport sur les émissions du champ d'application 3 (émissions indirectes de la chaîne d'approvisionnement en amont et en aval).

Dans les deux sous-groupes, les mesures contribuent à la réduction continue des émissions des champs d'application 1 et 2. Ces émissions ont été réduites de près de 64 % depuis 2020. L'objectif pour les deux sous-groupes est de parvenir à zéro émission du champ d'application 2, c'est-à-dire zéro tonne de CO₂e dans le bilan, d'ici 2025 au plus tard, indépendamment de la croissance de l'entreprise.

AU

REHAU Automotive

Dans le sous-groupe REHAU Automotive, près de 100 % de l'électricité consommée dans les usines provenait de sources d'énergie renouvelables en 2022.

En 2022, les émissions du champ d'application 2 ont été réduites de 76,7 % par rapport au niveau de référence de 2018. Ceci est principalement dû au fait que de plus en plus de sites sont approvisionnés en électricité à partir de sources renouvelables. L'ouverture de la nouvelle usine d'Újhartyán en Hongrie a entraîné une augmentation de 20,9 % des émissions du champ d'application 1. Les mesures prises au cours de la période pour réduire les émissions du champ d'application 1 auraient permis de réaliser des économies de près de 6 % sans l'ouverture de cette usine.

Au cours de l'année de référence, REHAU Automotive a émis zéro tonne de CO₂e

dans le champ d'application 2 du bilan. Cet objectif est également celui du champ d'application 1 pour la fin de l'année 2027. À cette fin, d'importants budgets à long terme ont été créés pour les mesures d'efficacité énergétique, les projets d'utilisation des énergies renouvelables et l'achat d'électricité provenant de sources renouvelables.

Les émissions du champ d'application 3 ont augmenté de 104,9 % par rapport à l'année de référence 2021, l'amélioration des méthodes de calcul et de la base de données ayant permis des déterminations plus précises. Onze des 15 catégories du champ d'application 3 sont signalées. Les principales augmentations des émissions peuvent être attribuées à la catégorie 11 « Utilisation des produits vendus » et à la catégorie 12 « Traitement des produits vendus à la fin de leur cycle de vie ». Ces deux catégories représentent à elles seules 92,2 % des émissions totales du champ d'application 3 (cat. 11 : 77,5 % ; cat. 12 : 14,7 %). Des succès ont déjà été enregistrés en ce qui concerne l'objectif de réduire les émissions des produits REHAU Automobile à zéro dans le bilan. En ce qui concerne les catégories 1 à 8 du champ d'application 3, une réduction de 37,1 % a déjà été réalisée.

IND

REHAU Industries

Dans le sous-groupe REHAU Industries, 73,4 % de l'électricité consommée dans les usines provenait de sources d'énergie renouvelables en 2022.

En 2022, les émissions ont été réduites de 67,9 % par rapport au niveau de référence de 2018. Grâce à cela, l'objectif a de nouveau été atteint plus tôt que prévu. Ceci est principalement dû au fait que de plus en plus de sites de REHAU Industries sont également alimentés en électricité provenant de sources renouvelables.

- Stratégie de développement durable, p. 31 et suivantes.
- Chiffres clés des émissions, p. 110 et suivantes
- Objectifs de développement durable, p. 71 et suivantes.

Énergie

L'utilisation économique de l'énergie est un élément central de la gestion du climat pour les deux sous-groupes. REHAU s'efforce de rendre toutes les étapes de la chaîne de valeur aussi efficaces que possible sur le plan énergétique. Les systèmes de gestion de l'environnement et de l'énergie certifiés selon les normes ISO 14001 et ISO 50001 contribuent à réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Au cours de l'année de référence, l'entreprise a révisé sa stratégie en matière d'énergie et d'approvisionnement. À l'avenir, il sera basé sur la règle 70-30-3.

- 70 % de la demande d'énergie doit être couverte par des achats.
- 30 % de la demande d'électricité doit être générée par des centrales sur site ou hors site dans le cadre d'accords d'achat d'électricité.
- 3 % est l'objectif fixé sur les sites pour l'augmentation annuelle de l'efficacité énergétique (par rapport à l'année de référence 2019).

Dans le cadre de cet objectif, REHAU a poursuivi la conversion progressive des sites du monde entier à l'électricité provenant de sources renouvelables dans les deux sous-groupes au cours de l'année de référence.

Actuellement, la majorité de l'électricité produite à partir de sources renouvelables est assurée par l'achat de garanties d'origine. Ces garanties d'origine sont dûment validées par le fournisseur d'énergie dans le registre des garanties d'origine afin d'éviter toute double comptabilisation.

En coopération avec des investisseurs extérieurs, la construction d'autres grandes centrales pour la production interne d'électricité sur les sites d'Erlangen (Allemagne), de Guntramsdorf (Autriche) et de Celaya (Mexique) est prévue pour une mise en service en 2023 et pour Rehau (Allemagne) en 2024.

Au total, REHAU disposera d'installations photovoltaïques d'une puissance totale de 2,5 MWc sur les sites de l'entreprise dans le monde entier en 2023. En outre, REHAU a pu conclure des contrats avec des investisseurs pour tous les sites de

production en Allemagne. Cela signifie que des centrales supplémentaires d'une capacité totale d'environ 30 MWc seront construites à l'avenir. Les détails des projets sont encore en phase de planification.

Le chauffage et le refroidissement à partir d'énergies renouvelables par le biais d'un chauffage local généré à partir de « gaz vert » ou d'usines de copeaux de bois sont également en cours de mise en œuvre. Dans l'usine REHAU Automotive de Feuchtwangen, un réseau de chauffage local sera exploité avec un agriculteur pour un volume d'énergie de 2 000 000 kWh par an. De plus, une usine de copeaux de bois est en cours de construction en collaboration avec un opérateur externe pour l'usine REHAU Automotive à Viechtach, qui fournira au site 3 000 000 kWh d'énergie thermique par an.

Il est prévu d'ajouter 3 000 000 kWh à l'usine voisine de REHAU Industries.

Dans le cadre des changements apportés à la stratégie en matière d'énergie et d'approvisionnement, les Conseils d'administration des deux sous-groupes ont établi des budgets annuels (AU : 1 million d'euros, IND : 0,8 million d'euros) pour des mesures d'efficacité énergétique, en particulier pour des projets dans les usines REHAU.

L'année de référence pour les calculs de réduction de la consommation d'énergie primaire est 2019. Seule la consommation d'énergie primaire pour les combustibles et l'électricité est indiquée. Cette approche vise d'une part à simplifier le contrôle et d'autre part à réduire le nombre de chiffres clés en matière de développement durable.

Pour renforcer son engagement constant en faveur d'une plus grande efficacité énergétique, REHAU a renforcé les exigences de ses objectifs. Depuis l'année de référence 2022, les émissions du champ d'application 2 ont été communiquées mensuellement au Conseil d'administration dans le cadre du nouvel indicateur de performance relatif au développement durable, en même temps que les indicateurs de performance relatifs à la qualité, aux processus, aux coûts et aux employés. Pour le champ d'application 1, ce contrôle est prévu à partir de 2023.

La consommation totale d'électricité, de gaz et de fioul de REHAU Automotive était de 280 gigawattheures. La consommation totale de REHAU Industries au cours de l'année de référence était de 283,8 gigawattheures. Grâce à des mesures strictes d'efficacité énergétique, l'empreinte énergétique (mesurée en kWh/euro de revenus de l'usine) a été continuellement réduite depuis lors, malgré une croissance constante.

En 2022, l'accent opérationnel en matière de gestion de l'énergie a été mis sur le renforcement des capacités du personnel afin d'étendre la certification ISO 50001 aux Amériques et à la région Asie-Pacifique, sur l'extension du système de contrôle de l'énergie et sur la mise en œuvre de la nouvelle stratégie en matière d'énergie. Les projets suivants ont été mis en œuvre ou lancés grâce à une planification, une coopération et des contrats correspondants :

AU

REHAU Automotive

- Coopération avec les services municipaux de Feuchtwangen pour la construction d'une installation photovoltaïque
- Planification de l'approvisionnement en chaleur « verte » sur les sites de Feuchtwangen (chaleur locale à base de biogaz) et de Viechtach (copeaux de bois)

IND

REHAU Industries

- Construction d'installations photovoltaïques sur les sites d'Erlangen (Allemagne) et de Guntramsdorf (Autriche)
- Planification de l'installation photovoltaïque sur le site de Rehau (Allemagne)
- Extension du système de surveillance de l'énergie pour les centrales de Feuchtwangen (Allemagne) et de Śrem (Pologne)
- Extension de la certification ISO-50001 à l'usine de São Paulo (Brésil)

- 🌐 Informations sur les certifications
 - Chiffres clés de l'énergie, p. 111 et suivantes.
 - Objectifs de développement durable, p. 71 et suivantes.

Économie circulaire

Pour REHAU, les polymères ont toujours été – et sont toujours – des matériaux précieux. La fermeture des cycles internes des matériaux, même au-delà des limites de l'usine, est depuis longtemps d'une grande importance au sein du groupe REHAU. Grâce au Green Deal et au plan d'action de l'UE pour l'économie circulaire qui lui est associé, l'accent a également été mis ces dernières années sur les cycles externes ainsi que sur les concepts de reprise et les partenariats associés. Les dépendances et les potentiels matériels sont différents selon les secteurs d'activité.

Orientation et gestion

La minimisation systématique de la consommation des ressources est un élément essentiel de la conception de la durabilité et de l'ADN de REHAU depuis des décennies. L'économie circulaire et ses différentes phases sont désormais des termes établis dans les deux sous-groupes. On distingue actuellement quatre étapes de l'économie circulaire : la maintenance, la réutilisation, le retraitement et le recyclage. Parmi ces quatre étapes, celles du retraitement et du recyclage/de l'utilisation de matériaux recyclés sont depuis longtemps en place et établies au sein des sous-groupes et des divisions dans des proportions variables. Toutefois, le niveau d'utilisation varie en fonction de l'industrie ou du client principal.

Dans le cadre du développement de produits, l'accent est toujours mis sur les exigences techniques internes et externes relatives aux matières premières ou autres matériaux. La possibilité d'utiliser des matériaux recyclés et les options de reprise des produits et de recyclage ultérieur dominent les considérations relatives à la mise en œuvre de l'économie circulaire. Le principe de base reste de maintenir le produit en phase d'utilisation le plus longtemps possible.

Dans le même temps, il convient de développer l'expertise et de sensibiliser aux futures exigences réglementaires de l'économie circulaire. La phase de développement d'un produit est cruciale pour les possibilités d'entretien, de réutilisation, de retraitement et de recyclage. C'est pourquoi le guide de la conception circulaire élaboré au cours des années précédentes a été intégré au processus de développement des produits au cours de l'année de référence. Cela permet d'introduire dans la phase la plus importante l'essai de ces principes pour les boucles de produits fermées en tant que processus normalisé. En même temps, cela crée la base d'un portefeuille de produits recyclables qui ne cesse de s'étoffer.

Les 10 principes de conception circulaire ont été créés en tant que lignes directrices et générateurs d'idées pour le développement de produits. Voici une version abrégée des 10 principes :

1. Sélection consciente des matériaux

Chaque produit physique est basé sur un matériau. La sélection doit être conçue ou planifiée de manière à garantir la sécurité des utilisateurs et à maintenir les ressources dans le cycle à long terme.

2. Longévité contextuelle

La durabilité et la durée de vie des produits doivent être planifiées en fonction du contexte. Outre la durabilité physique, il s'agit également d'une valeur émotionnelle durable, par exemple par le biais d'une résistance à la tendance.

3. Identification des matériaux

Grâce à une identification telle que le passeport du produit, des informations importantes sur la manipulation, l'entretien, l'élimination et la composition peuvent être communiquées à tous les participants aux phases du cycle.

4. Capacité de démontage

Dès le début du processus de conception, il faut tenir compte de la facilité de démontage du produit en pièces détachées ou, si nécessaire, en matériaux individuels.

5. Principe de construction modulaire

Un système modulaire dont les éléments peuvent être configurés de différentes manières facilite l'expansion, l'amélioration, le remplacement, la réparation ou l'utilisation des produits à d'autres fins.

6. Normes ouvertes

La prise en compte de normes ouvertes et d'interfaces universelles (y compris la normalisation, le langage et la composition) permet une utilisation globale et une circulation plus aisée.

7. Conception simple

La « conception allégée », ou « conception propre », vise une réduction maximale à tous les niveaux du développement du produit, sans perte de qualité, de fonctionnalité, de durabilité ou de recyclabilité.

8. Boucles fermées

La conception de boucles fermées signifie que les différents cycles de vie tels que la maintenance et le retraitement sont également pris en compte et planifiés.

9. Empreinte positive

Dans la mesure du possible, une valeur ajoutée supplémentaire, par exemple environnementale, devrait être planifiée et conçue dans le cadre de la proposition de valeur du produit. Le produit contribue ainsi à une meilleure compréhension de la durabilité.

10. Conception des services

Dans la conception des produits, l'accent est mis sur les services qui prolongent la durée de vie. Cela nécessite une analyse globale du produit et de ses phases d'utilisation. Les exigences relatives aux nouveaux concepts de propriété ou d'utilisation sont orientées vers la fonction, la réparabilité et la durabilité.

Afin d'approfondir les connaissances sur l'économie circulaire et la durabilité, les cadres concernés et les autres cadres intéressés ont eu la possibilité de participer aux événements internes correspondants organisés par la REHAU Académie au cours de l'année de référence.

AU**REHAU Automotive****L'économie circulaire chez REHAU Automotive**

Au sein du sous-groupe REHAU Automotive, la mise en œuvre de certains aspects de l'économie circulaire, tels que l'utilisation de matériaux recyclés, ne peut se faire qu'en étroite collaboration avec le client et avec l'approbation de ce dernier. Toutefois, l'intégration du thème de l'économie circulaire dans la stratégie opérationnelle des fabricants d'équipements d'origine (OEM, original equipment manufacturers) n'en est qu'à ses débuts. Les conditions préalables sont déjà réunies chez REHAU Automotive grâce à des projets correspondants et à des stratégies partielles dans les départements Achats et Chimie. Une équipe distincte pour le recyclage et l'économie circulaire n'existe pas et n'est pas prévue pour l'instant.

L'utilisation de matériaux recyclés est prévue pour les composants de faible criticité. Les demandes spécifiques d'élargissement de l'utilisation ont été intégrées dans les spécifications des nouvelles demandes par le biais de spécifications de ratio de la part des équipementiers. Des projets de développement sur l'utilisation de matériaux recyclés pour des pièces techniquement exigeantes ont été initiés.

Au cours de l'année de référence, il est apparu qu'un changement de mentalité était en train de s'opérer et que l'utilisation générale de matériaux recyclés dans le secteur automobile jouerait un rôle de plus en plus important à l'avenir, en particulier dans le contexte des objectifs climatiques ambitieux de l'industrie automobile et du sous-groupe REHAU Automotive. Toutefois, l'intégration de principes de conception circulaire séparés ou externes dans le processus de développement en est encore à ses balbutiements.

IND**REHAU Industries****L'économie circulaire chez REHAU Industries**

Dans les quatre divisions du sous-groupe REHAU Industries, la mise en œuvre de l'économie circulaire dépend aussi fortement de facteurs externes tels que l'acceptation par l'industrie et les clients, la normalisation et les conditions générales du marché. Cela signifie en principe qu'il existe désormais de bonnes possibilités d'utiliser des matériaux recyclés dans toutes les divisions. L'un des

facteurs limitants est souvent l'accès à des matières premières secondaires de haute qualité et leur disponibilité. Outre l'intégration de base du sujet, l'un des points centraux des activités a donc été la conception des projets pilotes initiaux pour la reprise des produits.

Au sein du sous-groupe, il existe une équipe de recyclage distincte qui regroupe et coordonne l'expertise de base sur l'économie circulaire, l'évaluation du cycle de vie et l'utilisation de matériaux recyclés. En même temps, les membres de l'équipe constituent une partie essentielle du groupe d'experts qui existe depuis des années et qui coordonne les projets pilotes avec les clients.

À l'instar du sous-groupe REHAU Automotive, l'année de référence a montré qu'un changement de mentalité s'opère lentement dans des secteurs conservateurs tels que la construction et la cuisine. L'utilisation de matériaux recyclés s'imposera de plus en plus à l'avenir. Dans le même temps, toutes les divisions, à l'exception de la division Window Solutions, en sont encore aux premiers stades de l'intégration des principes de conception circulaire dans le processus de développement.

Dans la **division Building Solutions**, l'accent a été mis sur l'élaboration d'une déclaration de mission stratégique basée sur l'économie circulaire. Toutes les étapes du cycle de vie d'un produit sont ici considérées comme une tâche. En ce qui concerne la longévité du produit de 50 à 100 ans, l'attention est portée sur la qualité des matériaux utilisés. La disponibilité et la qualité des matières premières secondaires provenant de produits à courte durée de vie (industrie de l'emballage) posent problème. Au cours de l'année de référence, divers projets ont été poursuivis dans les phases du cycle de vie. L'objectif principal du développement était d'augmenter la proportion de matériaux recyclés dans les produits. Dans l'ensemble, cela représente 16 % pour tous les produits. Dans la chaîne d'approvisionnement, des travaux ont été entamés pour augmenter la proportion de matériaux recyclés dans les emballages plastiques utilisés pour tous les produits. À la fin de l'année 2022, 70 % du volume d'emballage avait été converti à une teneur en matériaux recyclés d'au moins 30 %. Afin d'acquérir une nouvelle expérience en matière de construction souterraine pour la phase de fin de vie, un concept de reprise des tuyaux en polymère par démantèlement ou à partir de sites de construction existants a été mis en œuvre.

Comme le sous-groupe Automotive, la **division Industrial Solutions** est fortement influencée par l'évolution de la clientèle. Au cours de l'année de référence, l'accent a été mis sur le dialogue avec des clients sélectionnés sur deux sujets : les possibilités de remplacer les matières premières existantes par des matériaux recyclés et la valorisation des matériaux en fin de vie. Les spécifications parfois strictes des clients concernant les matières premières à utiliser sont remises en question si REHAU peut proposer des solutions plus respectueuses de l'environnement.

L'activité des **divisions d'Interior Solutions** est fortement caractérisée par l'aspect du design. L'intégration d'éléments de conception circulaires constitue un défi majeur en raison des spécifications complexes en matière de traitement, de durabilité et de tolérances visuelles. Aujourd'hui, 50 % des matériaux recyclés post-industriels sont déjà utilisés dans la gamme de produits écologiques RAUKANTEX. Ces matériaux sont soumis à des tests approfondis en fonction des spécifications. REHAU a créé ses propres laboratoires à cet effet. En 2022, Interior Solutions a également obtenu la première certification ISCC (International Sustainability and Carbon Certification), qui permet à REHAU d'utiliser des matières premières équilibrées en masse conformément à l'ISCC Plus et de vendre des gammes de produits certifiées (ISCC Plus : certificat sur l'utilisation durable de la biomasse et/ou de matériaux recyclés à partir de déchets d'emballage dans l'industrie chimique et les secteurs industriels en aval).

Il existe également un concept de reprise des chants en polymère qui ne sont plus nécessaires. Elles sont reprises par REHAU, retraitées et utilisées dans des produits tels que le chant de base RAUKANTEX et le profil de base de certaines gammes de produits RAUWALON.

Dans la **division Window Solutions**, l'économie circulaire est depuis longtemps considérée comme une stratégie de base. Quarante pour cent des profilés sont produits à partir de matériaux recyclés. La proportion de matériaux recyclés varie entre 40 et 75 % et est en constante augmentation. L'année de référence a été caractérisée en particulier par de nouveaux investissements visant à développer l'économie circulaire sur le marché principal de l'Europe. Il s'agit notamment de l'extension des lignes de coextrusion, du traitement des fenêtres et du recyclage

des matériaux. L'agrandissement de la zone d'extrusion et la construction d'un nouveau hall de recyclage dans l'usine et le centre logistique de Śrem, en Pologne, ont permis de créer une capacité supplémentaire pour la production durable de profilés de fenêtres pour l'Europe centrale. Sur le marché britannique, les performances techniques ont été améliorées dans la filiale de recyclage PVC-R au Royaume-Uni, notamment en ce qui concerne la séparation du verre et d'autres matériaux.

Il existe actuellement des contrats avec environ 1 000 partenaires pour la collecte des déchets. Ces matériaux sont traités par l'usine polonaise de Śrem et les filiales PVCR en Angleterre et DEKURA en Allemagne. De cette manière, les solutions de fenêtres REHAU assurent la séparation et le recyclage de toutes les vieilles fenêtres en différentes matières premières telles que le verre et le métal. Les pièces en PVC proviennent d'anciens profilés de fenêtres, qui sont transformés en granulés recyclés de haute qualité. Cela permet de réduire les émissions de CO₂ jusqu'à 88 % par rapport à la production de PVC vierge. C'est pourquoi les quatre usines de fenêtres européennes de REHAU sont certifiées par le label indépendant VinylPlus. Cela signifie qu'ils répondent à tous les critères de durabilité imposés à l'industrie du PVC, depuis l'approvisionnement en matières premières et les cycles des matériaux jusqu'au retraitement. REHAU Window Solutions est ainsi l'un des rares fournisseurs de systèmes à pouvoir se prévaloir de cette norme dans toute l'Europe.

Utilisation des ressources

L'utilisation efficace des ressources est un élément essentiel de la conception de la durabilité de REHAU depuis des décennies. Pour une utilisation encore plus efficace des ressources, une approche circulaire a été choisie. Dans la mesure du possible, le principe « réduire – réutiliser – repenser » s'applique. Le principe de la refonte garantit que l'utilisation responsable des ressources est examinée dès la phase de développement. La rapidité de mise en œuvre dépend fortement de facteurs externes tels que l'acceptation par le marché et les clients, les conditions-cadres de la normalisation et les exigences des spécifications des clients.

AU

REHAU Automotive

Dans le sous-groupe REHAU Automotive, les objectifs relatifs à l'utilisation de matériaux recyclés ont été révisés au cours de l'année de référence, lorsqu'une stratégie de recyclage REHAU Automotive a été élaborée. Sur la base du ratio de matériaux recyclés de 2022, le doublement est prévu d'ici 2026.

→ Utilisation de matériaux recyclés, p. 112

→ Objectifs de développement durable, p. 71 et suivantes.

Cette année, l'accent a été mis sur le développement de matériaux composites à base de matériaux recyclés pour les applications visuelles des pare-chocs en cas d'accident. D'une part, il s'agit d'une condition préalable pour pouvoir augmenter de manière significative la teneur en matériaux recyclés des produits. D'autre part, le motif REHAU Automotive ouvre de nouvelles perspectives dans ce domaine. Auparavant, l'utilisation de matériaux recyclés dans des applications visibles liées à des accidents n'était pas autorisée pour des raisons de sécurité.

IND

REHAU Industries

Dans le sous-groupe REHAU Industries, les objectifs fixés pour 2025 en ce qui concerne l'utilisation de matériaux recyclés pour tous les produits ont été largement dépassés. C'est pourquoi l'objectif précédent de 15 % de contenu recyclé dans la région EMEA a été étendu à 20 % au niveau mondial d'ici 2025 au cours de l'année de référence.

→ Utilisation de matériaux recyclés, p. 112

→ Objectifs de développement durable, p. 71 et suivantes

En 2022, la surveillance internationale a également été élargie pour inclure le thème des applications de recyclage. Il fait désormais partie du contrôle international régulier des usines en tant qu'acteur supplémentaire clé. Il s'agit de chiffres clés relatifs à la qualité, aux coûts, à la main-d'œuvre, aux processus et à la durabilité.

Matières premières primaires

La gamme de produits de REHAU Automotive et de REHAU Industries n'a pas changé au cours de la période considérée. D'une part, les deux sous-groupes produisent en fonction des besoins spécifiques des clients. D'autre part, des produits standard sont fabriqués pour diverses applications dans le secteur B2B. REHAU est un producteur international de solutions à base de polymères qui possède une grande expertise dans la fabrication de matériaux tels que les polyoléfinés, les polymères techniques, le silicone et les élastomères thermoplastiques.

La production totale de toutes les usines REHAU en 2022 était de 446 427 tonnes (395 199 tonnes pour le sous-groupe REHAU Industries et 51 228 tonnes pour le sous-groupe REHAU Automotive), ce qui était inférieur à 2021.

Matières premières secondaires

Les matériaux réutilisables générés au cours de la production, appelés matériaux de récupération ou de circulation, sont enregistrés, classés et, selon le résultat de leur évaluation, réintroduits dans la production de manière contrôlée.

Dans cette démarche, REHAU distingue différents flux de matériaux. Ceux-ci sont classés, conformément à la norme EN ISO 14021, en matériaux réutilisables internes et en matériaux externes (matériaux post-consommation ou post-industriels). Ces flux de matériaux constituent la base du calcul du taux de recyclage, qui désigne la proportion de matériaux recyclés dans un produit. Les matériaux de retour simplement préparés, qui sont introduits dans le même processus, ne sont pas considérés comme des matériaux recyclés.

AU**REHAU Automotive**

Le taux de matériaux recyclés dans le sous-groupe REHAU Automotive était de 4,8 % dans le monde entier au cours de l'année de référence.

IND**REHAU Industries**

Dans le sous-groupe REHAU Industries, ce chiffre s'élève à 21,1 % dans la région EMEA considérée à ce jour (2021 : 15,2 %).

→ Utilisation de matériaux recyclés, p. 112

Dans la mesure du possible, des polymères recyclés sont déjà utilisés dans les produits REHAU. Le retraitement systématique des déchets de production et la préparation des déchets post-industriels et post-consommation dans des installations de recyclage séparées ou externes permettent d'augmenter continuellement l'utilisation de matières premières secondaires.

Emballage

L'utilisation efficace et la réduction des ressources constituent également un élément essentiel de la conception de la durabilité de REHAU depuis des décennies. Globalement, la proportion d'emballages issus de matières premières durables a augmenté dans les deux sous-groupes. Cela signifie que les emballages en papier et en carton ondulé, ainsi que les bobines de bois et de carton, représentaient une proportion de 85 % chez REHAU Automotive en 2022 (année précédente) : 80 % et 64 % chez REHAU Industries (année précédente : 61 %).

AU**REHAU Automotive**

Le transport durable et sûr est la norme du sous-groupe REHAU Automotive depuis de nombreuses années. Outre le passage d'emballages réutilisables à base de plastique à des emballages réutilisables à base de fibres, l'augmentation de la proportion de recyclage et la normalisation des emballages représentent d'autres aspects importants. En outre, les emballages jetables – et donc l'utilisation de ressources fossiles – sont évités autant que possible. Le matériau d'emballage est également marqué sur l'emballage afin de s'assurer qu'il peut être introduit dans le cycle de recyclage approprié après utilisation.

Les clients de REHAU sont également confrontés au défi de devoir réduire leur empreinte carbone et de la transmettre à leurs fournisseurs. Pour répondre à ces exigences, de nouveaux concepts d'emballage sont développés, testés et mis en œuvre en étroite collaboration avec le client. Par exemple, dans le cadre d'un projet avec Porsche, le non-tissé a été supprimé de l'emballage des pare-chocs et un carton à base de fibres a été utilisé comme emballage.

IND**REHAU Industries**

Dans le sous-groupe REHAU Industries, l'emballage en tant que protection fiable reste un sujet important pour de nombreux clients. Outre l'important triptyque « réduire – réutiliser – recycler », l'augmentation continue de la teneur en matériaux recyclés dans les emballages en plastique s'est imposée comme un autre aspect important. Dans le même temps, REHAU s'efforce de réduire continuellement la proportion de plastiques jetables et donc de ressources fossiles.

Au cours de l'année de référence, l'accent a donc été mis sur une collaboration active avec les fournisseurs afin d'augmenter ou d'établir la proportion de recyclage dans tous les emballages en plastique existants pour atteindre la proportion minimale spécifiée de 30 %. Dans la mesure où la disponibilité de matériaux recyclés appropriés et les possibilités techniques le permettent, REHAU s'efforce toujours d'atteindre la proportion maximale possible de matériaux recyclés. Par exemple, de simples capots de protection pourraient être remplacés par 80 % de matériaux recyclés, tandis que des films étirables plus exigeants, soumis à des contraintes mécaniques, pourraient être remplacés par 30 à 50 % de matériaux recyclés.

→ Chiffres clés de l'emballage, p. 112

Eau

La protection de l'eau en tant que ressource vitale est un élément important des efforts de durabilité pour les deux sous-groupes. REHAU s'efforce de réduire

continuellement sa consommation d'eau. Le thème de l'eau et des eaux usées fait partie des principes de durabilité, de protection de l'environnement et de santé et sécurité au travail et est traité par le système de gestion de l'énergie et de la santé et sécurité au travail. L'objectif de ces systèmes est d'utiliser la ressource en eau de la manière la plus efficace possible et de prévenir la pollution de l'environnement. Les deux systèmes de gestion sont conçus pour permettre à l'organisation d'atteindre ces objectifs tout en améliorant continuellement ses performances. En même temps, l'approche systématique minimise les risques pour l'environnement.

Aucun des sous-groupes ne dispose d'une stratégie indépendante en matière d'eau ou d'eaux usées. La gestion s'effectue par le biais d'instructions de procédure ou d'une procédure distincte de « protection de l'eau ». Conformément à la norme ISO 14001, l'entreprise s'est engagée à améliorer en permanence ses performances en matière de protection de l'environnement et de l'eau.

Outre l'audit environnemental, l'approche et les objectifs de gestion concernant l'eau et les eaux usées sont régulièrement examinés, notamment par l'agence de notation indépendante EcoVadis et le questionnaire CDP sur la sécurité de l'eau pour REHAU Automotive.

→ Parties prenantes, p. 26 et suivantes.

Sur le plan opérationnel, un contrôle mensuel documenté de l'eau de traitement est effectué depuis plus de 10 ans dans toutes les usines du monde. Les valeurs limites de qualité définies pour l'eau de traitement sont enregistrées localement sur le site et gérées de manière centralisée.

L'indicateur de performance opérationnel est la réduction de la consommation d'eau par euro de revenu de l'usine. L'année de référence est 2019. L'objectif est de réduire continuellement la consommation d'eau de 10 % par euro de chiffre d'affaires de l'usine.

Au cours de l'année de référence, la carte de pointage circulaire a été incluse dans

le processus de développement. Dans cette catégorie de production, les circuits d'eau fermés constituent un des critères importants dans le processus d'évaluation des produits.

La consommation d'eau est mesurée au fur et à mesure qu'elle est fournie à chaque usine. REHAU change complètement l'eau de traitement dans ses usines jusqu'à deux fois par an, en fonction du site. L'empreinte hydrique des produits (litres/kilogramme de production de l'usine) varie en fonction de la procédure de production ou du produit en question.

Si nécessaire, l'eau est également drainée délibérément au niveau des usines afin d'obtenir un certain degré d'échange d'eau. L'utilisation circulaire de l'eau est limitée. Pour REHAU, cela signifie concrètement qu'une réduction supplémentaire de la consommation d'eau ou une augmentation du recyclage se ferait au détriment de la qualité des produits.

Pour les deux sous-groupes, ni la qualité ni la disponibilité de l'eau n'ont été gravement compromises par le prélèvement d'eau sur les sites de production et les sites administratifs de REHAU au cours de la période considérée.

AU

REHAU Automotive

Dans le sous-groupe REHAU Automotive, qui utilise principalement des processus de moulage par injection et de peinture, l'empreinte hydrique était de 5,01 litres/kilogramme (2021 : 5,03 l/kg). Des travaux sont continuellement effectués pour réduire les pertes d'eau, par exemple grâce à un changement de moule plus efficace.

La consommation totale d'eau du sous-groupe REHAU Automotive s'est élevée à 241,8 mégalitres au cours de l'année de référence.

Plusieurs arrêts de production ont eu lieu dans les usines de REHAU Automotive en raison d'une utilisation insuffisante des capacités. Pour éliminer complètement les dépôts résultants, il a fallu remplacer plus fréquemment l'eau de traitement, comme les années précédentes.

IND

REHAU Industries

Dans le sous-groupe REHAU Industries, où l'extrusion prédomine, la consommation au cours de l'année de référence était de 0,514 litre/kilogramme (2021 : 0,739 l/kg). La réduction des pertes d'eau chez REHAU Industries s'obtient principalement grâce à la conversion progressive à des systèmes fermés ou semi-ouverts.

La consommation totale d'eau du sous-groupe REHAU Industries s'est élevée à 174,2 mégalitres au cours de l'année considérée.

→ Chiffres clés de l'eau, p. 112

→ Objectifs de développement durable, p. 71 et suivantes.

Déchets et élimination

REHAU s'efforce d'éviter les déchets tout au long du cycle de vie de ses produits. Dans l'ensemble du groupe, la quantité de déchets produits est enregistrée au moins deux fois par an, ventilée selon les critères « dangereux » et « non dangereux » et, à partir de cette année de référence, également selon les critères « recyclés » et « éliminés ».

Le recyclage, le traitement et l'élimination des déchets dans le respect de l'environnement et de la législation constituent une priorité absolue pour REHAU. Pour ce faire, les entreprises d'élimination avec lesquelles REHAU coopère en matière de recyclage et d'élimination sont contrôlées de manière sélective et des critères tels que la documentation conforme à la loi et la plausibilité de la quantité, du type et des coûts d'élimination sont par exemple évalués.

Les chiffres clés des déchets des usines REHAU dans le monde sont présentés depuis 2017. Depuis 2021, ils sont présentés séparément pour REHAU Industries et REHAU Automotive. Outre l'objectif de réduction des déchets de 2 % par rapport à l'année précédente, chaque usine fixe des objectifs individuels pour répondre aux dépendances spécifiques à l'usine et liées à la production.

→ Chiffres clés sur les déchets, p. 112

→ Objectifs de développement durable, p. 71 et suivantes.

Les deux sous-groupes ne poursuivront pas d'objectif spécifique de réduction du volume des déchets pour 2023. En revanche, la proportion de déchets recyclés par rapport à la quantité totale sera prise en compte.

Impact social

Culture d'entreprise

Pour REHAU, la gestion durable de l'entreprise repose sur des valeurs et des principes de conduite qui sont vécus par chacun avec conviction. REHAU conduit les gens. Les gens conduisent REHAU. Les valeurs de confiance, de fiabilité et d'innovation constituent le fondement de la culture d'entreprise et façonnent les principes et les actions de gestion. REHAU est un partenaire fiable lorsqu'il s'agit de traiter avec les parties prenantes. L'entreprise se sent également liée par les lois, les directives et les normes du marché, ainsi que par les engagements volontaires et les directives internes de REHAU (règles et procédures). Les valeurs et les principes sont accessibles au personnel sur l'intranet sous le titre « YOUR REHAU ». En 2021, la brochure complémentaire « The REHAU Way » a été rédigée, traduite en 10 langues et distribuée à tous les employés dans le monde entier. Les nouveaux collaborateurs reçoivent la brochure en même temps que leur contrat de travail.

Le REHAU Way est une façon de penser et d'agir, ainsi que les valeurs de confiance, de fiabilité et d'innovation, qui inspirent la façon dont le travail est effectué au sein de l'entreprise. L'entreprise veut se concentrer sur l'essentiel :

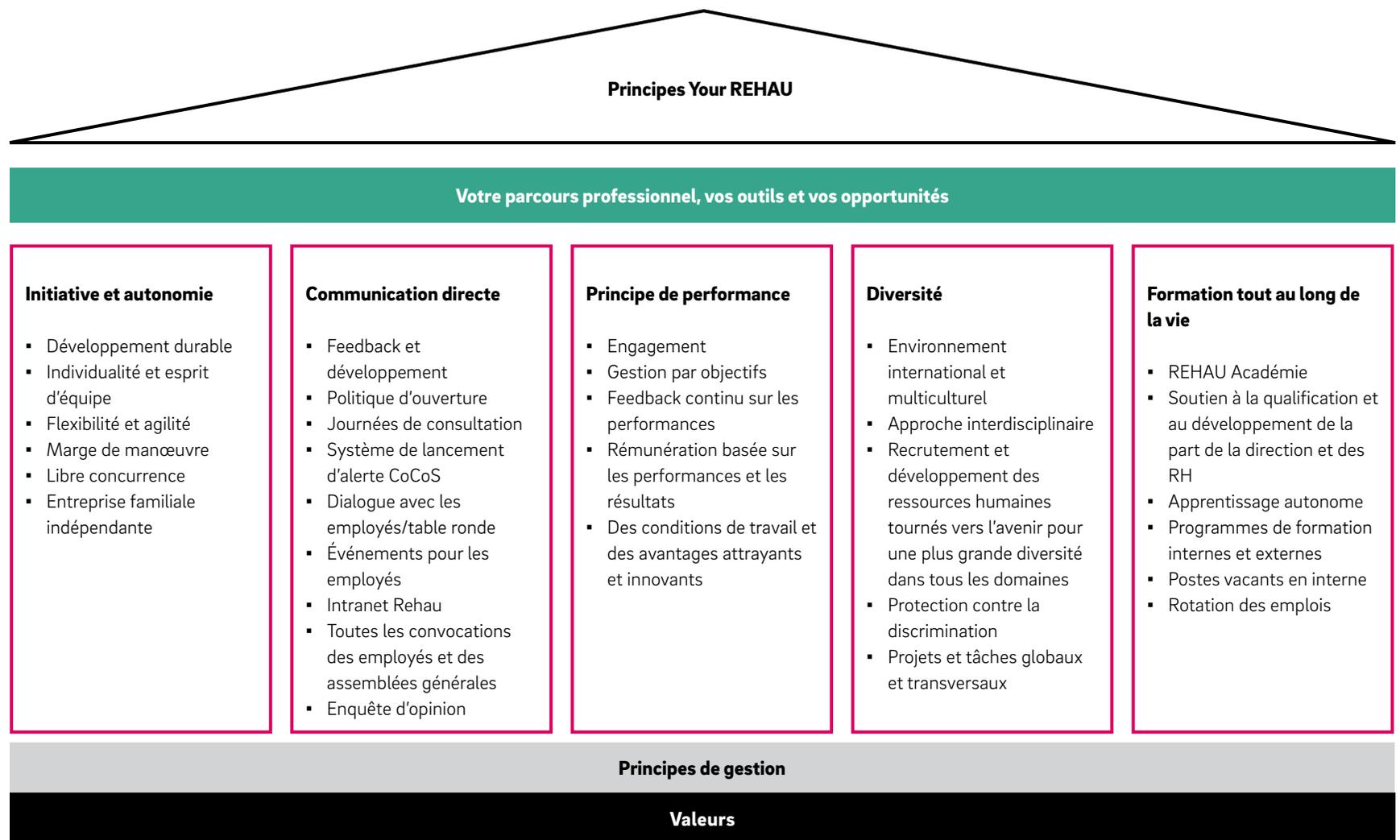
- Des innovations qui permettent un avenir prospère et durable pour nos clients et collaborateurs
- L'aspiration à occuper des positions concurrentielles de premier plan dans la majorité des domaines d'activité

REHAU s'efforce d'intégrer au mieux les changements qui s'opèrent à tous les niveaux dans la culture d'entreprise. Des sujets tels que le leadership virtuel, le travail nouveau et mobile et la communication numérique doivent créer une nouvelle prise de conscience pour les ajustements nécessaires. Un élément important est constitué par les « pilotes du changement » : des employés intéressés qui sont mis en réseau dans le monde entier et qui suivent les projets et les mesures sur place.

Le code de conduite mondial contraignant, par exemple, fournit au personnel des lignes directrices pour un comportement correct et éthique dans leur travail quotidien.

→ Intégrité, p. 18 et suivantes.

07_Culture d'entreprise – YOUR REHAU – Valeurs et principes



Les cinq piliers essentiels de la culture d'entreprise de REHAU peuvent être décrits comme suit :

La culture d'entreprise axée sur les valeurs (fiabilité, confiance et innovation) de l'entreprise familiale indépendante gérée par son propriétaire a été transmise et développée en permanence depuis des décennies. Les principes sont définis dans les règles et procédures REHAU correspondantes et dans le code de conduite, et sont régulièrement révisés, communiqués et enseignés.

La communication directe est un principe de la culture d'entreprise qui vise à encourager et à permettre à tous les employés de participer directement aux activités de l'entreprise et de contribuer ainsi à façonner le présent et l'avenir :

- Dialogue et feedback entre les employés et les superviseurs (favorisés par les outils tels que « Feedback2Managers » et « 360° feedback »)
- Appels réguliers à l'ensemble du personnel, réunions publiques et dialogues sur place avec la direction
- Enquêtes auprès des employés (« Great Place to Work » et sondages d'opinion)
- Journées de consultation confidentielles (1:1) et tables rondes (petits groupes) organisées par la direction sur les différents sites
- Ligne directe de tous les employés jusqu'au niveau de la direction (par e-mail, dans les usines, boîtes aux lettres confidentielles supplémentaires)
- Les pilotes du changement comme moteurs de l'identification et de la mise en œuvre des besoins d'amélioration et des changements culturels sur les différents sites
- Le département RH en tant qu'interlocuteur personnel, conseiller et partie prenante jusqu'aux organes décisionnels les plus élevés
- Système de plainte anonyme du CoCoS (système de dénonciation)
- Système de suggestions d'amélioration soutenu par le système
- Intranet social coopératif (quotidien) pour tous les employés, également sur les sites (accès par ordinateur/smartphone privé également)
- Instaurer la confiance grâce à une culture du tutoiement, une tenue vestimentaire individuelle informelle et un contact direct, y compris dans l'atelier
- Implication directe, transparente et précoce dans les processus de changement opérationnel sur la base des exigences légales et réglementaires

Le principe de performance comprend la garantie d'une rémunération équitable, d'avantages sociaux attractifs et de conditions de travail conformes à la réglementation

- Système de rémunération transparent, axé sur les performances et les résultats, avec gestion intégrée des talents (IPTM)
- Rémunération équitable grâce à une orientation vers le marché en conformité avec les réglementations légales, les conventions collectives pertinentes, etc. et à des révisions et ajustements réguliers, y compris des prestations sociales et d'autres avantages
- Modèles modernes de travail flexible (horaires/postes), y compris une politique globale de travail à distance
- Prestations, aide sociale et régimes de retraite en Allemagne :
 - Offres de pension organisée par l'entreprise et d'avantages générateurs d'actifs
 - Modèles pour la retraite anticipée et pour les phases de déblocage via les comptes de temps de travail
 - Assurance complémentaire accident et maladie internationale pour les accidents du travail lors de voyages d'affaires
 - Accompagnement en cas de décès
 - Diverses offres de santé
 - Conditions spéciales pour les produits REHAU et l'achat de divers produits et services par l'intermédiaire de partenaires, par exemple :
 - Services de construction (fenêtres et meubles)
 - Assurances (vie, invalidité et complémentaire santé)
 - Location de vélos par le biais d'une rémunération différée
 - Location d'ordinateurs et d'appareils mobiles par le biais d'une rémunération différée
 - Achat auprès de nombreux fournisseurs externes via les avantages sociaux
 - Les programmes d'assistance aux employés (soutien professionnel anonyme externe et gratuit pour les employés dans toutes les situations de la vie) ont été introduits en Allemagne en 2022

Tous les avantages sont accordés aux employés à temps plein comme à temps partiel. Dans ce cas, les deux groupes peuvent par exemple profiter du large

éventail d'options de travail à distance. Les services spécifiques offerts et les modalités exactes varient d'un pays à l'autre.

Diversité :

ces dernières années, la promotion de la diversité en particulier a été définie comme un défi stratégique clé et une obligation dans le domaine de la culture d'entreprise. Les thèmes abordés sont les suivants :

- Promotion de la diversité
- Création d'un environnement de travail inclusif, tant en interne qu'en externe
- Égalité des chances/non-discrimination, diversité des genres en particulier

→ Diversité et égalité des chances, p. 58 et suivantes.

REHAU prend donc également au sérieux son rôle dans la société dans son ensemble et sa responsabilité d'entreprise. C'est pourquoi REHAU est, entre autres, membre de la « Charte de la diversité » et a mis en place des ressources sur le thème des droits de l'homme, de la diversité et de l'égalité des chances dans le domaine des ressources humaines depuis 2019.

→ Intégrité, p. 18 et suivantes.

Formation tout au long de la vie

(Académie REHAU) :

REHAU permet à tous les employés et cadres de s'engager dans l'apprentissage tout au long de la vie liée au travail et fournit une gamme variée de cours de formation, de cours d'apprentissage en ligne et de divers modules de qualification tels que des outils de coaching et de feedback.

→ Formation et perfectionnement, p. 55 et suivantes.

Organisation et objectifs

D'un point de vue stratégique, le département des ressources humaines a toujours été directement intégré au Conseil d'administration. La mise en œuvre opérationnelle relève de la responsabilité du responsable des ressources humaines de REHAU Industries et du responsable des ressources humaines de REHAU Automotive.

L'objectif de la politique du personnel de REHAU est de promouvoir le développement de chaque employé ainsi que la collaboration entre collègues au sein du groupe, même dans le contexte d'un environnement commercial difficile. Dans le même temps, pour rester performante à long terme, l'entreprise doit faire face aux exigences de la numérisation et aux nouvelles tendances en matière de mobilité, ainsi qu'à une économie globalement de plus en plus volatile. L'une des principales tâches du personnel de l'entreprise reste de façonner avec succès et équité les processus de transformation en cours et les restructurations orientées vers l'avenir dans les différents sous-domaines. Dans le même temps, REHAU s'efforce de conserver ses employés sur un marché du travail tendu et d'attirer de jeunes talents compétents, en particulier pour la transformation numérique.

Le cadre du travail des ressources humaines est fourni par la stratégie fonctionnelle des RH, qui est coordonnée annuellement en fonction des objectifs de l'entreprise. Au cours de l'année de référence, les principaux points d'attention ont été, en particulier, les suivants :

- Accompagner et façonner le processus de transformation
- Poursuivre le développement de la culture d'entreprise (feedback et leadership, valeurs, diversité et état d'esprit global)
- Poursuivre les enquêtes régulières avec une augmentation significative des taux de participation et une amélioration des taux d'approbation dans les usines, les bureaux de vente et les sites administratifs dans le monde entier

- Moderniser le système global de rémunération (gestion des performances)
- Développement du personnel et gestion des talents, en particulier la mise en œuvre d'un processus de planification de la relève

REHAU souhaite se présenter comme un employeur attrayant. Les enquêtes annuelles permettent de mesurer les chiffres clés et les besoins concrets d'amélioration de l'engagement et de la satisfaction des employés sur la base des valeurs de l'entreprise. Des mesures concrètes sont dérivées des résultats avec la participation du personnel et sont ensuite mises en œuvre. Dans certaines entreprises, des enquêtes plus élaborées sur la culture du lieu de travail sont déjà menées en vue de l'obtention de la certification « Great Place to Work ». Ces enquêtes fournissent également des chiffres clés.

En 2021 et au cours de l'année de référence 2022, la valeur de la « confiance » (communication, feedback, appréciation et inclusion) a été définie comme le sujet le plus important et le plus urgent et a fait l'objet d'une question dans les sondages d'opinion. L'objectif était d'augmenter cette valeur au sein du groupe REHAU dans le monde entier (EMEA, Asie-Pacifique et Amériques). Pour les enquêtes d'opinion de 2022, des questions sur la diversité ont été posées pour la première fois, ainsi que des questions spécifiques sur la durabilité, telles que la communication, la détermination d'objectifs et la participation. Sur la base des réactions des employés, il est apparu clairement que la communication internationale devait être davantage développée à cette fin.

L'objectif de toutes ces mesures est d'améliorer la communication et l'échange d'informations à tous les niveaux de l'entreprise. En 2022, 159 (AU : 90 ; IND : 69) managers des niveaux E3 à E0 ont participé au feedback 360°. Ce chiffre est à comparer aux 85 managers en 2021. En 2021, l'outil Feedback2Managers a également été introduit, avec la participation de 226 managers, principalement au niveau de management le plus bas (E3). En 2022, il n'y en avait plus que de 42 (AU : 11 ; IND : 31).

AU**REHAU Automotive**

Les sondages effectués en 2022 au sein du sous-groupe REHAU Automotive ont atteint un taux de participation de 74 % et une moyenne générale de 60 % dans les domaines de la confiance, de la fiabilité, de l'innovation et du moral. Un taux de participation de 70 % est prévu pour 2023. Au cours des prochaines années, REHAU Automotive est persuadé d'atteindre un taux de satisfaction moyen de 65 %.

IND**REHAU Industries**

Chez REHAU Industries, une moyenne globale de 65 % a été atteinte dans les domaines de la confiance, de la fiabilité, de l'innovation et du moral à la fin de l'année 2022. Dans le même temps, le taux de participation a été porté à 77 % au cours de la même période. Après que REHAU Colombie ait été élue première entreprise nationale à recevoir la certification « Great Place to Work » en 2021, tous les pays participants du continent américain ont été certifiés « Great Place to Work » au cours de l'année de référence.

Pour 2023, le sous-groupe REHAU Industries vise un taux de participation durablement élevé d'au moins 70 % et souhaite maintenir le niveau de satisfaction positif de 65 % en moyenne au cours des prochaines années.

→ Enquête d'opinion, p. 115

Gestion du personnel

Une gestion professionnelle du personnel permet à REHAU de disposer à tout moment des ressources humaines adéquates. C'est pourquoi elle est conjointement responsable du succès à long terme de l'entreprise. Le travail du personnel tout au long du cycle de vie est garanti par les règlements internes correspondants (règles et procédures REHAU) en particulier. Ils sont révisés, mis à jour et communiqués régulièrement. Les lois et règlements en vigueur constituent la norme minimale à laquelle REHAU doit se conformer.

→ Intégrité, p. 18 et suivantes.

L'objectif principal de la gestion du personnel chez REHAU est de veiller à ce que des employés dûment qualifiés valeurs de REHAU (« YOUR REHAU ») occupent tous les postes, soient disponibles au bon moment et soient gérés conformément aux principes et aux valeurs de REHAU (« YOUR REHAU »).

Les superviseurs établissent les besoins en personnel (« Planification du personnel » et « Planification de la relève »), y compris les compétences et qualifications requises, de manière proactive, en utilisant les exigences relatives aux produits, aux processus et aux emplois, ainsi que sur la base des objectifs et des plans de l'entreprise. Ce faisant, les exigences des clients et les dispositions légales sont également prises en compte. Les exigences relatives au poste de travail concerné découlent du poste de niveau supérieur ainsi que de la description de poste correspondante.

REHAU se fait connaître des candidats potentiels en tant que marque employeur par le biais de mesures de marketing du personnel. Dans le cadre du recrutement de personnel, les candidats appropriés sont identifiés et recrutés pour REHAU.

Une autre possibilité consiste à couvrir les besoins en personnel par le biais d'affectations internationales de personnel (« affectations à l'étranger »).

L'une des principales tâches des superviseurs en matière de gestion du personnel est le développement actif des employés. Une partie importante de la gestion du personnel est également le processus d'accord sur les objectifs. Toutes ces mesures servent à déployer et à développer les employés en fonction de leurs compétences individuelles, de manière ciblée et en fonction des besoins. L'évaluation des compétences et du potentiel permet d'identifier le potentiel correspondant et de le développer par des mesures de qualification appropriées.

Le développement des employés et la formation professionnelle sont également régis par les règles et procédures de REHAU. Les activités de formation et d'instruction servent, en plus de la qualification de l'employé, à le motiver et à le sensibiliser (par exemple à la qualité). L'efficacité des activités de formation réalisées est évaluée, entre autres, à l'aide de différentes méthodes de mesure du

succès de l'apprentissage et dans le cadre des contrôles effectués par les superviseurs ou les employés (RH).

→ Formation et perfectionnement, p. 55 et suivantes.

Grâce aux conventions d'objectifs personnelles et au système d'évaluation REHAU, les performances des employés sont régulièrement évaluées, de même que la mesure dans laquelle le personnel est conscient de la signification et de l'importance de son rôle et de sa contribution à la réalisation des objectifs de l'entreprise. Cela constitue une base décisive pour la rémunération de la performance selon la procédure du « système de rémunération ».

Les résultats sont communiqués lors des réunions des employés par le premier superviseur.

Des normes importantes pour le travail des services du personnel sont régies par les procédures « gestion globale du personnel » et « déplacements professionnels », par exemple. Ils servent également d'orientation pour tous les employés. Les ratios et le contrôle de gestion relatifs aux ressources humaines sont effectués pour mesurer l'efficacité du processus de gestion du personnel.

→ Chiffres clés de l'effectif, p. 107 et suivantes.

REHAU utilise des groupes de salaires uniformes basés uniquement sur le poste, et tous les employés y ont accès. Conformément au principe de performance, l'entreprise attache de l'importance à une rémunération transparente, axée sur les performances et non discriminatoire et assure un suivi cohérent des cas de doute et des plaintes.

REHAU propose à ses employés des formules de rémunération attrayantes composées de salaires de base en fonction du poste et de paiements variables en fonction des performances. En outre, il existe de nombreux autres avantages orientés vers le marché du travail concerné, y compris les conventions collectives pertinentes et connexes (en Allemagne, par exemple, l'industrie de transformation des matières plastiques, la chimie et la métallurgie). L'évolution du marché en

termes de salaires fait l'objet d'un suivi régulier (généralement une fois par an). Pour ce faire, les lignes directrices pertinentes telles que les principes et droits fondamentaux au travail de l'OIT sont consultées. Globalement, REHAU répond aux exigences légales en termes de salaire minimum et d'avantages supplémentaires.

→ Intégrité, p. 18 et suivantes.

→ Culture d'entreprise, p. 49 et suivantes.

REHAU s'engage à garantir des conditions de travail équitables sur tous ses sites dans le monde. L'entreprise attend également de ses fournisseurs qu'ils respectent les lois en vigueur. Aucun cas de violation ou de menace à la liberté d'association ou de négociation collective n'a été signalé au cours de l'année de référence.

→ Chaîne d'approvisionnement, p. 62 et suivantes.

Voici un bref extrait des chiffres clés de l'année de référence :

AU

REHAU Automotive

Fin 2022, REHAU Automotive comptait au total 7 032 employés (hommes : 4 679, femmes : 2 336, autres : 17), dont 1 750 salariés. La majorité des employés de REHAU ont des contrats à durée indéterminée (6 582). À la fin de la période de référence, environ 233 employés travaillaient à temps partiel (3,3 % ; hommes : 42, femmes : 191). Le taux de rotation global était de 7,2 % au cours de l'exercice 2022.

IND

REHAU Industries

Chez REHAU Industries, il y avait un total de 12 877 employés (hommes : 9 736, femmes : 3 128, autres : 13) à la fin de 2022, dont 5 174 salariés. La majorité des employés de REHAU ont des contrats à durée indéterminée (11 835¹⁾). A la fin de l'année 2022, 1 223 personnes travaillaient à temps partiel (9,5 % ; hommes : 719, femmes : 504). Le taux de rotation global était de 10,5 % au cours de l'exercice 2022.

→ Chiffres clés de l'effectif, p. 107 et suivantes.

Éducation et formation

Le domaine de la formation et de la formation continue est étroitement lié au pilier « apprentissage tout au long de la vie » de la culture d'entreprise de REHAU. Dans le domaine de la formation, REHAU propose un grand nombre de programmes d'apprentissage en alternance et plusieurs programmes d'études en alternance. Au cours de l'année de référence, les deux sous-groupes ont participé en tant qu'entreprises pilotes à la mise en œuvre de la recommandation d'action du plan d'action national « Éducation au développement durable ». Plus précisément, la place de la « protection de l'environnement » a été élargie pour inclure le thème transversal de la « durabilité » dans la formation. Cela signifie que l'utilisation de produits, de matériaux et d'énergie, par exemple, est complétée par les trois dimensions de la durabilité. Cela comprend également les aspects des chaînes de valeur durables, le commerce équitable et la réflexion sur les objectifs conflictuels entre les différentes dimensions de la durabilité. Outre l'acceptation dans le programme de formation de l'entreprise, REHAU a également décidé d'imposer un placement social obligatoire pour tous les apprentis industriels en 2022.

L'évolution de la formation en alternance au cours de l'année de référence est la suivante : Dans les programmes de formation en apprentissage, le nombre de stagiaires chez REHAU a diminué de 469 en 2021 à 450 en 2022 (AU : 170 ; IND : 280). Cela correspond à un taux de stagiaires allemands de 5 % pour les deux sous-groupes. La proportion de femmes apprenties dans les deux sous-groupes était de 20 %.

Sur un total de 146 (AU : 71 ; IND : 75 ; 2021 : 180) apprentis formés en Allemagne en 2022, REHAU en a embauché 55 % chez REHAU Automotive et 96 % chez REHAU Industries (2021 : 72 %).

REHAU propose également des mesures complètes de développement des compétences et de qualification qui peuvent être utilisées par le personnel, les cadres et, le cas échéant, les stagiaires. L'offre diversifiée comprend de nombreux

¹⁾ Hors acquisitions, car les informations détaillées ne sont pas disponibles ici

cours de formation et d'apprentissage en ligne, ainsi que divers modules de qualification tels que des outils de coaching et de feedback. Les cours de formation sont structurés de manière analogue à l'évaluation des compétences dans le cadre du processus de gestion intégrée des performances et des talents (IPTM) et peuvent être réservés par les employés via le système de gestion de l'apprentissage.

En 2022, un total de 8 518 employés de REHAU Industries et 3 411 employés de REHAU Automotive ont été formés en classe ou en ligne dans le monde entier. REHAU a réalisé une moyenne de 7,5 (IND) et 7,1 (AU) heures de formation en classe et en ligne pour la formation continue par employé dans la région EMEA. En outre, 17 626 cours d'apprentissage en ligne ont été suivis par les employés de REHAU Industries et 9 393 cours d'apprentissage en ligne ont été suivis par les employés de REHAU Automotive dans le monde entier au cours de la période de référence sur des sujets tels que la cybersécurité, les principes HSE, la conformité, les règles et procédures de REHAU et les exigences de protection des données personnelles du RGPD. La formation à la cybersécurité a représenté la plus grande part avec 4 698 participants à REHAU Industries et 1 820 participants à REHAU Automotive. En 2022, 930 employés ont utilisé la plateforme d'apprentissage des langues Speexx (AU : 239 ; IND : 691).

IND

REHAU Industries

Pour renforcer l'apprentissage basé sur les besoins et les intérêts individuels, REHAU Industries a décidé de se connecter à la plateforme d'apprentissage en ligne LinkedIn Learning en 2022. Cela signifie qu'à partir de 2023, les employés auront accès à plus de 18 000 cours et contenus en ligne sur des sujets d'actualité dans les domaines des affaires, de la technologie et de la créativité, et ce dans sept langues différentes.

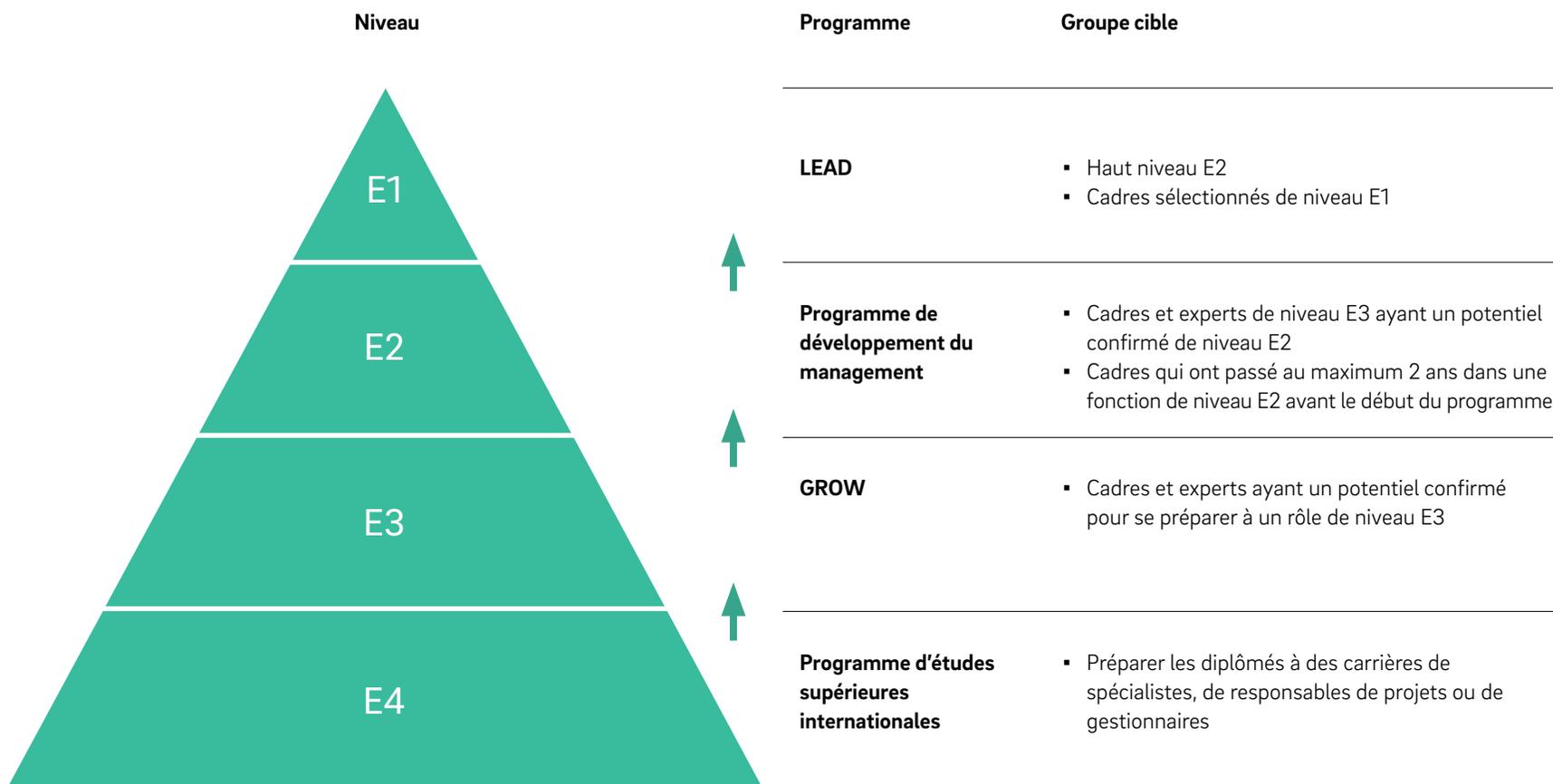
Pour les nouveaux employés, REHAU organise régulièrement des séminaires d'intégration en allemand et en anglais qui durent plusieurs jours. En 2022, le séminaire d'intégration en Allemagne a été révisé en profondeur. Il a été modernisé avec des possibilités d'interaction et de mise en réseau, des études de cas pour découvrir les produits REHAU, ainsi que des points focaux stratégiques et des activités approfondies sur la durabilité et l'économie circulaire. Les employés qui assument pour la première fois des responsabilités de gestion suivent une formation « BECOME FIT ».

D'une manière générale, REHAU souhaite offrir à son personnel un environnement de travail diversifié et productif, promouvoir les talents et aider chacun à atteindre ses objectifs de carrière. En outre, l'entreprise investit dans le programme international pour jeunes diplômés afin de promouvoir les jeunes professionnels et dans les programmes de développement des talents afin de promouvoir les employés à potentiel identifiés par l'IPTM, soutenant ainsi les objectifs de promotion de la diversité.

→ Diversité et égalité des chances, p. 58 et suivantes.

Les programmes de développement REHAU durent en moyenne 15 mois et favorisent les réseaux internationaux et transversaux ainsi que l'échange de connaissances au sein de l'entreprise. Les modules combinent différentes approches et méthodes didactiques, telles que la formation en classe, le coaching, le mentorat, l'apprentissage entre pairs, le feedback, les sessions de formation virtuelles et le travail sur des projets. En 2022, 64 personnes ont participé à un programme de développement des talents REHAU.

08_REHAU programmes de développement



Diversité et égalité des chances

REHAU estime qu'une culture de tolérance et de respect mutuels est essentielle pour atteindre les objectifs de l'entreprise. Depuis 2018, REHAU soutient donc activement la « Charte de la diversité », le réseau « Les entreprises intègrent les réfugiés » et l'aide allemande au développement du logement social et de l'habitat. Depuis des décennies, les administrations et les usines de l'entreprise coopèrent avec des ateliers pour personnes handicapées, avec plus de 10 installations rien qu'en Allemagne.

« Promouvoir la diversité » est l'un des quatre domaines d'action essentiels de la stratégie de durabilité de REHAU. Pour rendre cette valeur élevée visible, la diversité a été explicitement définie en 2017 comme l'un des piliers de la culture d'entreprise dans les règles et procédures internes « YOUR REHAU ». Il a également été mis en évidence dans la brochure actuelle sur la culture d'entreprise (« The REHAU Group – The REHAU Way »).

IND

REHAU Industries

Sous les auspices de certains membres du Conseil d'administration, une initiative sur la diversité et l'inclusion a été lancée au cours de l'année de référence. Depuis le début de l'année 2022, le responsable de la diversité et de l'inclusion de REHAU (qui a été nommé pour la première fois) est chargé de la mise en œuvre stratégique et opérationnelle au sein de l'entreprise. La stratégie de diversité et d'inclusion de REHAU Industries a été adoptée à la fin de l'année 2022. Pour créer un environnement de travail de plus en plus inclusif, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur, REHAU se concentre sur les trois domaines d'action suivants :

- L'état d'esprit (attitude et façons de penser) : la sensibilisation
- Les procédures : favoriser la diversité des collaborateurs
- Le(s) comportement(s) : faire preuve d'une coexistence inclusive dans la vie professionnelle quotidienne

Les lignes directrices contraignantes en matière de comportement des travailleurs ont été formulées de manière uniforme pour les deux sous-groupes dans le code de conduite. Le code de conduite stipule, entre autres, que la discrimination fondée sur l'origine ethnique, le sexe, la religion, l'idéologie, le handicap, l'âge, l'identité sexuelle ou d'autres caractéristiques personnelles est inacceptable au sein de REHAU.

Code de conduite

Pour REHAU, la discrimination comprend toute forme d'agression verbale ou physique ainsi que les abus sexuels. La menace de harcèlement et la création d'une atmosphère intimidante sont également inacceptables. Les employés ont le droit d'utiliser la procédure de plainte existante sans subir de représailles. Aucun cas de discrimination n'a été signalé au cours de l'année de référence.

→ Intégrité, p. 18 et suivantes.

L'égalité des différentes identités de genre est une évidence. Dans ce contexte, les « dimensions de la diversité » que sont la nationalité, le sexe, la région et la profession ont été définies, entre autres, pour servir de ligne directrice à la sélection des participants à leurs propres programmes de développement.

Au cours de l'année de référence, le format « Virtual Leadership Impulses » pour la mise en réseau internationale des dirigeants s'est poursuivi sur le thème du leadership inclusif. En outre, des cours d'apprentissage en ligne spécifiques à chaque pays et le cours en ligne intitulé « Biais inconscients : reconnaître et éviter les préjugés inconscients » sont disponibles pour tous les employés.

→ Formation et perfectionnement, p. 55 et suivantes.

La proportion de femmes occupant des postes de direction (E0 à E3) peut être présentée au niveau du sous-groupe ou de la division à partir de l'année de référence 2022. Pour les deux sous-groupes, REHAU a été en mesure d'augmenter légèrement ce pourcentage de 13 % en 2021 à 14,6 % actuellement (AU : 8,8 % ; IND : 16,4 %).

AU REHAU Automotive

En raison de la séparation des sous-groupes, REHAU Automotive développera d'autres stratégies concrètes

IND REHAU Industries

REHAU Industries a déjà ajusté les chiffres cibles. Pour 2025, le sous-groupe vise une proportion de 17 % de femmes occupant des postes de direction (contre 15 % précédemment pour REHAU Industries et Automotive combinés). En outre, un objectif à plus long terme de 20 % d'ici 2030 a été adopté.

Santé et sécurité au travail

La politique de REHAU en matière de santé et de sécurité au travail est un sujet clé pour l'entreprise. Elle repose sur le principe selon lequel tous les accidents du travail et toutes les maladies professionnelles peuvent être évités. La santé et la sécurité des employés sont primordiales, c'est pourquoi REHAU va délibérément au-delà des normes minimales. Cela fait partie d'une interaction responsable et témoigne de l'estime que REHAU porte à ses employés. L'objectif n'est pas de mieux protéger uniquement le personnel de l'entreprise, mais aussi tous les fournisseurs, prestataires de services et employés des sous-traitants. Pour atteindre l'objectif « Mission zéro » en matière d'accidents du travail, l'entreprise implique ses collaborateurs dans tous les aspects du système de gestion de la santé et de la sécurité au travail.

REHAU introduit progressivement un système de gestion HSE (santé, sécurité et environnement) sur ses sites de production dans le monde entier. L'objectif est de préserver la santé des employés, de prévenir les accidents du travail et de protéger l'environnement. Le système de gestion HSE est basé sur les normes ISO 14001 (gestion environnementale) et ISO 45001 (gestion de la santé et de la sécurité au travail). Alors que les systèmes de gestion des deux sous-groupes sont gérés sur la base de normes et de valeurs communes, les thèmes et les objectifs individuels permettent de répondre aux exigences propres à chaque secteur.

La certification de la norme DIN ISO 45001, publiée en 2018, se fait progressivement. Depuis 2021, toutes les usines de REHAU Automotive ont été certifiées en externe selon la norme ISO 45001. Chez REHAU Industries, les usines de Celaya 1 (Mexique), Śrem (Pologne) et Visbek (Allemagne) ont été certifiées avec succès en 2022. Les usines de Klaipėda (Lituanie), Rehau (Allemagne) et Taicang 1 (Chine) devraient suivre en 2023.

→ Chiffres clés de la certification, p. 115 et suivantes

🌐 Informations sur les certifications

Le système de gestion de la santé au travail de REHAU fait partie du système de gestion HSE et est intégré aux processus RH. L'OHM suit un processus annuel en quatre étapes appelé cycle PDCA : planifier, faire, vérifier et agir. Il est utilisé dans le monde entier et sur les différents sites.

Au début de ce processus, l'entreprise fait déjà appel à des professionnels de la santé externes, conformément aux législations nationales respectives. Dans le cadre de l'évolution de l'OHM, un contact interne à REHAU assure l'intégration optimale de toutes les parties concernées.

REHAU encourage également son personnel et ses cadres à se constituer des ressources sous leur propre responsabilité afin de mieux répondre aux exigences de la vie professionnelle quotidienne. Ils sont soutenus dans le monde entier par divers programmes de promotion de la santé mentale et physique, tels que les ateliers sur la résilience. La forme et la variété des offres varient en fonction de la région et des ressources locales. Outre les heures de consultation régulières d'un médecin d'entreprise, une journée de la santé est organisée au moins une fois par an sur un grand nombre de sites dans le monde. Il existe également de nombreuses initiatives locales de promotion de la santé.

→ Chiffres clés HSE, p. 115 et suivantes

→ Objectifs de développement durable, p. 71 et suivantes.

🌐 Informations sur les certifications

Principes – Durabilité, protection de l'environnement, santé et sécurité au travail chez REHAU : Pour réduire davantage le nombre d'accidents, les sites doivent mettre en œuvre des mesures ciblées adaptées aux causes spécifiques des accidents.

Implication sociale

En tant qu'entreprise internationale, le groupe REHAU et ses sous-groupes sont conscients de leur responsabilité sociale. C'est pourquoi l'engagement existe également au-delà de l'activité commerciale proprement dite, conformément au principe entrepreneurial « penser globalement, agir localement »

Dans le monde entier, REHAU soutient les questions environnementales, économiques, sociales et culturelles sur plus de 190 sites. L'engagement local a été regroupé en fonction des 17 objectifs de développement durable (ODD). Les ODD sélectionnés (santé et bien-être, éducation de qualité, eau propre et assainissement, réduction des inégalités, villes et communautés durables, consommation et production durables, mesures de protection du climat, vie à la campagne et partenariats pour la réalisation des objectifs) sont les points focaux de l'engagement social et culturel sur les sites internationaux.

En 2022, REHAU a encore renforcé son rôle international d'« entreprise citoyenne » et a créé une base organisationnelle et financière pour soutenir son engagement social. L'entreprise travaille actuellement sur un concept holistique qui permet aux parties prenantes internes locales de contribuer activement à leurs propres projets et à des projets globaux définis dans le cadre de l'engagement social du groupe REHAU. En 2022, les premiers projets phares internationaux ont été mis en œuvre dans la continuité du projet Family for Families pour soutenir les familles ukrainiennes et pour aider les victimes des tremblements de terre en Turquie et en Syrie.

→ Chiffres clés des dons et des sponsors, p. 107

Le bénévolat d'entreprise représente un élément important de l'engagement local. Au cours de l'année de référence, REHAU a donné une nouvelle impulsion à la formation professionnelle en alternance. En outre, une « Journée de la diversité » a eu lieu en Allemagne dans le cadre de la Charte de la diversité, et des activités de bénévolat d'entreprise ont de nouveau été organisées lors de la Journée mondiale du nettoyage en 2022.

REHAU continue de soutenir ses employés par des exemptions et la mise à disposition d'infrastructures, par exemple pour des activités avec les services de pompiers locaux, les écoles, les ateliers pour handicapés et les chambres de commerce. Cet engagement personnel de leurs propres employés contribue à la société, favorise l'épanouissement personnel et favorise une coexistence conviviale.

Conformément aux directives de l'entreprise en matière de dons et de parrainage, REHAU soutient principalement des projets ayant un lien direct avec l'entreprise, par exemple en raison de leur proximité avec le site ou parce que les employés de

REHAU sont actifs au sein de l'organisation en question. Au cours de la période considérée, divers projets ont été soutenus dans les domaines de l'éducation, de la santé, de l'environnement, des questions sociales, du sport et de la culture.

- Éducation : entre autres, soutien à des événements portant sur des offres ludiques dans les domaines des mathématiques, des technologies de l'information, des sciences naturelles et de la technologie (MINT)
- Santé : entre autres, diverses journées consacrées à la santé et à la nutrition et soutien aux courses organisées
- Environnement : entre autres, soutien à la Journée mondiale du nettoyage
- Culture : entre autres, promotion du festival de Luisenbourg et du festival international du film de Hof
- Sport : entre autres, promotion régionale des jeunes talents dans les domaines du hockey sur glace, du basket-ball et du football
- Social : entre autres, promotion de la Hofer Tafel

Chaîne d'approvisionnement

REHAU s'efforce d'établir des relations de coopération sur le long terme avec ses fournisseurs. La responsabilité de l'entreprise couvre ici l'ensemble de la chaîne de création de valeur.

Outre la qualité et le prix, les critères environnementaux et sociaux sont primordiaux lorsqu'il s'agit de faire appel à des fournisseurs et prestataires de services externes. En principe, les fournisseurs s'efforcent de maintenir un système de gestion de la qualité pour les matériaux de production conformément à la norme ISO 9001 ou à une norme comparable. Les matériaux et services sont acquis sur la base de spécifications convenues contractuellement. De cette manière, il est possible de s'assurer que les conditions du cadre juridique applicable aux matériaux sont respectées.

Selon le secteur, le groupe ou la division, la chaîne d'approvisionnement est plutôt linéaire (Industrial Solutions), en réseau (REHAU Automotive) ou circulaire (Window Solutions). La variété des produits qui en résulte les rend très complexes, largement ramifiés au niveau mondial et sujets à des changements constants.

Elle compte plus de 30 000 fournisseurs dans plus de 70 pays à travers le monde. Néanmoins, REHAU a pu acheter 60 % de son volume d'achat au niveau régional en 2022. Pour continuer à agir de manière cohérente sur le plan économique, l'idée est de travailler avec des entreprises qui agissent de manière durable et assument leur responsabilité environnementale et sociale.

L'approvisionnement global en matériaux non destinés à la production et en services logistiques, ainsi qu'en volumes définis de matériaux destinés à la production, est organisé par REHAU Purchasing. Le directeur exécutif des achats rend compte directement au Conseil d'administration. Le vaste portefeuille d'achats comprend une variété de catégories d'achats dans lesquelles les pools de fournisseurs sont divisés ; une distinction est également faite en fonction des groupes de matériaux. Ils constituent le niveau le plus bas de formation de la stratégie d'achat et sont classés sur le site en fonction de leur importance et de leur contribution à la valeur. Les différents services d'achat sont alignés sur les

groupes de matériaux et disposent tous d'acheteurs stratégiques. En outre, il existe d'autres acheteurs stratégiques dans certaines régions ainsi que des départements spécialisés dans plusieurs divisions. Dans le cadre d'une alliance stratégique, la société sœur de MERAXIS se charge de l'approvisionnement mondial et de la gestion de la chaîne d'approvisionnement correspondante pour des matériaux de production définis, des pièces et marchandises achetées ainsi que des biens d'équipement sous la forme de machines, d'équipements et d'outils.

Le service des achats est un élément central de la stratégie de développement durable de REHAU et de ses quatre domaines d'action clés. Ils sont responsables de la mise en œuvre à long terme des objectifs de durabilité dans la chaîne d'approvisionnement. La gestion des fournisseurs et du groupe de matériaux constitue la base de toutes les activités et décisions dans ce domaine. La gestion des fournisseurs chez REHAU s'effectue selon les étapes suivantes :

1. Sélection des fournisseurs
2. Évaluation des fournisseurs
3. Classification des fournisseurs
4. Développement des fournisseurs

La sélection de nouveaux fournisseurs est basée sur un processus en plusieurs étapes. Après avoir été enregistrés ou invités par le service des achats, les fournisseurs sont évalués sur la base d'une déclaration volontaire. Si nécessaire, un audit initial sera réalisé. Le type et la portée de ces mesures dépendent de l'objet du marché.

L'entreprise utilise une série de politiques et de processus pour s'assurer que ses fournisseurs et prestataires de services respectent les normes de base. La base centrale de tous les accords avec les fournisseurs est le code de conduite des fournisseurs (SCoC), en plus des instructions de procédure internes sur la gestion des groupes de matériaux et des fournisseurs et sur le processus de développement des fournisseurs.

Le SCoC précise en termes contraignants que REHAU attend de ses partenaires commerciaux qu'ils respectent les droits de l'homme, qu'ils se conforment aux normes en matière d'environnement et de santé au travail et qu'ils exercent leurs activités de manière éthique. Nos fournisseurs stratégiques sont tenus de se conformer au SCoC ou à des accords comparables. Les violations du SCoC peuvent entraîner la rupture de la relation d'affaires. Le contenu du SCoC, ainsi que les éléments à appliquer en cas d'escalade éventuelle, sont intégrés dans les audits des fournisseurs. Les modèles d'évaluation et d'audit sont régulièrement mis à jour et complétés. Les audits de sélection des fournisseurs sont également basés sur des exigences spécifiques en matière de développement durable. Elles sont systématiquement intégrées dans les résultats de l'audit.

La tâche de l'entreprise consiste à planifier, à mettre en œuvre et à contrôler toutes les activités liées au flux de matériaux et d'informations. En fonction du secteur, cela inclut également les fournisseurs en amont, par exemple lors de l'extraction des matières premières et de la reprise ou du recyclage des matériaux. Les principaux éléments du processus sont l'achat de matières premières ou de produits prêts à l'emploi, le traitement des commandes et la livraison finale des produits semi-finis ou des produits aux clients.

Les fournisseurs sont régulièrement évalués en termes de qualité, de logistique et de coopération. En outre, ils sont classés en fonction de leur pertinence pour l'entreprise dans le cadre de la gestion du groupe de matériaux. Cette classification et le résultat de l'évaluation des fournisseurs peuvent constituer l'étape préliminaire d'un processus de développement des fournisseurs.

Les principaux critères évalués dans tous les segments d'approvisionnement sont la qualité, le risque de rupture d'approvisionnement, la disponibilité et la dépendance, la protection de l'environnement, les conditions de travail, la protection du savoir-faire et la stabilité économique des fournisseurs.

 Code de conduite des fournisseurs

Audits

La surveillance systématique des risques pour les fournisseurs est un outil important pour REHAU. Cela leur permet d'évaluer avec précision les relations avec les fournisseurs et d'adapter leur stratégie d'approvisionnement en conséquence. Dans le cadre de la stratégie d'achat et de la planification des audits, REHAU examine régulièrement les risques liés aux fournisseurs lors de consultations interdépartementales.

Les principaux critères évalués dans tous les segments d'approvisionnement sont la qualité, le risque de rupture d'approvisionnement, la disponibilité et la dépendance, la protection de l'environnement, les conditions de travail, la protection du savoir-faire et la stabilité économique des fournisseurs. Lors de la sélection de nouveaux fournisseurs et de la planification des mesures d'audit, l'évaluation des risques prend également en compte des facteurs de risque évidents tels que la situation géographique ou l'impact environnemental éventuel dû à l'activité de l'entreprise.

Depuis 2020, les responsables de la qualité développent le logiciel d'audit de REHAU en collaboration avec les responsables de l'environnement, de l'énergie, de la santé et de la sécurité au travail. Il vise notamment à favoriser une évaluation plus systématique des écarts d'audit et des points focaux et fait l'objet d'une optimisation permanente.

En 2021, les bases de l'audit REHAU ont été complétées par des aspects de durabilité supplémentaires. Le VDA a axé sa norme 2022 pour les audits de processus sur la gestion des fournisseurs. Le statut mis à jour en janvier 2023 sera appliqué comme norme pour les audits de processus des fournisseurs à partir de 2023.

En 2022, il y a eu très peu de restrictions de voyage dans la région européenne à cause du COVID-19. Une fois de plus, davantage d'audits ont été réalisés dans les locaux des fournisseurs. REHAU a réalisé un total de 102 mesures d'audit au cours de l'année de référence (2021 : 60). Aucune violation des directives de REHAU en matière de développement durable n'a été constatée au cours de ces audits.

D'autres risques existent en raison des conditions juridiques à respecter pour les matériaux fournis, les pièces achetées et les marchandises (conformité des matériaux et des produits, ou MPC). Le cadre juridique dépend du stade de fabrication, de la catégorie de produit et de son application, ainsi que du pays de commercialisation. Cela doit être respecté des deux côtés de la chaîne d'approvisionnement (fournisseurs et clients).

IND

REHAU Industries

En 2022, une unité MPC a été créée à REHAU Industries pour ce sujet précis. Ils coordonnent la coopération avec les représentants de toutes les divisions dans le domaine de la conformité des matériaux et des produits. Outre la gestion d'un registre légal central pour les exigences légales de niveau supérieur concernant les matériaux et les produits, un système de documentation est fourni (module SAP EHS). De cette manière, les exigences réglementaires relatives aux substances interdites et déclarables peuvent être vérifiées et documentées, par exemple en ce qui concerne le règlement REACH (CE) 1907/2006. Au-delà des exigences légales, le respect des spécifications des matériaux et produits livrés est demandé aux fournisseurs.

Afin de répondre aux exigences de la nouvelle loi allemande relative à la chaîne d'approvisionnement, l'approche de la gestion des achats a été adaptée au cours de l'année de référence et le poste de responsable des risques et de la durabilité a été créé à partir du 1er septembre 2022. Ce poste fait office de coordinateur central, d'expert et de superviseur, ainsi que de personne de contact pour les questions de durabilité dans le domaine de la passation de marchés.

→ Intégrité, p. 18 et suivantes.

En outre, les fournisseurs associés à un risque accru de corruption et/ou de violation des lois antitrust ou environnementales en raison de leur activité commerciale et/ou

de leur région font l'objet d'un examen approfondi à l'aide de sources de données externes reconnues. Ce processus est appelé « diligence raisonnable à l'égard des tiers » (TPDD, third-party due diligence) et a lieu une fois par an.

Ce processus implique essentiellement une enquête systématique et vérifiable sur les partenaires commerciaux à l'aide de sources de données externes reconnues concernant les risques de corruption. Plus précisément, REHAU souhaiterait :

- Acquérir des connaissances supplémentaires sur le partenaire commercial en ce qui concerne les risques de non-conformité éventuels
- Refuser la collaboration avec des partenaires douteux
- Obliger leurs propres partenaires commerciaux, le cas échéant, à se conformer aux lois en vigueur et aux principes de l'entreprise
- Surveiller le comportement des partenaires commerciaux et prendre des mesures si nécessaire
 - Objectifs de développement durable, p. 71 et suivantes.
 - Diversité et égalité des chances, p. 58 et suivantes.
 - Droits de l'homme, p. 21 et suivantes.
 - Santé et sécurité au travail, p. 59 et suivantes

Évaluation environnementale des fournisseurs

REHAU vérifie entre autres les incidences potentielles sur l'environnement de ses fournisseurs au moyen d'audits sur place.

Dans le cadre de l'alliance stratégique entre REHAU et MERAXIS, la stratégie de développement durable de l'entreprise est progressivement intégrée dans la chaîne d'approvisionnement. Au cours de l'année considérée, l'accent a été mis sur le sous-groupe REHAU Automotive :

AU

REHAU Automotive

- La chaîne d'approvisionnement a fait l'objet d'un examen initial de type champ d'application 3.
- Les fournisseurs sélectionnés ont été interrogés sur la réduction de leurs émissions de CO₂e et sur leur stratégie de décarbonisation.
- En outre, des domaines d'action ont été identifiés afin d'intégrer des mesures correspondantes sur le thème de la durabilité dans le processus d'achat d'Automotive.
- Le processus d'évaluation des émissions de CO₂ dans le cadre du processus d'attribution a été défini. Les premières récompenses ont déjà été décernées en conséquence.

Évaluation sociale des fournisseurs

REHAU applique une stratégie de tolérance zéro en ce qui concerne les comportements commerciaux contraires à l'éthique, tels que la discrimination, le travail des enfants et le travail forcé, la corruption commerciale et les accords de cartel. La signature du Code de conduite des fournisseurs de REHAU (SCoC) est obligatoire pour tous les fournisseurs stratégiques.

 [Code de conduite des fournisseurs](#)

REHAU veille également à ce que tous les fournisseurs respectent le SCoC en ce qui concerne les critères sociaux et se réserve le droit de le vérifier à l'aide de mesures appropriées. Aucun impact social négatif significatif dans la chaîne d'approvisionnement n'a été identifié lors de la mise en œuvre des processus de la loi allemande sur la chaîne d'approvisionnement.

Taxonomie de l'UE

Introduction

Avec le Green Deal, l'Union européenne vise la neutralité climatique d'ici 2050. Dans le cadre du « Plan d'action pour le financement d'une croissance durable », la Commission européenne vise à rendre le système économique et financier de l'UE plus durable. L'élément central du plan d'action est un système de classification des activités économiques vertes. Celui-ci définit six objectifs environnementaux :

- Protection du climat
- Adaptation au changement climatique
- Utilisation durable et protection des ressources hydriques et marines
- Transition vers une économie circulaire
- Prévention et réduction de la pollution
- Protection et restauration de la biodiversité et des écosystèmes

Selon les lignes directrices de la taxonomie, les activités économiques sont conformes à la taxonomie si elles

- contribuent de manière substantielle à la réalisation d'un ou de plusieurs des six objectifs environnementaux mentionnés (contribution substantielle) ;
- n'entravent pas de manière significative la réalisation des cinq autres objectifs (Do No Significant Harm, ou DNSH) ; et
- respectent des normes sociales minimales (garanties minimales).

La vérification du fait qu'une activité économique contribue de manière significative à l'un des objectifs et n'entrave pas de manière significative la réalisation des cinq autres objectifs doit être effectuée sur la base de critères d'évaluation techniques.

La taxonomie de l'UE et le groupe REHAU

Pour l'instant, seules les entreprises soumises à la directive 2014/95/UE sur la RSE doivent divulguer des informations sur la conformité de leurs activités commerciales avec la taxonomie de l'UE. Pour le groupe REHAU et ses sous-groupes, les divulgations ne sont pas obligatoires avant l'année fiscale 2025 au plus tôt.

Dans le même temps, il n'est pas certain que des définitions claires des normes sociales minimales (garanties minimales) soient en place d'ici la prochaine année de référence.

Malgré ces incertitudes, REHAU vise à respecter le principe requis de double matérialité dans la mesure du possible en adoptant une approche proactive. Dans le même temps, REHAU se rapproche ainsi de l'intégration successive des rapports financiers et non financiers.

Les sous-groupes REHAU Automotive et REHAU Industries ont donc décidé, au cours de l'année de référence, de préparer une première publication volontaire dans le prochain rapport sur le développement durable. Des ateliers initiaux sur la taxonomie ont été organisés afin de préparer successivement l'organisation et les systèmes.

AU**REHAU Automotive**

Dans le cadre de l'examen des critères de la taxonomie, le sous-groupe REHAU Automotive a concentré l'activité économique précédente sur le premier objectif environnemental « protection du climat ». Selon le règlement délégué, cela devrait contribuer de manière significative à stabiliser les émissions de gaz à effet de serre en les évitant ou en les réduisant.

IND**REHAU Industries**

Dans le sous-groupe REHAU Industries, toutes les activités ou activités économiques ne peuvent pas encore être attribuées aux six objectifs environnementaux. Les activités suivantes et les objectifs environnementaux qui leur sont assignés ont été identifiés jusqu'à présent.

Les activités de la division Building Solutions, avec ses produits pour les réseaux de chauffage local et urbain et la gamme de produits pour les installations géothermiques, peuvent essentiellement être attribuées à l'objectif environnemental 1 « Protection du climat pour stabiliser les émissions de gaz à effet de serre » en les évitant ou en les réduisant. Cependant, aucun critère technique n'est encore disponible pour les produits utilisés.

Une large gamme de systèmes de produits pour la gestion des eaux de pluie de la sous-division Eau et Infrastructures peut être attribuée à l'objectif environnemental 2 « Adaptation au climat ». Le secteur de l'approvisionnement en eau et de l'évacuation des eaux usées nécessite une grande variété de produits que REHAU fabrique à cet effet.

Les activités et les systèmes de produits de la sous-division susmentionnée ont également été affectés à l'objectif environnemental 3 « Utilisation durable et protection des ressources en eau et des ressources marines » dans le domaine de la construction et de la rénovation de l'approvisionnement en eau et de l'évacuation des eaux usées.

Pour les deux activités, l'examen des critères techniques de la taxonomie de l'UE a révélé qu'aucune classification n'était possible au niveau des produits.

Les activités économiques de la division Window Solutions ont été essentiellement affectées à l'objectif environnemental 4 « Transition vers une économie circulaire ». L'économie circulaire est déjà aujourd'hui directement ancrée dans le modèle économique de la division. Toutefois, les critères de produit correspondants ou les taux de recyclage minimums ne sont pas encore clairement définis ici non plus.

Activité économique 7.1 et 7.2 : Le secteur de la construction et de l'immobilier comprend la construction et la rénovation de bâtiments résidentiels et industriels.

Selon l'acte juridique délégué, le secteur de la construction et de l'immobilier est pertinent pour la réduction du CO₂ – et donc pour la protection du climat – et est donc aligné sur la taxonomie. Outre l'efficacité énergétique générale, la réutilisation de matériaux recyclés est un critère technique clé dans les nouvelles constructions et les rénovations. Il n'existe pas encore de critère technique clair pour l'activité économique définie. En particulier, les exigences imposées au secteur de la construction visant à améliorer la durabilité, la réparabilité, la modernisation

ou la réutilisation ou à minimiser la consommation de ressources grâce à la conception de produits sont déjà largement respectées. Les systèmes de profilés fournis par REHAU correspondent ou dépassent l'état de la technique dans tous les paramètres qualitatifs et techniques importants. En moyenne, ils contiennent au moins 40 % de matériaux recyclés, ne compromettent aucun des autres objectifs environnementaux (DNSH) et respectent des normes sociales minimales. Les profils contribuent donc de manière significative à l'objectif environnemental de protection du climat. Pour REHAU Industries, cela signifie actuellement que tous les profils ayant une proportion minimale de 30 % peuvent être affectés à cette activité.

Les activités suivantes ont été assignées à l'objectif environnemental 2, « adaptation au climat » :

Activité économique 5.1 : le secteur de l'approvisionnement en eau, de l'assainissement, de la gestion des déchets et de l'assainissement couvre la construction de systèmes de collecte, de traitement et d'approvisionnement en eau.

Selon l'acte juridique délégué, les systèmes de collecte d'eau sont un élément important de l'adaptation au changement climatique et sont donc alignés sur la taxonomie. Il n'existe pas encore de critères techniques clairs pour les produits de gestion des eaux de pluie utilisés, par exemple en ce qui concerne la durée de vie ou la proportion minimale de matières premières secondaires. Les produits fournis par REHAU correspondent à l'état de l'art ou le dépassent dans tous les paramètres qualitatifs et techniques importants. Dans le même temps, ils ne compromettent aucun des autres objectifs environnementaux (DNSH), sont recyclables et respectent des normes sociales minimales dans la production et la chaîne d'approvisionnement. Les produits REHAU contribuent donc de manière significative à l'objectif environnemental d'adaptation au climat. Pour REHAU Industries, cela signifie actuellement que tous les réservoirs d'eau de pluie, puits et composants peuvent être affectés à cette activité.

Les activités suivantes ont été assignées à l'objectif environnemental 3, « utilisation durable et protection des ressources en eau et en mer » :

Activité économique 5.1. et 5.2 : le secteur de l'approvisionnement en eau, de l'assainissement, de la gestion des déchets et de l'assainissement couvre la construction et la rénovation des systèmes de collecte, de traitement et d'approvisionnement en eau.

Selon l'acte juridique délégué, l'approvisionnement en eau et la gestion des déchets constituent une part essentielle de la sécurité de l'approvisionnement de base et sont donc alignés sur la taxonomie. Il n'existe pas encore de critères techniques clairs pour les produits utilisés, par exemple en ce qui concerne l'imperméabilité ou la proportion minimale de matières premières secondaires. Les produits fournis par REHAU correspondent à l'état de l'art ou le dépassent dans tous les paramètres qualitatifs et techniques importants. En même temps, ils ne compromettent aucun des autres objectifs environnementaux (DNSH), sont recyclables sur et respectent des normes sociales minimales dans la production et la chaîne d'approvisionnement. Les produits REHAU contribuent donc de manière significative à l'objectif environnemental de l'utilisation durable et de la protection des ressources en eau. Pour REHAU Industries, cela signifie actuellement que tous les pipelines, puits et composants peuvent être affectés à cette activité.

Profil du rapport

Dans ce rapport sur le développement durable, REHAU fait le point sur les activités des sous-groupes REHAU Automotive et REHAU Industries en 2022 et donne un aperçu de leurs valeurs, de leurs objectifs et de leur engagement en matière de développement durable. REHAU Industries comprend les divisions Building Solutions, Interior Solutions, Industrial Solutions et Window Solutions.

→ Structure de l'entreprise et activité commerciale, p. 5 et suivantes

La mise en œuvre d'un processus de matérialité complet avec toutes les parties prenantes internes clés a été le sujet central des deux sous-groupes en 2022.

→ Thèmes importants, p. 29 et suivantes.

Les principaux domaines d'action ont changé pour le sous-groupe REHAU Automotive. Les quatre domaines d'action sont désormais la « motivation des collaborateurs », la « préservation des ressources », la « protection du climat » et les « chaînes d'approvisionnement durables ». Ils constituent la base de la stratégie de développement durable du sous-groupe et du présent rapport de développement durable.

Les quatre principaux domaines d'action du sous-groupe REHAU Industries, de sa stratégie de durabilité et du présent rapport restent la « croissance durable », la « promotion de la protection du climat », la « promotion de l'économie circulaire » et la « promotion de la diversité »

→ Stratégie de développement durable, p. 31 et suivantes.

Sauf indication contraire, tous les chiffres clés relatifs à l'environnement se réfèrent aux sites de production de REHAU.

REHAU préserve les ressources dans l'ensemble de ses fonctions de production, de vente et d'administration. Depuis 2011, tous les sites de production sont progressivement certifiés selon la norme ISO 14001 relative aux systèmes de

gestion de l'environnement. Actuellement, 100 % du volume de production du sous-groupe REHAU Automotive est fabriqué dans des usines certifiées selon la norme 14001:2015. Pour le sous-groupe REHAU Industries, ce chiffre est de 98 %.

→ Environnement, p. 37 et suivantes.

Le rapport sur le développement durable reflète le climat général d'optimisme qui règne actuellement en ce qui concerne les questions de développement durable. En plus des normes GRI actuelles, REHAU a également inclus les projets de la norme européenne de reporting sur le développement durable (ESRS) et les éléments de la taxonomie de l'UE lors de l'élaboration du rapport. De cette manière, REHAU souhaite couvrir les différents besoins de la meilleure façon possible et préparer leur réalisation future. Ce processus se poursuivra au cours des prochaines années.

Tous les indicateurs pertinents pour le présent rapport, ainsi que le contenu qui leur est attribué, sont énumérés en annexe.

→ Index des rapports, p. 75 et suivantes.

En plus d'une série de principes et de directives internes, REHAU s'est conformé aux 10 principes du Pacte mondial des Nations unies depuis 2015 et y a adhéré en avril 2020. La stratégie de durabilité et les domaines d'action des deux sous-groupes décrits ci-dessus sont fondés sur les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies. REHAU considère qu'il est de sa responsabilité de contribuer aux ODD. L'annexe de ce rapport documente les ODD pertinents pour chaque domaine et démontre dans quelle mesure REHAU contribue au développement durable.

→ Gestion d'entreprise, p. 12 et suivantes.

→ Aperçu des principes du Pacte mondial des Nations unies, p. 75 et suivantes.

🌐 Pacte mondial des Nations unies

🌐 Objectifs de développement durable des Nations unies

Dans les domaines de la sécurité et de la santé au travail, de la consommation d'énergie et des émissions, des auditeurs externes du TÜV Rheinland ont confirmé l'exactitude des données. Le contenu du rapport a également été vérifié par les employés techniques responsables.

 Informations sur les certifications

Ce rapport est disponible en anglais et en allemand. De plus amples informations sur l'entreprise et ses initiatives en matière de développement durable sont disponibles sur les sites web suivants :

 REHAU | durabilité

Le précédent rapport sur le développement durable a été publié en juin 2022 sous le titre « Rapport sur le développement durable 2021 ». Le rapport actuel sur le développement durable a été publié le 30. Octobre 2023 et s'intitule « Rapport sur le développement durable 2022 ». La date limite de rédaction de ce rapport était le 2 octobre 2023. Le prochain rapport sera publié en 2024.

Note de l'éditeur :

Pour améliorer la lisibilité, nous avons parfois utilisé la forme masculine pour désigner tous les genres. Ce faisant, REHAU n'a pas l'intention de discriminer les autres genres ; toutes les désignations personnelles se réfèrent à toutes les identités de genre.

Méthode d'établissement des rapports

Entités prises en compte dans les rapports de développement durable de l'organisation

Les entités incluses dans le compte annuel sont décrites dans le rapport financier pour l'exercice 2022. Ce rapport n'est pas publié.

Rectification ou reformulation des informations

Conservation des ressources : Au cours du premier trimestre 2022, REHAU a achevé le processus de détermination électronique standardisée des chiffres clés du recyclage.

→ Matériaux recyclés utilisés, p. 112

Période de référence, fréquence des rapports et contact

du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022

Le rapport sur le développement durable est publié chaque année.

Andreas Pinkernelle
Responsable du développement durable REHAU Automotive
andreas.pinkernelle@rehau.com

Andreas Jenne
Responsable du développement durable REHAU Industries
andreas.jenne@rehau.com

Corinna Seeger
Spécialiste de la communication REHAU
corinna.seeger@rehau.com

→ Mentions légales, p. 117

Contrôles externes

Dans les domaines de la sécurité au travail, de la santé, de la consommation d'énergie et des émissions, les auditeurs externes du TÜV Rheinland ont confirmé l'efficacité, l'efficacité et la fiabilité des systèmes de gestion.

Annexe

09_ Objectifs de durabilité

GRI	ESRS	Objectif/Indicateur de performance cible	2020		2021		2022		Objectif année
			IND	AU	IND	AU	IND	AU	
GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 301	E5-1 E5-2 E5-3	Passage progressif d'une économie linéaire à une économie circulaire							en cours
			Le thème de l'économie circulaire a été confirmé en tant que domaine d'action essentiel. Au cours de l'année de référence, deux divisions sur cinq ont élaboré des stratégies concrètes de mise en œuvre de l'économie circulaire.		Le thème de l'économie circulaire s'avère être un domaine d'action clé et une future stratégie de base. REHAU Automotive et les quatre divisions de REHAU Industries ont entre-temps développé des stratégies de mise en œuvre concrètes et des mesures initiales.		L'intégration du thème de l'économie circulaire dans la stratégie opérationnelle s'est poursuivie. La mise en œuvre sur le marché continue de dépendre fortement de facteurs externes tels que l'acceptation par l'industrie et les clients, la normalisation, etc. Industries a établi les bases internes de cette démarche en intégrant les principes de la conception circulaire dans le processus de développement. Comme prévu, d'autres projets phares ont été conçus et lancés en 2022.		La mise en œuvre d'aspects de l'économie circulaire, tels que l'utilisation de matériaux recyclés, ne peut se faire qu'en étroite coordination avec le client et après son approbation. Toutefois, l'intégration du thème de l'économie circulaire dans la stratégie opérationnelle des fabricants d'équipements d'origine (OEM, original equipment manufacturers) n'en est qu'à ses débuts. Chez Automotive, les bases sont déjà en place avec des projets et des sous-stratégies correspondants dans le domaine des achats et des produits chimiques. D'autres possibilités d'intégration sont attendues pour l'année à venir.

09_ Objectifs de durabilité

GRI	ESRS	Objectif/Indicateur de performance cible	2020		2021		2022		Objectif année
			IND	AU	IND	AU	IND	AU	
GRI 308-1GRI 308-2GRI 414-1GRI 414-2	G1-2	Gestion des fournisseurs : intégrer les exigences de durabilité dans les relations avec les partenaires commerciaux	Tous les fournisseurs stratégiques et les nouveaux fournisseurs sélectionnés ont signé le code de conduite des fournisseurs de REHAU. L'intégration de l'accord dans les audits de qualité et d'environnement des fournisseurs est en cours de planification. Les premiers examens pratiques ont dû être reportés en raison du COVID-19.	Tous les fournisseurs stratégiques et les nouveaux fournisseurs sélectionnés doivent signer le code de conduite des fournisseurs de REHAU. Un projet a été lancé au cours de l'année de référence afin d'ancrer davantage le sujet dans les activités opérationnelles et d'intégrer également la responsabilité sociale. Divers aspects de la durabilité ont été examinés dans le cadre des premiers audits et dialogues avec les fournisseurs en 2021.	Un poste de responsable des risques et du développement durable a été créé dans le domaine des achats. Il s'agit du point central de coordination et de contact pour les questions de durabilité dans les achats. Sur la base des nouvelles exigences légales, le système de dénonciation a été étendu pour inclure d'autres fonctions nécessaires et un système de gestion des risques liés aux fournisseurs. Le code de conduite des fournisseurs a été révisé en profondeur au cours de l'année de référence et étendu sur la base des nouvelles exigences légales.			en cours	
GRI 403-6 GRI 403-9	S1-14	Santé et sécurité au travail : réduction continue des accidents du travail sur le site (Vision Zéro) avec >3 jours perdus pour 1 million d'heures de travail – situation actuelle (usines dans le monde)	7,66	6,83	7,02	6,66		en cours	
GRI 301-2	E5-3 E5-4	REHAU Automotive : Atteindre une proportion moyenne de contenu recyclé de 9,6 % (au niveau mondial)	15,2	15,2		4,8		2026	
		REHAU Industries : Atteindre une proportion moyenne de contenu recyclé de 20 % (au niveau mondial)			18			2025	
GRI 303-5	E5-3 E3-4	Réduction de la consommation d'eau par euro de chiffre d'affaires de l'usine de 10 % (sur la base de l'année 2019)	–	3,5 %	20 %	18 %		2025	

09_ Objectifs de durabilité

GRI	ESRS	Objectif/Indicateur de performance cible	2020		2021		2022		Objectif année
			IND	AU	IND	AU	IND	AU	
GRI 301-2 2GRI 301-3	E1-4 E5-3	REHAU Industries : Mettre en œuvre au moins un projet phare durable dans chaque division		Furniture Solutions a développé sa propre gamme de produits verts en tant que deuxième division en 2020. Celle-ci sera lancée en 2021.		En 2021, Interior Solutions a lancé RAUKANTEX eco,protect, une gamme de produits durables à base de matériaux recyclés et biosourcés. Window Solutions a mis au point une carte d'identité numérique, Window ID, pour faciliter la traçabilité des fenêtres tout au long du cycle de vie du produit, de la production au recyclage.		En 2022, Building Solutions a conçu et mis en œuvre son propre concept de retour pour les systèmes de canalisations d'égout avec un partenaire d'élimination externe. Cela signifie que trois divisions sur quatre ont mis en œuvre un projet phare durable.	2025
GRI 306-1	E2-3 E5-3	Réduction de la production de déchets de 2 % par rapport à l'année précédente, par rapport à la production en tonnes (usines dans le monde)		Pour les déchets dangereux, l'objectif a été largement manqué. Cette évolution est due à de nouvelles créations d'entreprises et à une réduction significative de la production, avec une génération de déchets dangereux pratiquement inchangée. Une réduction significative doit être obtenue en 2021 grâce à diverses mesures. En ce qui concerne les déchets non dangereux, l'objectif a été atteint grâce à l'amélioration des processus et à la modification de la gamme de produits.		L'objectif pour les déchets dangereux a été atteint. Pour les déchets non dangereux, une réduction a été réalisée, mais l'objectif de 2 % n'a pas été atteint. À partir de 2021, la quantité de déchets dangereux et non dangereux sera divisée en deux catégories : les déchets recyclés et les déchets éliminés.		Pour diverses raisons, il n'a pas été possible de réduire le volume total des déchets par rapport à la production. Il a été possible de réduire le volume total des déchets d'environ 6 % par rapport à la production. D'autres améliorations sont attendues pour 2023.	en cours

09_ Objectifs de durabilité

GRI	ESRS	Objectif/Indicateur de performance cible	2020		2021		2022		Objectif année
			IND	AU	IND	AU	IND	AU	
GRI 305-5	E1-4 E1-7	REHAU Automotive : Réduction des émissions de CO ₂ liées à la consommation d'énergie (champ d'application 1 + 2 – basé sur le marché) de 100 % en termes de bilan (année de référence 2018)		33,90 %		36 %		77 %	2027
GRI 305-5	E1-4 E1-7	REHAU Industries : Réduction des émissions de CO ₂ liées à la consommation d'électricité (champ d'application 2 – basé sur le marché) de 100 % en termes de bilan (année de référence 2018)						68 %	2025
GRI 302-4	E1-4	REHAU Automotive et REHAU Industries : Réduction de 15 % de la consommation d'énergie primaire par euro de chiffre d'affaires de l'usine (année de référence : 2019)		–		0,5 %		41,7 % 26,4 %	2025
GRI 405-1	S1-9 S1-5	REHAU Industries : Au moins 17 % des postes de direction occupés par des femmes		12,5 %		13 %		16,4 %	2025
		REHAU Industries : Au moins 20 % des postes de direction occupés par des femmes							2030
GRI 405-1	S1-5 S1-9 S1-13	Les équipes mixtes sont la norme dans les équipes de projet ainsi que dans les programmes d'éducation et de formation	Les critères de diversité pour les équipes mixtes sur les programmes GROW et de formation ont été mis en œuvre pour la première fois au cours de la période de référence.		Les critères de diversité élaborés pour les équipes mixtes ont de nouveau été mis en œuvre dans les programmes GROW et de formation en 2021.		Les critères de diversité élaborés pour les équipes mixtes ont été respectés dans le cadre du projet GROW. Programmes de formation et de formation professionnelle continue.		en cours

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 2 : Informations générales			
GRI 2-1 : Profil de l'entreprise	–	–	Structure de l'entreprise et activité commerciale
GRI 2-2 : Entités prises en compte dans le rapport sur le développement durable de l'organisation	–	–	Structure de l'entreprise et activités commerciales Profil du rapport
GRI 2-3 : Période de rapport, fréquence des rapports et point de contact	–	–	Profil du rapport
GRI 2-4 : Correction ou reformulation de l'information	–	–	Changements survenus au cours de la période de référence Profil du rapport
GRI 2-5 : Audit externe	–	–	Profil du rapport

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC Références, raison de l'omission et explication
GRI 2-6 : Activités, chaîne de valeur et autres relations commerciales	ESRS 2 : Informations générales SBM-1 – Stratégie, modèle d'entreprise et chaîne de valeur	<p data-bbox="1433 438 1601 478">Client et produit</p> <hr/> <p data-bbox="1433 877 1668 941">3. Contraintes liées à la confidentialité :</p> <p data-bbox="1747 510 2089 1303">Les sous-groupes REHAU Industries et REHAU Automotive ne sont pas soumis à des rapports publics autres que les rapports financiers obligatoires. Les détails de la chaîne de valeur de l'organisation, en particulier ses activités, produits, services et marchés desservis, sa chaîne d'approvisionnement (par exemple, la valeur monétaire estimée des paiements effectués à ses fournisseurs), les entités en aval de l'organisation (par exemple, la nature de leurs relations commerciales avec les entités en aval) et leurs activités, ainsi que d'autres relations commerciales pertinentes et les changements importants survenus dans l'un de ces domaines depuis la période de référence précédente sont considérés comme des informations confidentielles publiées uniquement pour un usage commercial interne et ne sont donc pas divulgués dans le rapport de développement durable.</p>

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 2-7 : Collaborateurs	ESRS 2 : Informations générales S2 : Travail dans la chaîne de valeur S2-1 – Stratégies liées au travail dans la chaîne de valeur SBM-1 – Stratégie, modèle d'entreprise et chaîne de valeur S1 : Main-d'œuvre propre S1-6 – Caractéristiques des salariés de l'entreprise S1-7 – Caractéristiques des autres travailleurs de l'entreprise S1-10 – Rémunération adéquate G1 : Politique de l'entreprise G1-6 – Pratiques en matière de paiement	1-6	Gestion du personnel Chiffres clés
GRI 2-8 : Autres travailleurs non salariés	ESRS 2 : Informations générales S2 : Travail dans la chaîne de valeur S2-1 – Stratégies liées au travail dans la chaîne de valeur SBM-1 – Stratégie, modèle d'entreprise et chaîne de valeur S1 : Main-d'œuvre propre S1-6 – Caractéristiques des salariés de l'entreprise S1-7 – Caractéristiques des autres travailleurs de l'entreprise S1-10 – Rémunération adéquate G1 : Politique de l'entreprise G1-6 – Pratiques en matière de paiement	1-6	Gestion du personnel Chiffres clés
GRI 2-9 : Structure et composition de la gouvernance	ESRS 2 : Informations générales GOV-1 – Rôle des organes d'administration, de gestion et de surveillance G1 : Politique de l'entreprise G1-1 – Stratégies liées à la politique et à la culture d'entreprise	3	Structure de gestion

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 2-10 : Nomination et sélection de l'organe supérieur de gouvernance	ESRS 2 : Informations générales GOV-1 – Rôle des organes d'administration, de gestion et de surveillance G1 : Politique de l'entreprise G1-1 – Stratégies liées à la politique et à la culture d'entreprise	3	Structure de gestion 3. Contraintes liées à la confidentialité : Les sous-groupes REHAU Industries et REHAU Automotive ne sont pas soumis à des rapports publics autres que les rapports financiers obligatoires. Les détails concernant la nomination et la sélection de l'organe de gouvernance le plus élevé sont considérés comme des informations confidentielles au sein de l'entreprise familiale et ne sont donc pas mentionnés dans le rapport sur le développement durable.
GRI 2-11 : Président de la plus haute instance de gouvernance	ESRS 2 : Informations générales GOV-1 – Rôle des organes d'administration, de gestion et de surveillance G1 : Politique de l'entreprise G1-1 – Stratégies liées à la politique et à la culture d'entreprise	3	Structure de gestion
GRI 2-12 : Rôle de la plus haute instance de gouvernance dans la supervision de la gestion des impacts	ESRS 2 : Informations générales GOV-1 – Rôle des organes d'administration, de gestion et de surveillance G1 : Politique de l'entreprise G1-1 – Stratégies liées à la politique et à la culture d'entreprise	3	Structure de gestion
GRI 2-13 : Délégation de la responsabilité pour la gestion des impacts	ESRS 2 : Informations générales GOV-1 – Rôle des organes d'administration, de gestion et de surveillance G1 : Politique de l'entreprise G1-1 – Stratégies liées à la politique et à la culture d'entreprise	–	Organisation de la durabilité
GRI 2-14 : Rôle de la plus haute instance de gouvernance dans l'établissement de rapports sur le développement durable	ESRS 2 : Informations générales GOV-1 – Rôle des organes d'administration, de gestion et de surveillance G1 : Politique de l'entreprise G1-1 – Stratégies liées à la politique et à la culture d'entreprise	–	Organisation de la durabilité

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 2-15 : Conflits d'intérêts	–	–	3. Contraintes liées à la confidentialité : Les sous-groupes REHAU Industries et REHAU Automotive ne sont pas soumis à des rapports publics autres que les rapports financiers obligatoires. Les détails des conflits d'intérêts sont considérés comme des informations confidentielles au sein de l'entreprise familiale et ne sont donc pas divulgués dans le rapport sur le développement durable.
GRI 2-16 : Communiquer les préoccupations critiques	S1 : Main-d'œuvre propre S1-3 – Procédures pour traiter les impacts négatifs et canaux par lesquels les travailleurs peuvent faire part de leurs préoccupations S1-17 – Incidents, plaintes et effets graves en rapport avec les droits de l'homme S2 : Travail dans la chaîne de valeur S2-3 – Procédures pour traiter les impacts négatifs et canaux par lesquels les travailleurs de la chaîne de valeur peuvent faire part de leurs préoccupations S2-4 – Actions sur les impacts significatifs et approches pour gérer les risques significatifs et exploiter les opportunités significatives liées au travail dans la chaîne de valeur ainsi que l'efficacité de ces actions et approches S2-5 – Objectifs liés à la gestion des impacts négatifs significatifs, à la promotion des impacts positifs et à la gestion des risques et des opportunités significatifs G1 : Politique de l'entreprise G1-1 – Stratégies liées à la politique et à la culture d'entreprise	3	Gestion des risques

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 2-17 : Connaissance accumulée de l'organe de gouvernance le plus élevé	-	-	3. Contraintes liées à la confidentialité : Les sous-groupes REHAU Industries et REHAU Automotive ne sont pas soumis à des rapports publics autres que les rapports financiers obligatoires. Les détails des connaissances accumulées par l'organe de gouvernance le plus élevé sont considérés comme des informations confidentielles au sein de l'entreprise familiale et ne sont donc pas mentionnés dans le rapport sur le développement durable.
GRI 2-18 : Évaluation des performances de l'organe de gouvernance le plus élevé	-	-	3. Contraintes liées à la confidentialité : Les sous-groupes REHAU Industries et REHAU Automotive ne sont pas soumis à des rapports publics autres que les rapports financiers obligatoires. Les détails de l'évaluation des performances de l'organe de gouvernance le plus élevé sont considérés comme des informations confidentielles au sein de l'entreprise familiale et ne sont donc pas mentionnés dans le rapport sur le développement durable.
GRI 2-19 : Politique de rémunération	ESRS 2 : Informations générales S2 : Travail dans la chaîne de valeur S2-1 – Stratégies liées au travail dans la chaîne de valeur SBM-1 – Stratégie, modèle d'entreprise et chaîne de valeur S1 : Main-d'œuvre propre S1-6 – Caractéristiques des salariés de l'entreprise S1-7 – Caractéristiques des autres travailleurs de l'entreprise S1-10 – Rémunération adéquate G1 : Politique de l'entreprise G1-6 – Pratiques en matière de paiement	1-6	Gestion du personnel

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 2-20 : Processus de détermination de la rémunération	<p>ESRS 2 : Informations générales</p> <p>S2 : Travail dans la chaîne de valeur</p> <p>S2-1 – Stratégies liées au travail dans la chaîne de valeur</p> <p>SBM-1 – Stratégie, modèle d'entreprise et chaîne de valeur</p> <p>S1 : Main-d'œuvre propre</p> <p>S1-6 – Caractéristiques des salariés de l'entreprise</p> <p>S1-7 – Caractéristiques des autres travailleurs de l'entreprise</p> <p>S1-10 – Rémunération adéquate</p> <p>G1 : Politique de l'entreprise</p> <p>G1-6 – Pratiques en matière de paiement</p>	1-6	Gestion du personnel
GRI 2-21 : Ratio de la rémunération annuelle totale	–	–	<p>3. Contraintes liées à la confidentialité :</p> <p>Les sous-groupes REHAU Industries et REHAU Automotive ne sont pas soumis à des rapports publics autres que les rapports financiers obligatoires. Les détails du ratio de la rémunération annuelle totale sont considérés comme des informations confidentielles au sein de l'entreprise familiale et ne sont donc pas divulgués dans le rapport sur le développement durable.</p>
GRI 2-22 : Déclaration d'application de la stratégie de développement durable	<p>ESRS 2 : Informations générales</p> <p>SBM-3 – Principaux impacts, risques et opportunités et leur interaction avec la stratégie et les modèles d'entreprise</p> <p>MDR-P – Stratégies de traitement des aspects matériels de la durabilité</p> <p>GOV-4 – Déclaration de diligence raisonnable</p> <p>E1 : Protection du climat</p> <p>E1-1 – Plan de transition pour la protection du climat</p> <p>E1-2 – Stratégies d'atténuation et d'adaptation au changement climatique</p> <p>G1 : Politique de l'entreprise</p> <p>G1-1 – Stratégies liées à la politique et à la culture d'entreprise</p>	1-10	<p>Préambule Stratégie d'entreprise Intégrité Situation actuelle</p> <p>Stratégie de développement durable Objectifs de développement durable</p>

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 2-23 : Déclaration d'engagement sur les politiques et procédures	<p>ESRS 2 : Informations générales</p> <p>SBM-3 – Principaux impacts, risques et opportunités et leur interaction avec la stratégie et les modèles d'entreprise</p> <p>MDR-P – Stratégies de traitement des aspects matériels de la durabilité</p> <p>GOV-4 – Déclaration de diligence raisonnable</p> <p>E1 : Protection du climat</p> <p>E1-1 – Plan de transition pour la protection du climat</p> <p>E1-2 – Stratégies d'atténuation et d'adaptation au changement climatique</p> <p>G1 : Politique de l'entreprise</p> <p>G1-1 – Stratégies liées à la politique et à la culture d'entreprise</p>	1-10	<p>Préambule Stratégie d'entreprise Intégrité Situation actuelle</p> <p>Stratégie de développement durable Organisation du développement durable Objectifs de développement durable</p>
GRI 2-24 : Inclusion des engagements politiques	<p>S1 : Main-d'œuvre propre</p> <p>S1-3 – Procédures pour traiter les impacts négatifs et canaux par lesquels les travailleurs peuvent faire part de leurs préoccupations</p> <p>S1-17 – Incidents, plaintes et effets graves en rapport avec les droits de l'homme</p> <p>S2 : Travail dans la chaîne de valeur</p> <p>S2-3 – Procédures pour traiter les impacts négatifs et canaux par lesquels les travailleurs de la chaîne de valeur peuvent faire part de leurs préoccupations</p> <p>S2-4 – Actions sur les impacts significatifs et approches pour gérer les risques significatifs et exploiter les opportunités significatives liées au travail dans la chaîne de valeur ainsi que l'efficacité de ces actions et approches</p> <p>S2-5 – Objectifs liés à la gestion des impacts négatifs significatifs, à la promotion des impacts positifs et à la gestion des risques et des opportunités significatifs</p> <p>G1 : Politique de l'entreprise</p> <p>G1-1 – Stratégies liées à la politique et à la culture d'entreprise</p>	3	Gestion des risques Conformité

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 2-25 : Procédures d'élimination des impacts négatifs	<p>S1 : Main-d'œuvre propre</p> <p>S1-3 – Procédures pour traiter les impacts négatifs et canaux par lesquels les travailleurs peuvent faire part de leurs préoccupations</p> <p>S1-17 – Incidents, plaintes et effets graves en rapport avec les droits de l'homme</p> <p>S2 : Travail dans la chaîne de valeur</p> <p>S2-3 – Procédures pour traiter les impacts négatifs et canaux par lesquels les travailleurs de la chaîne de valeur peuvent faire part de leurs préoccupations</p> <p>S2-4 – Actions sur les impacts significatifs et approches pour gérer les risques significatifs et exploiter les opportunités significatives liées au travail dans la chaîne de valeur ainsi que l'efficacité de ces actions et approches</p> <p>S2-5 – Objectifs liés à la gestion des impacts négatifs significatifs, à la promotion des impacts positifs et à la gestion des risques et des opportunités significatifs</p> <p>G1 : Politique de l'entreprise</p> <p>G1-1 – Stratégies liées à la politique et à la culture d'entreprise</p>	3	Gestion des risques Conformité
GRI 2-26 : Procédures pour demander des conseils et signaler des problèmes	<p>S1 : Main-d'œuvre propre</p> <p>S1-3 – Procédures pour traiter les impacts négatifs et canaux par lesquels les travailleurs peuvent faire part de leurs préoccupations</p> <p>S1-17 – Incidents, plaintes et effets graves en rapport avec les droits de l'homme</p> <p>S2 : Travail dans la chaîne de valeur</p> <p>S2-3 – Procédures pour traiter les impacts négatifs et canaux par lesquels les travailleurs de la chaîne de valeur peuvent faire part de leurs préoccupations</p> <p>S2-4 – Actions sur les impacts significatifs et approches pour gérer les risques significatifs et exploiter les opportunités significatives liées au travail dans la chaîne de valeur ainsi que l'efficacité de ces actions et approches</p> <p>S2-5 – Objectifs liés à la gestion des impacts négatifs significatifs, à la promotion des impacts positifs et à la gestion des risques et des opportunités significatifs</p> <p>G1 : Politique de l'entreprise</p> <p>G1-1 – Stratégies liées à la politique et à la culture d'entreprise</p>	3	Gestion des risques Conformité

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 2-27 : Respect des lois et des réglementations	<p>S1 : Main-d'œuvre propre</p> <p>S1-3 – Procédures pour traiter les impacts négatifs et canaux par lesquels les travailleurs peuvent faire part de leurs préoccupations</p> <p>S1-17 – Incidents, plaintes et effets graves en rapport avec les droits de l'homme</p> <p>S2 : Travail dans la chaîne de valeur</p> <p>S2-3 – Procédures pour traiter les impacts négatifs et canaux par lesquels les travailleurs de la chaîne de valeur peuvent faire part de leurs préoccupations</p> <p>S2-4 – Actions sur les impacts significatifs et approches pour gérer les risques significatifs et exploiter les opportunités significatives liées au travail dans la chaîne de valeur</p> <p>ainsi que l'efficacité de ces actions et approches</p> <p>S2-5 – Objectifs liés à la gestion des impacts négatifs significatifs, à la promotion des impacts positifs et à la gestion des risques et des opportunités significatifs</p> <p>G1 : Politique de l'entreprise</p> <p>G1-1 – Stratégies liées à la politique et à la culture d'entreprise</p>	3	Gestion des risques Conformité
GRI 2-28 : Adhésion à des associations et à des groupes d'intérêt	<p>ESRS 2 : Informations générales</p> <p>SBM-2 – Intérêts et positions des parties prenantes</p> <p>S1 : Main-d'œuvre propre</p> <p>S1-8 – Couverture des conventions collectives et dialogue social</p> <p>S2 : Travail dans la chaîne de valeur</p> <p>S2-1 – Stratégies liées au travail dans la chaîne de valeur</p> <p>S2-2 – Procédures d'engagement du travail dans la chaîne de valeur en ce qui concerne les impacts</p>	3	Parties prenantes
GRI 2-29 : Approche de l'engagement des parties prenantes	<p>ESRS 2 : Informations générales</p> <p>SBM-2 – Intérêts et positions des parties prenantes</p> <p>S1 : Main-d'œuvre propre</p> <p>S1-8 – Couverture des conventions collectives et dialogue social</p> <p>S2 : Travail dans la chaîne de valeur</p> <p>S2-1 – Stratégies liées au travail dans la chaîne de valeur</p> <p>S2-2 – Procédures d'engagement du travail dans la chaîne de valeur en relation avec les impacts</p>	3	Parties prenantes

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 2-30 : Conventions collectives	ESRS 2 : Informations générales S2 : Travail dans la chaîne de valeur S2-1 – Stratégies liées au travail dans la chaîne de valeur SBM-1 – Stratégie, modèle d'entreprise et chaîne de valeur S1 : Main-d'œuvre propre S1-6 – Caractéristiques des salariés de l'entreprise S1-7 – Caractéristiques des autres travailleurs de l'entreprise S1-10 – Rémunération adéquate G1 : Politique de l'entreprise G1-6 – Pratiques en matière de paiement	1-6	Gestion du personnel
GRI 201 : Performances économiques			
GRI 201-1 : Valeur économique directe générée et distribuée	–	–	Structure de l'entreprise et activités commerciales Gestion des risques Chiffres clés 3. Contraintes liées à la confidentialité : Les sous-groupes REHAU Industries et REHAU Automotive ne sont pas soumis à des rapports publics autres que les rapports financiers obligatoires. Les détails concernant, par exemple, les coûts d'exploitation ou les salaires sont considérés comme des informations confidentielles communiquées uniquement à des fins professionnelles internes et ne figurent donc pas dans le rapport sur le développement durable. Des informations sur le chiffre d'affaires et sa répartition entre les sous-groupes et les divisions sont fournies dans le tableau des chiffres clés.

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 201-2 : Implications financières et autres risques et opportunités liés au changement climatique	-	-	4. Informations non disponibles/incomplètes : À l'heure actuelle, il n'est pas possible de fournir des informations fiables et suffisamment détaillées sur les conséquences financières du changement climatique pour l'organisation et sur les autres risques et opportunités liés au changement climatique. Les risques sont en principe décrits dans le présent rapport de durabilité, mais sans référence explicite au changement climatique.
GRI 201-3 : Obligations au titre des régimes à prestations définies et autres régimes de retraite	-	-	3. Contraintes liées à la confidentialité : Les sous-groupes REHAU Industries et REHAU Automotive ne sont pas soumis à des rapports publics autres que les rapports financiers obligatoires. Les détails sur le montant des engagements au titre des régimes de retraite à prestations définies ou d'autres régimes d'avantages postérieurs à l'emploi, ainsi que les informations sur les fonds correspondants, sont considérés comme des informations confidentielles et ne figurent donc pas dans le rapport sur le développement durable.

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 201-4 : Soutien financier public	-	-	3. Contraintes liées à la confidentialité : Les sous-groupes REHAU Industries et REHAU Automotive ne sont pas soumis à des rapports publics autres que les rapports financiers obligatoires. Les détails du soutien financier du secteur public sont considérés comme des informations confidentielles et ne figurent donc pas dans le rapport sur le développement durable.
GRI 202 : Présence sur le marché			
GRI 202-1 : Rapport entre le salaire d'entrée standard, ventilé par sexe, et le salaire minimum légal local	-	-	4. Informations non disponibles/incomplètes : En raison de la situation actuelle des données dans les systèmes internes, il n'est pas possible pour l'instant de fournir des détails sur le rapport entre le salaire d'entrée standard, ventilé par sexe, et le salaire minimum légal local.
GRI 202-2 : Proportion de cadres supérieurs recrutés au sein de la communauté locale	-	-	4. Informations non disponibles/incomplètes : En raison de la situation actuelle des données dans les systèmes internes, il n'est pas possible pour l'instant de fournir des détails sur la proportion de cadres supérieurs recrutés au sein de la communauté locale.

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 203 : Effets économiques indirects			
GRI 203-1 : Investissements dans les infrastructures et services soutenus	–	8, 9	Structure de l'entreprise et activité commerciale
GRI 203-1 : Investissements dans les infrastructures et services soutenus	–	–	1. Sans objet : Aucune incidence économique indirecte significative n'a pu être identifiée au cours de la période considérée.
GRI 204 : Pratiques de passation de marchés			
			Chaîne d'approvisionnement
GRI 204-1 : Part des dépenses effectuées auprès des fournisseurs locaux	–	–	3. Contraintes liées à la confidentialité : Les sous-groupes REHAU Industries et REHAU Automotive ne sont pas soumis à des rapports publics autres que les rapports financiers obligatoires. Les détails du pourcentage du budget d'approvisionnement des principaux sites d'exploitation dépensé auprès de fournisseurs situés dans la région locale du site d'exploitation sont considérés comme des informations confidentielles communiquées uniquement à des fins professionnelles internes et ne sont donc pas divulgués dans le rapport sur le développement durable.
GRI 205 : Lutte contre la corruption			
GRI 205-1 : Sites d'exploitation soumis à un audit sur les risques de corruption	G1 : Politique de l'entreprise G1-3 – Prévention et détection de la corruption et des pots-de-vin G1-4 – Cas confirmés de corruption ou de pots-de-vin	10	Conformité Chiffres clés

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 205-2 : Information et formation sur les stratégies et mesures de lutte contre la corruption	G1 : Politique de l'entreprise G1-3 – Prévention et détection de la corruption et des pots-de-vin G1-4 – Cas confirmés de corruption ou de pots-de-vin	10	Conformité Chiffres clés
GRI 205-3 : Incidents de corruption confirmés et mesures prises	G1 : Politique de l'entreprise G1-3 – Prévention et détection de la corruption et des pots-de-vin G1-4 – Cas confirmés de corruption ou de pots-de-vin	10	Conformité Chiffres clés
GRI 206 : Comportement anticoncurrentiel			
GRI 206-1 : Action en justice pour comportement anticoncurrentiel, anti-trust et pratiques monopolistiques	–	10	Conformité Chiffres clés
GRI 207 : Impôts			
GRI 207 : Impôts	–	–	3. Contraintes liées à la confidentialité : Les sous-groupes REHAU Industries et REHAU Automotive ne sont pas soumis à des rapports publics autres que les rapports financiers obligatoires. Les détails sur les impôts sont considérés comme des informations confidentielles qui ne sont divulguées que pour les transactions commerciales internes à l'entreprise familiale et ne sont donc pas mentionnées dans le rapport de durabilité.
GRI 3 : Thèmes importants			
GRI 3-1 : Processus d'identification des thèmes importants	ESRS 1 : Exigences générales 3. La double matérialité comme base pour la divulgation d'informations sur le développement durable ESRS 2 : Informations générales IRO-1 – Description des procédures d'identification et d'évaluation des impacts, risques et opportunités significatifs	1-10	Gestion des risques Thèmes importants Objectifs de développement durable

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 3-2 : Liste des thèmes matériels	ESRS 1 : Exigences générales 3. La double matérialité comme base pour la divulgation d'informations sur le développement durable ESRS 2 : Informations générales IRO-1 – Description des procédures d'identification et d'évaluation des impacts, risques et opportunités significatifs	1-10	Gestion des risques Thèmes importants Objectifs de développement durable
GRI 3-3 : Gestion des sujets matériels	ESRS 1 : Exigences générales 3. La double matérialité comme base pour la divulgation d'informations sur le développement durable ESRS 2 : Informations générales IRO-1 – Description des procédures d'identification et d'évaluation des impacts, risques et opportunités significatifs	1-10	Gestion des risques Thèmes importants Objectifs de développement durable
GRI 301 : Matériaux			
GRI 301-1 : Matériaux utilisés en poids ou en volume	E5 : Utilisation des ressources et économie circulaire E5-1 – Politiques relatives à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire ; E5-2 – Mesures relatives à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire E5-3 – Objectifs relatifs à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire E5-4 – Entrées de ressources E5-5 – Sorties de ressources	7-9	Économie circulaire
GRI 301-2 : Utilisation de matériaux recyclés	E5 : Utilisation des ressources et économie circulaire E5-1 – Politiques relatives à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire ; E5-2 – Mesures relatives à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire E5-3 – Objectifs relatifs à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire E5-4 – Entrées de ressources E5-5 – Sorties de ressources	7-9	Économie circulaire
GRI 301-3 : Produits recyclés et leurs matériaux d'emballage	E5 : Utilisation des ressources et économie circulaire E5-1 – Politiques relatives à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire ; E5-2 – Mesures relatives à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire E5-3 – Objectifs relatifs à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire E5-4 – Entrées de ressources E5-5 – Sorties de ressources	7-9	Économie circulaire

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 302 : Énergie			
GRI 302-1 : Consommation d'énergie au sein de l'organisation	E1 : Protection du climat E1-5 – Consommation d'énergie et bouquet énergétique E1-8 – Tarification interne du CO ₂	7-9	Gestion du climat Chiffres clés
GRI 302-2 : Consommation d'énergie en dehors de l'organisation	–	–	4. Informations non disponibles/incomplètes : L'entreprise enregistre la consommation d'énergie à l'extérieur de l'entreprise par le biais des émissions du champ d'application 3. La détermination des émissions du champ d'application 3 suit la ligne directrice internationale selon le protocole des gaz à effet de serre. REHAU Industries n'a collecté aucune donnée à jour pour l'année de référence.
GRI 302-3 : Intensité énergétique	E1 : Protection du climat E1-5 – Consommation d'énergie et bouquet énergétique E1-8 – Tarification interne du CO ₂	7-9	Gestion du climat Chiffres clés
GRI 302-4 : Réduction de la consommation d'énergie	E1 : Protection du climat E1-5 – Consommation d'énergie et bouquet énergétique E1-8 – Tarification interne du CO ₂	7-9	Gestion du climat 4. Informations non disponibles/incomplètes : En raison de la situation actuelle des données dans les systèmes internes et pour des raisons de confidentialité, les détails sur la réduction de la consommation d'énergie ne peuvent, à l'heure actuelle, être communiqués que dans une mesure limitée. Des informations sur la consommation totale d'énergie des sous-groupes sont renseignées dans le tableau des indicateurs (GRI 302-4).

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 302-5 : Réduction de la demande d'énergie pour les produits et les services	-	-	4. Informations non disponibles/incomplètes : En raison de la situation actuelle des données dans les systèmes internes, il est impossible à l'heure actuelle de fournir des détails sur la réduction de la demande d'énergie pour les produits et les services.
GRI 303 : Eau et eaux usées			
GRI 303-1 : L'eau, une ressource partagée	-	-	4. Informations non disponibles/incomplètes : Les sous-groupes REHAU Industries et REHAU Automotive adoptent une approche cyclique de l'eau en tant que ressource. La collecte d'informations concernant le prélèvement et la restitution de l'eau n'est pas une priorité, car l'eau est considérée comme une matière auxiliaire pour la production et ne représente pas une unité de consommation liée à un produit.
GRI 303-2 : Gérer l'impact du recyclage de l'eau	-	-	4. Informations non disponibles/incomplètes : Les sous-groupes REHAU Industries et REHAU Automotive adoptent une approche cyclique de l'eau en tant que ressource. La collecte d'informations concernant le prélèvement et la restitution de l'eau n'est pas une priorité, car l'eau est considérée comme une matière auxiliaire pour la production et ne représente pas une unité de consommation liée à un produit.

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 303-3 : Extraction de l'eau	-	-	4. Informations non disponibles/incomplètes : Les sous-groupes REHAU Industries et REHAU Automotive adoptent une approche cyclique de l'eau en tant que ressource. La collecte d'informations concernant le prélèvement et la restitution de l'eau n'est pas une priorité, car l'eau est considérée comme une matière auxiliaire pour la production et ne représente pas une unité de consommation liée à un produit.
GRI 303-4 : Recyclage de l'eau	-	-	4. Informations non disponibles/incomplètes : Les sous-groupes REHAU Industries et REHAU Automotive adoptent une approche cyclique de l'eau en tant que ressource. La collecte d'informations concernant le prélèvement et la restitution de l'eau n'est pas une priorité, car l'eau est considérée comme une matière auxiliaire pour la production et ne représente pas une unité de consommation liée à un produit.

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication	
GRI 303-5 : Consommation d'eau	E3 : Eau et ressources marines E3-1 – Stratégies relatives à l'eau et aux ressources marines E3-2 – Mesures et moyens relatifs à l'eau et aux ressources marines E3-3 – Objectifs relatifs à l'eau et aux ressources marines E3-4 – Consommation d'eau	7-9	Économie circulaire Chiffres clés	
GRI 304 : Biodiversité				
GRI 304 : Biodiversité	-	-	4. Informations non disponibles/incomplètes :	En l'état actuel des données, il n'est pas possible de se prononcer sur les mesures en faveur de la biodiversité.
GRI 305 : Émissions				
GRI 305-1 : Émissions directes de GES (champ d'application 1)	E1 : Protection du climat E1-4 – Objectifs liés à l'atténuation du changement climatique et à l'adaptation à celui-ci E1-6 – Émissions brutes de GES des champs d'application 1, 2 et 3 et émissions totales de GES E1-7 – Réductions de gaz à effet de serre et projets financés par des crédits carbone E1-8 – Tarification interne du CO ₂	7-9	Gestion du climat Chiffres clés	
GRI 305-2 : Émissions indirectes de GES liées à l'énergie (champ d'application 2)	E1 : Protection du climat E1-4 – Objectifs liés à l'atténuation du changement climatique et à l'adaptation à celui-ci E1-6 – Émissions brutes de GES des champs d'application 1, 2 et 3 et émissions totales de GES E1-7 – Réductions de gaz à effet de serre et projets financés par des crédits carbone E1-8 – Tarification interne du CO ₂	7-9	Gestion du climat Chiffres clés	

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 305-3 : Autres émissions indirectes de GES (champ d'application 3)	E1 : Protection du climat E1-4 – Objectifs liés à l'atténuation du changement climatique et à l'adaptation à celui-ci E1-6 – Émissions brutes de GES des champs d'application 1, 2 et 3 et émissions totales de GES E1-7 – Réductions de gaz à effet de serre et projets financés par des crédits carbone E1-8 – Tarification interne du CO ₂	7-9	Gestion du climat Chiffres clés
GRI 305-4 : Intensité des émissions de GES	–	–	4. Informations non disponibles/incomplètes : En raison de la situation actuelle des données dans les systèmes internes, il n'est pas possible de fournir des détails sur l'intensité des émissions de gaz à effet de serre.
GRI 305-5 : Réduction des émissions de gaz à effet de serre	E1 : Protection du climat E1-4 – Objectifs liés à l'atténuation du changement climatique et à l'adaptation à celui-ci E1-6 – Émissions brutes de GES des champs d'application 1, 2 et 3 et émissions totales de GES E1-7 – Réductions de gaz à effet de serre et projets financés par des crédits carbone E1-8 – Tarification interne du CO ₂	7-9	Gestion du climat Chiffres clés
GRI 305-6 : Émissions de substances appauvrissant la couche d'ozone (SACO)	–	–	4. Informations non disponibles/incomplètes : En raison de la situation actuelle des données dans les systèmes internes, les détails sur les émissions de substances appauvrissant la couche d'ozone (SACO) ne peuvent pas être communiqués pour l'instant.

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 305-7 : Oxydes d'azote (NOx), oxydes de soufre (SOx) et autres émissions atmosphériques importantes	-	-	4. Informations non disponibles/incomplètes : En raison de la situation actuelle des données dans les systèmes internes, les détails sur les oxydes d'azote (NOx), les oxydes de soufre (SOx) et d'autres émissions atmosphériques importantes ne peuvent pas être communiqués pour le moment.
GRI 306 : Déchets			
GRI 306-1 : Déchets produits et impacts significatifs liés aux déchets	E2 : Pollution de l'environnement E2-1 – Stratégies relatives à la pollution de l'environnement E2-2 – Mesures et moyens relatifs à la pollution de l'environnement E2-3 – Objectifs relatifs à la pollution de l'environnement E2-4 – Pollution de l'air, de l'eau et du sol E2-5 – Substances extrêmement préoccupantes et substances extrêmement préoccupantes	7-9	Économie circulaire Chiffres clés
GRI 306-2 : Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	E2 : Pollution de l'environnement E2-1 – Stratégies relatives à la pollution de l'environnement E2-2 – Mesures et moyens relatifs à la pollution de l'environnement E2-3 – Objectifs relatifs à la pollution de l'environnement E2-4 – Pollution de l'air, de l'eau et du sol E2-5 – Substances extrêmement préoccupantes et substances extrêmement préoccupantes	7-9	Économie circulaire Chiffres clés
GRI 306-3 : Déchets produits	E2 : Pollution de l'environnement E2-1 – Stratégies relatives à la pollution de l'environnement E2-2 – Mesures et moyens relatifs à la pollution de l'environnement E2-3 – Objectifs relatifs à la pollution de l'environnement E2-4 – Pollution de l'air, de l'eau et du sol E2-5 – Substances extrêmement préoccupantes et substances extrêmement préoccupantes	7-9	Économie circulaire Chiffres clés

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 306-4 : Déchets détournés de l'élimination	-	-	4. Informations non disponibles/incomplètes : En raison de la situation actuelle des données dans les systèmes internes, les détails sur les déchets détournés de l'élimination ne peuvent pas être communiqués pour le moment.
GRI 306-5 : Déchets détournés de l'élimination	-	-	4. Informations non disponibles/incomplètes : En raison de la situation actuelle des données dans les systèmes internes, les détails sur les déchets envoyés pour élimination ne peuvent pas être communiqués pour le moment.
GRI 308 : Évaluation environnementale des fournisseurs			
GRI 308-1 : Évaluation des nouveaux fournisseurs en fonction des normes environnementales	G1 : Politique d'entreprise G1-2 – Gestion des relations avec les fournisseurs	7-9	Chaîne d'approvisionnement
GRI 308-2 : Incidences négatives sur l'environnement dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	G1 : Politique d'entreprise G1-2 – Gestion des relations avec les fournisseurs	7-9	Chaîne d'approvisionnement
GRI 401 : Emploi			
GRI 401-1 : Embauches et rotation du personnel	S1 : Main-d'œuvre propre S1-6 – Caractéristiques des salariés de l'entreprise S1-7 – Caractéristiques des autres travailleurs de l'entreprise S1-9 – Paramètres de diversité S1-15 – Paramètres d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée	-	Culture d'entreprise Gestion du personnel Chiffres clés
GRI 401-2 : Avantages accordés aux employés à temps plein qui ne sont pas accordés aux employés temporaires ou à temps partiel	S1 : Main-d'œuvre propre S1-6 – Caractéristiques des salariés de l'entreprise S1-7 – Caractéristiques des autres travailleurs de l'entreprise S1-9 – Paramètres de diversité S1-15 – Paramètres d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée	-	Culture d'entreprise Gestion du personnel Chiffres clés

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 401-3 : Congé parental	–	–	4. Informations non disponibles/incomplètes : Ni REHAU Industries ni REHAU Automotive n'enregistrent actuellement d'informations centralisées sur le congé parental, car tous les pays du monde ne disposent pas d'un modèle de congé parental légalement obligatoire et soutenu. La collecte d'informations est limitée aux informations valables dans le monde entier.
GRI 402 : Relation employé-employeur			
GRI 402-1 Délai de préavis minimum pour les changements opérationnels	–	–	Culture d'entreprise
GRI 403 : Sécurité et santé au travail			
GRI 403-1 : Système de gestion pour la sécurité et la protection de la santé au travail	S1 : Effectifs propres S1-4 – Actions sur les impacts significatifs et approches pour atténuer les risques significatifs et tirer parti des opportunités significatives liées aux effectifs, ainsi que l'efficacité de ces actions et approches S1-5 – Objectifs liés à la gestion des impacts négatifs significatifs, à la promotion des impacts positifs et à la gestion des risques et opportunités significatifs S1-14 – Paramètres liés à la santé et la sécurité S2 : Travail dans la chaîne de valeur S2-1 – Stratégies relatives au travail dans la chaîne de valeur	1-6	Santé et sécurité au travail Chiffres clés
GRI 403-2 : Identification des dangers, évaluation des risques et enquête sur les incidents	S1 : Effectifs propres S1-4 – Actions sur les impacts significatifs et approches pour atténuer les risques significatifs et tirer parti des opportunités significatives liées aux effectifs, ainsi que l'efficacité de ces actions et approches S1-5 – Objectifs liés à la gestion des impacts négatifs significatifs, à la promotion des impacts positifs et à la gestion des risques et opportunités significatifs S1-14 – Paramètres liés à la santé et la sécurité S2 : Travail dans la chaîne de valeur S2-1 – Stratégies relatives au travail dans la chaîne de valeur	1-6	Santé et sécurité au travail Chiffres clés

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 403-3 : Services de santé au travail	<p>S1 : Effectifs propres</p> <p>S1-4 – Actions sur les impacts significatifs et approches pour atténuer les risques significatifs et tirer parti des opportunités significatives liées aux effectifs, ainsi que l'efficacité de ces actions et approches</p> <p>S1-5 – Objectifs liés à la gestion des impacts négatifs significatifs, à la promotion des impacts positifs et à la gestion des risques et opportunités significatifs</p> <p>S1-14 – Paramètres liés à la santé et la sécurité</p> <p>S2 : Travail dans la chaîne de valeur</p> <p>S2-1 – Stratégies relatives au travail dans la chaîne de valeur</p>	1-6	Santé et sécurité au travail Chiffres clés
GRI 403-4 : Participation des travailleurs, consultation et communication sur la santé et la sécurité au travail	<p>S1 : Effectifs propres</p> <p>S1-4 – Actions sur les impacts significatifs et approches pour atténuer les risques significatifs et tirer parti des opportunités significatives liées aux effectifs, ainsi que l'efficacité de ces actions et approches</p> <p>S1-5 – Objectifs liés à la gestion des impacts négatifs significatifs, à la promotion des impacts positifs et à la gestion des risques et opportunités significatifs</p> <p>S1-14 – Paramètres liés à la santé et la sécurité</p> <p>S2 : Travail dans la chaîne de valeur</p> <p>S2-1 – Stratégies relatives au travail dans la chaîne de valeur</p>	1-6	Santé et sécurité au travail Chiffres clés
GRI 403-5 : Formation des employés à la sécurité et à la protection de la santé sur le lieu de travail	<p>S1 : Effectifs propres</p> <p>S1-4 – Actions sur les impacts significatifs et approches pour atténuer les risques significatifs et tirer parti des opportunités significatives liées aux effectifs, ainsi que l'efficacité de ces actions et approches</p> <p>S1-5 – Objectifs liés à la gestion des impacts négatifs significatifs, à la promotion des impacts positifs et à la gestion des risques et opportunités significatifs</p> <p>S1-14 – Paramètres liés à la santé et la sécurité</p> <p>S2 : Travail dans la chaîne de valeur</p> <p>S2-1 – Stratégies relatives au travail dans la chaîne de valeur</p>	1-6	Santé et sécurité au travail Chiffres clés

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 403-6 : Promouvoir la santé des salariés	<p>S1 : Effectifs propres</p> <p>S1-4 – Actions sur les impacts significatifs et approches pour atténuer les risques significatifs et tirer parti des opportunités significatives liées aux effectifs, ainsi que l'efficacité de ces actions et approches</p> <p>S1-5 – Objectifs liés à la gestion des impacts négatifs significatifs, à la promotion des impacts positifs et à la gestion des risques et opportunités significatifs</p> <p>S1-14 – Paramètres liés à la santé et la sécurité</p> <p>S2 : Travail dans la chaîne de valeur</p> <p>S2-1 – Stratégies relatives au travail dans la chaîne de valeur</p>	1-6	Santé et sécurité au travail Chiffres clés
GRI 403-7 : Prévention et atténuation des incidences sur la santé et la sécurité au travail directement liées aux relations commerciales	<p>S1 : Effectifs propres</p> <p>S1-4 – Actions sur les impacts significatifs et approches pour atténuer les risques significatifs et tirer parti des opportunités significatives liées aux effectifs, ainsi que l'efficacité de ces actions et approches</p> <p>S1-5 – Objectifs liés à la gestion des impacts négatifs significatifs, à la promotion des impacts positifs et à la gestion des risques et opportunités significatifs</p> <p>S1-14 – Paramètres liés à la santé et la sécurité</p> <p>S2 : Travail dans la chaîne de valeur</p> <p>S2-1 – Stratégies relatives au travail dans la chaîne de valeur</p>	1-6	Santé et sécurité au travail Chiffres clés
GRI 403-8 : Employés couverts par un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	<p>S1 : Effectifs propres</p> <p>S1-4 – Actions sur les impacts significatifs et approches pour atténuer les risques significatifs et tirer parti des opportunités significatives liées aux effectifs, ainsi que l'efficacité de ces actions et approches</p> <p>S1-5 – Objectifs liés à la gestion des impacts négatifs significatifs, à la promotion des impacts positifs et à la gestion des risques et opportunités significatifs</p> <p>S1-14 – Paramètres liés à la santé et la sécurité</p> <p>S2 : Travail dans la chaîne de valeur</p> <p>S2-1 – Stratégies relatives au travail dans la chaîne de valeur</p>	1-6	Santé et sécurité au travail Chiffres clés

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 403-9 : Accidents du travail ;	S1 : Effectifs propres S1-4 – Actions sur les impacts significatifs et approches pour atténuer les risques significatifs et tirer parti des opportunités significatives liées aux effectifs, ainsi que l'efficacité de ces actions et approches S1-5 – Objectifs liés à la gestion des impacts négatifs significatifs, à la promotion des impacts positifs et à la gestion des risques et opportunités significatifs S1-14 – Paramètres liés à la santé et la sécurité S2 : Travail dans la chaîne de valeur S2-1 – Stratégies relatives au travail dans la chaîne de valeur	1-6	Santé et sécurité au travail Chiffres clés
GRI 403-10 : Maladies liées au travail	–	–	1. Sans objet : Rien n'indique actuellement chez REHAU que les employés présentent un taux élevé de maladie ou un risque accru pour la santé en raison de leurs activités professionnelles. Aucune donnée relative aux maladies liées au travail n'est collectée.
GRI 404 : Formation et éducation			
GRI 404-1 : Nombre moyen d'heures d'éducation et de formation par an et par employé ;	S1 : Effectifs propres S1-13 – Paramètres pour la formation et le développement des compétences	1-6	Éducation et formation Chiffres clés
GRI 404-2 : Programmes d'amélioration des compétences des employés et aide à la transition ;	S1 : Effectifs propres S1-13 – Paramètres pour la formation et le développement des compétences	1-6	Éducation et formation Chiffres clés
GRI 404-3 : Pourcentage de salariés faisant l'objet d'un examen régulier de leurs performances et de leur évolution de carrière	S1 : Effectifs propres S1-13 – Paramètres pour la formation et le développement des compétences	1-6	Éducation et formation Chiffres clés

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 405 : Diversité et égalité des chances			
GRI 405-1 : Diversité des organes de gouvernance et des employés	S1 : Effectifs propres S1-9 – Paramètres de diversité des personnes handicapées S1-16 – Paramètres de rémunération (écarts de rémunération et rémunération totale)	1-6	Gestion du personnel Diversité et égalité des chances Chiffres clés
GRI 405-2 : Rapport entre le salaire de base et la rémunération des femmes et le salaire de base et la rémunération des hommes	S1 : Effectifs propres S1-9 – Paramètres de diversité des personnes handicapées S1-16 – Paramètres de rémunération (écarts de rémunération et rémunération totale)	1-6	Gestion du personnel Diversité et égalité des chances Chiffres clés
GRI 406 : Non-discrimination			
GRI 406-1 : Incidents de discrimination et mesures correctives prises	S1 : Effectifs propres S1-1 – Stratégies relatives aux effectifs propres S1-2 – Procédures d'implication des effectifs propres et des représentants des travailleurs en ce qui concerne les impacts S1-3 – Procédures pour traiter les impacts négatifs et canaux par lesquels les travailleurs peuvent faire part de leurs préoccupations S1-4 – Prise de mesures concernant les impacts significatifs et approches visant à atténuer les risques significatifs et à tirer parti des opportunités significatives liées aux effectifs ainsi que l'efficacité de ces actions et approches S1-17 – Incidents, plaintes et impacts graves liés aux droits de l'homme S2 : Travail dans la chaîne de valeur S2-1 – Stratégies relatives au travail dans la chaîne de valeur	1-4, 6	Droits de l'homme Diversité et égalité des chances Chiffres clés
GRI 407 : Liberté d'association et négociation collective			
GRI 407-1 : Sites de production et fournisseurs où le droit à la liberté d'association et à la négociation collective peut être menacé	S1 : Main-d'œuvre propre S1-8 – Couverture des conventions collectives et dialogue social S2 : Travail dans la chaîne de valeur S2-1 – Stratégies relatives au travail dans la chaîne de valeur	3	Droits de l'homme Gestion du personnel Chiffres clés

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 408 : Travail des enfants			
GRI 408-1 : Sites de production et fournisseurs présentant un risque important de cas de travail des enfants	<p>S1 : Effectifs propres</p> <p>S1-17 – Incidents, plaintes et impacts graves liés aux droits de l'homme</p> <p>S2 : Travail dans la chaîne de valeur</p> <p>S2-1 – Stratégies relatives au travail dans la chaîne de valeur</p> <p>S2-2 – Procédures pour impliquer le travail dans la chaîne de valeur en ce qui concerne les impacts</p> <p>S2-3 – Procédures pour traiter les impacts négatifs et canaux par lesquels le travail dans la chaîne de valeur peut faire part de ses préoccupations</p> <p>S2-4 – Action sur les impacts significatifs et approches pour gérer les risques significatifs et tirer parti des opportunités significatives liées au travail dans la chaîne de valeur ainsi que l'efficacité de ces actions et approches</p> <p>S2-5 – Objectifs liés à la gestion des impacts négatifs significatifs, la promotion des impacts positifs et la gestion des risques et opportunités significatifs</p>	5	Droits de l'homme Chiffres clés
GRI 409 : Travail forcé et obligatoire			
GRI 409-1 : Opérations et fournisseurs présentant un risque important d'incidents liés au travail forcé ou obligatoire	<p>S1 : Effectifs propres</p> <p>S1-17 – Incidents, plaintes et impacts graves liés aux droits de l'homme</p> <p>S2 : Travail dans la chaîne de valeur</p> <p>S2-1 – Stratégies relatives au travail dans la chaîne de valeur</p> <p>S2-2 – Procédures pour impliquer le travail dans la chaîne de valeur en ce qui concerne les impacts</p> <p>S2-3 – Procédures pour traiter les impacts négatifs et canaux par lesquels le travail dans la chaîne de valeur peut faire part de ses préoccupations</p> <p>S2-4 – Action sur les impacts significatifs et approches pour gérer les risques significatifs et tirer parti des opportunités significatives liées au travail dans la chaîne de valeur ainsi que l'efficacité de ces actions et approches</p> <p>S2-5 – Objectifs liés à la gestion des impacts négatifs significatifs, la promotion des impacts positifs et la gestion des risques et opportunités significatifs</p>	1-6	Droits de l'homme Chiffres clés

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 410 : Pratiques de sécurité			
GRI 410-1 : Personnel de sécurité formé aux politiques et procédures en matière de droits de l'homme	–	–	4. Informations non disponibles/incomplètes : Le pourcentage de personnel formé aux procédures spécifiques de l'organisation en matière de droits de l'homme et à leur application dans le secteur de la sécurité n'est pas enregistré actuellement.
GRI 411 : Droits des peuples autochtones			
GRI 411-1 : Incidents dans lesquels les droits des peuples autochtones ont été violés	S2 : Travail dans la chaîne de valeur S2-1 – Stratégies liées au travail dans la chaîne de valeur S3 : Communautés affectées S3-3 – Procédures de traitement des impacts négatifs et canaux par lesquels les communautés affectées peuvent faire part de leurs préoccupations S3-4 – Prise de mesures concernant les impacts significatifs sur les communautés affectées et approches visant à gérer les risques significatifs et à tirer parti des opportunités significatives liées aux communautés affectées, ainsi que l'efficacité de ces mesures	1-6	Droits de l'homme Chiffres clés
GRI 413 : Communautés locales			
GRI 413-1 : Opérations avec engagement des communautés locales, évaluations d'impact et programmes de développement	S3 : Communautés affectées S3-4 – Prendre des mesures concernant les impacts significatifs pour les communautés affectées et les approches visant à gérer les risques significatifs et à tirer parti des opportunités significatives liées aux communautés affectées, ainsi que l'efficacité de ces mesures	1-10	Parties prenantes Implication sociale
GRI 413-2 : Opérations ayant un impact négatif significatif, réel ou potentiel, sur les communautés locales	–	–	1. Non applicable – Non applicable : REHAU Industries et REHAU Automotive n'émettent pas de substances dangereuses dans le cadre de leurs activités industrielles.

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs			
GRI 414-1 : Nouveaux fournisseurs sélectionnés sur la base de critères sociaux	S2 : Travail dans la chaîne de valeur S2-1 – Stratégies relatives au travail dans la chaîne de valeur		
GRI 414-2 : Impacts sociaux négatifs dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	S2-2 – Procédures d'engagement du travail dans la chaîne de valeur par rapport aux impacts G1 : Politique d'entreprise G1-2 – Gestion des relations avec les fournisseurs		Chaîne d'approvisionnement Chiffres clés
GRI 415 : Influence politique			
GRI 415 : Influence politique	–	–	1. Sans objet : Les sous-groupes REHAU Industries et REHAU Automotive ne sont pas politiquement actifs, ne financent pas de partis par des dons et réduisent au minimum leur participation active à des associations d'influence politique.
GRI 416 : Santé et sécurité des clients			
GRI 416-1 : Évaluer l'impact des différentes catégories de produits et de services sur la santé et la sécurité	–	–	4. Informations non disponibles/incomplètes : La sécurité de tous les produits REHAU est vérifiée par l'application de systèmes de gestion de la qualité et de contrôles stricts avant la livraison. Actuellement, l'accent n'est pas mis sur l'ensemble du cycle de vie du produit.

10_Index des rapports

Indicateur GRI	ESRS	UNGC	Références, raison de l'omission et explication
GRI 416-2 : Non-conformité liée à l'impact des produits et services sur la santé et la sécurité	-	-	4. Informations non disponibles/incomplètes : S'il existe des problèmes de sécurité ou de conformité concernant des produits entre les mains de clients, les processus de l'entreprise visant à évaluer et à réglementer ces problèmes sur le terrain prendront effet. En conséquence, REHAU effectue par exemple des mesures de service client ou des retours si nécessaire.
GRI 417 : Commercialisation et étiquetage des produits et services			
GRI 417-1 : Exigences en matière d'information et d'étiquetage des produits et des services	-	-	4. Informations non disponibles/incomplètes : En raison de la situation actuelle des données dans les systèmes internes, il n'est pas possible pour l'instant de fournir des détails sur les exigences en matière d'informations sur les produits et les services.
GRI 417-2 : Infractions liées à l'information et à l'étiquetage des produits et des services	-	-	1. Sans objet : Aucune infraction dans ce contexte n'était en cours chez REHAU Automotive ou REHAU Industries au cours de l'année fiscale en question.
GRI 417-3 : Non-conformité en matière de marketing et de communication	-	-	1. Sans objet : Aucune infraction dans ce contexte n'était en cours chez REHAU Automotive ou REHAU Industries au cours de l'année fiscale en question.
GRI 418 : Protection des données des clients			
GRI 418-1 : Plaintes fondées concernant des atteintes à la vie privée des clients et la perte de données clients	-	-	1. Sans objet : Aucune plainte pertinente concernant la violation de la protection des données chez les clients n'a été soulevée au cours de l'année de référence.

11_Chiffres clés

GRI	ESRS	Indicateur de performance clé	2020		2021		2022	
			IND	AU	IND	AU	IND	AU
GRI 201-1	-	Chiffre d'affaires total en valeur absolue (milliards d'euros)	1,8	1,1	2,3	1,2	2,6	1,3
		Parts du chiffre d'affaires de l'UA et de l'IND en valeur relative (%)	62	38	66	34	67	33
		DIV-BS en valeur relative (part de l'IND) (%)	34		32		29	
		DIV-FS en valeur relative (part de l'IND) (%)	23		24		24	
		DIV-IS en valeur relative (part de l'IND) (%)	14		14		15	
		DIV-WS en valeur relative (part de l'IND) (%)	29		30		32	
GRI 413	S3-4	Dons (€)	58 151		61 087		52 195	
		Parrainage (€)	124 620		185 540		189 751	
GRI 2-7 GRI 2-8	S1-6 S1-7	Nombre total d'employés	19 008		19 764		12 877	7 032
		dont salariés	7 497		7 785		5 174	1 750
		dont salariés de l'industrie manufacturière (y compris les apprentis)	10 913		11 320		7 102	5 163
GRI 2-7 GRI 2-8	S1-6 S1-7	Temps plein Amériques (AM)	2 522		2 773		2 178	730
		Temps partiel AM	0		2		1	0
		Temps plein Asie-Pacifique (AP)	1 362		1 487		1 522	21
		Temps partiel AP	2		1		0	0
		Temps plein EMEA (Europe)	13 913		13 883		7 954	6 048
		Temps partiel EMEA	989		1 372		1 222	233

11_Chiffres clés

GRI	ESRS	Indicateur de performance clé	2020		2021		2022	
			IND	AU	IND	AU	IND	AU
GRI 2-7 GRI 2-8	S1-6 S1-7	Divers temps partiel (PT)	0		1		0	0
		Divers temps plein (FT)	12		20		13	17
		Femme PT	655		658		504	191
		Femme FT	4 525		4 676		2 624	2 145
		Homme PT	336		716		719	42
		Homme FT	13 260		13 447		8 837	4 637
GRI 401-1	S1-6	Nouvelles embauches AM	640		1 029		808	433
		Nouvelles embauches AP	209		428		419	7
		Nouvelles embauches EMEA	1 520		2 197		927	952
		Total des nouvelles embauches	2 369		3 654		2 153	1 392
GRI 401-1	S1-6 S1-7	Nombre de salariés AM	2 522		2 775		2 179	730
		Taux de rotation du personnel AM (%)	12		17		32	19
		Nombre de salariés AP	1 364		1 488		1 522	21
		Taux de fluctuation AP (%)	6,2		10		15	7,3
		Nombre de salariés EMEA	15 122		15 501		9 176	6 281
		Taux de fluctuation EMEA (%)	4,9		5,4		13	4,4
		Nombre total d'employés	19 008		19 764		12 877	7 032
Taux de rotation du personnel (%)	5,9		7,4		10,5	7,2		

11_Chiffres clés

GRI	ESRS	Indicateur de performance clé	2020		2021		2022	
			IND	AU	IND	AU	IND	AU
GRI 401-1	S1-6 S1-7 S1-9	Salariés de moins de 30 ans	3 969		4 264		3 026	1 667
		... en %	21		22		24	24
		Salariés de 30 à 49 ans	10 065		10 325		6 613	3 729
		... en %	54		53		52	53
		Salariés de plus de 50 ans	4 754		4 929		3 041	1 636
		... en %	25		25		24	23
GRI 2-8	S1-6	Salariés en formation professionnelle (y compris en alternance)	598		469		280	170
GRI 404-1	S1-7	Taux de formation global (%)	5,6		5,0		4,0	1,5
	S1-9	Nombre d'apprentis	595		469		280	170
	S1-13							
GRI 2-8	S1-6	Proportion de femmes apprenties (%)	22		22		20	
GRI 404-1	S1-7							
	S1-9							
GRI 2-8	S1-6	Nombre d'apprentis ayant achevé leur formation	158		169		75	71
GRI 404-1	S1-7	Taux de location (%)	74		79		96	55
GRI 405-1	S1-12	Nombre d'employés handicapés	301		305		312	134
		Proportion d'employés handicapés (%)	3,1		3,2		5,4	3,5
GRI 405-1	S1-9	Femmes occupant des postes de direction E0-E3 (%)	12,5		13		16,4	8,8
GRI 205-3	G1-4	Cas confirmés de corruption (cas)	0		0		0	0
GRI 407-1	S1-8	Cas de violation ou de menace de liberté d'association ou de négociation collective (cas)	0		0		0	

11_Chiffres clés

GRI	ESRS	Indicateur de performance clé	2020		2021		2022	
			IND	AU	IND	AU	IND	AU
GRI 406-1 GRI 408-1 GRI 409-1 GRI 411-1 GRI 414-1	S1-17 S3-3	Rapports de violations des droits de l'homme (cas) (violation de l'interdiction du travail forcé et du travail des enfants, ainsi que des cas de discrimination fondée sur l'origine, la couleur de peau ou le sexe)	0		0		0	
GRI 205-1	G1-4	Proportion des risques de non-conformité enregistrés dont le thème est la corruption (%)	35		50		32	
		champ d'application 1 des GES basé sur le marché (t CO ₂ e)	7 517	12 388	8 963	21 258	8 076	19 397
		champ d'application 2 des GES basé sur le marché (t CO ₂ e)	72 618	49 582	81 261	22 288	35 796	287
		champ d'application 1+2 basé sur le marché (t CO ₂ e)	80 135	61 970	90 224	43 546	43 872	19 683
GRI 305-1 GRI 305-2	E1-6	champ d'application 1 des GES basé sur la localisation (t CO ₂ e)	7 517	12 388	8 963	21 258	8 076	19 397
		champ d'application 2 des GES basé sur la localisation (t CO ₂ e)	114 646	84 670	126 918	63 342	104 577	66 447
		champ d'application 1+2 basé sur la localisation (t CO ₂ e)	122 163	97 058	135 881	84 600	112 653	85 844

11_Chiffres clés

GRI	ESRS	Indicateur de performance clé	2020		2021		2022	
			IND	AU	IND	AU	IND	AU
GRI 305-3	E1-6	émissions totales du champ d'application 3 basées sur le marché (t CO ₂ e) ¹²	3 379 653		2 494 099	1 405 148	2)	2 878 765
		Cat. 1 (t CO ₂ e)	1 900 085		1 189 372	133 708	2)	123 756
		Cat. 2 (t CO ₂ e)	283 954		109 731	140 314	2)	46 789
		Cat. 3 (t CO ₂ e)	33 849		39 173	10 183	2)	4 113
		Cat. 4 (t CO ₂ e)	13 106		228 874	9 461	2)	11 361
		Cat. 5 (t CO ₂ e)	55 798		5 482	20 988	2)	2 780
		Cat. 6 (t CO ₂ e)	172		1 213	100	2)	1 283
		Cat. 7 (t CO ₂ e)	14 423		19 062	4 104	2)	10 421
		Cat. 8 (t CO ₂ e)	non relevé		non relevé	non relevé	2)	non relevé
		Cat. 9 (t CO ₂ e)	47 809		non relevé	26 787	2)	14 100
		Cat. 10 (t CO ₂ e)	non relevé		107 651	645	2)	1 146
		Cat. 11 (t CO ₂ e)	non relevé		non relevé	964 053	2)	2 238 462
		Cat. 12 (t CO ₂ e)	1 030 458		793 540	94 805	2)	424 555
		Cat. 13 (t CO ₂ e)	non relevé		non relevé	non relevé	2)	non relevé
		Cat. 14 (t CO ₂ e)	non relevé		non relevé	non relevé	2)	non relevé
Cat. 15 (t CO ₂ e)	non relevé		non relevé	non relevé	2)	non relevé		
GRI 305-5	E1-7	CO ₂ e rouge. Objectif 1/2 ww. (%) par rapport à l'année de référence 2018	34		36		68	77

²⁾ Au moment de la mise sous presse, le sous-groupe REHAU Industries ne prévoyait pas de déterminer les émissions du champ d'application 3 pour l'année fiscale de référence.

11_Chiffres clés

GRI	ESRS	Indicateur de performance clé	2020		2021		2022	
			IND	AU	IND	AU	IND	AU
GRI 302-1	E1-5	Proportion de l'électricité consommée provenant de sources d'énergie renouvelables (%)	20	50	34	73	68	99
GRI 302-1 GRI 302-4	E1-5	Consommation totale d'électricité, de gaz et de mazout en GWh	353,9	250,9	388,6	275,9	283,8	280,0
GRI 301-2	E5-4	Matériaux recyclés utilisés dans la région EMEA en valeur absolue (kt)	55,6		61,2		58,4	2,1
		Matériaux recyclés utilisés dans la région EMEA en valeur relative (%)	15,2		15,2		21,1	5,0
GRI 301-1	E5-5	Quantité produite par toutes les usines REHAU	461 675		484 519	50 244	395 199	51 228
GRI 301-3	E5-4	Proportion d'emballages en papier et en carton ondulé ainsi que de bobines de bois et de carton EMEA (%)	60	83	61	80	64	85
GRI 301-3	E5-4	Rapport entre les emballages plastiques à usage unique et les ventes totales d'emballages EMEA (ventes d'emballages plastiques à usage unique) (%)	-	-	-	-	23	10
GRI 303-5	E3-4	Consommation d'eau spécifique (l/kg de production de l'usine)	0,2 - 3,6		0,2 - 3,6		0,50	3,9
GRI 303-5	E3-4	Consommation d'eau spécifique (L/€ production de l'usine)	0,2		0,2		0,12	0,23
		Consommation d'eau en valeur absolue (l)	372 528 783		429 942 434		174 172 726	241 840 636

11_Chiffres clés

GRI	ESRS	Indicateur de performance clé	2020		2021		2022	
			IND	AU	IND	AU	IND	AU
GRI 306-3	E2-5	Déchets non dangereux dans le monde (en tonnes)	31 982		21 802,5	15 175,4	23 180	14 036
		... dont recyclés (en t)	–		18 257,2	12 991,6	18 826	12 341
		... dont éliminés (en t)	–		3 545,3	2 183,6	4 355	1 695
		Déchets dangereux (en t)	5 313		2 652,7	2 631,7	1 355	2 926
		... dont recyclés (en t)	–		1 838,6	1 874,3	681	2 149
		... dont éliminés (en t)	–		814,1	757,3	674	777
		Déchets non dangereux + déchets dangereux (en t)	37 295		24 456,2	17 807,1	24 535	16 962
GRI 205-2	G1-3	Nombre d'employés ayant suivi des cours de conformité (Ref. = Refresher Course Bas. = cours de base)	12 460		4 129		2 464	
		... en conformité et CoC	5 877		Réf : 2 131 Base : 653		Réf : -Base : 791	Réf : -Base : 175
		... Cours de remise à niveau en droit antitrust	419		Réf : 335 Base : 0		Réf : -Base : 553	Réf : -Base : 130
		... Lutte contre la corruption	5 932		Réf : 743 Base : 267		Réf : 375 Base : 233	Réf : 123 Base : 84
		... en matière de cybersécurité	–		–		4 698	1 820
GRI 404-1	S1-13	Nombre moyen d'heures de CPD en classe ou en ligne par employé dans la région EMEA : moyenne globale	4,5		3,5		7,5	7,1
		voir ci-dessus : moins de 30 ans	4,7		2,0		9,5	10
		voir ci-dessus : 30 à 49	3,1		3,4		8,0	7,5
		voir ci-dessus : plus de 50 ans	4,6		1,9		5,3	3,4

11_Chiffres clés

GRI	ESRS	Indicateur de performance clé	2020		2021		2022	
			IND	AU	IND	AU	IND	AU
GRI 404-2	S1-13	Nombre d'employés formés	9 361		10 520		8 518	3 411
		Nombre de projets réalisés dans le monde entier Cours d'apprentissage en ligne	22 700		15 838		17 626	9 393
		Proportion de femmes dans le programme de développement GROW (%)	8,0		42		30	20
GRI 404-2 GRI 405-1	S1-9 S1-13	Nombre d'hommes dans l'IGP (International Graduate Programme, anciennement International Trainee Programme)	8		3		2	1
		Nombre de femmes au sein de l'IGP	–		3		3	0
		Nombre de nationalités au sein de l'IGP	4		4		4	1
		Nombre de participants au programme MDP	–		16		19	5
		Nombre de nationalités participant au programme MDP	–		8		9	3
		Nombre de participants au programme GROW	28		23		20	5
		Nombre de nationalités participant au programme GROW	6		6		9	3
		Nombre de femmes dans le programme LEAD	1		1			
		Nombre d'hommes dans le programme LEAD	11		11		pas de programme en 2022	
		Nombre de nationalités participant au programme LEAD	7		7			

11_Chiffres clés

GRI	ESRS	Indicateur de performance clé	2020		2021		2022	
			IND	AU	IND	AU	IND	AU
GRI 404-3	S1-13	Taux de réponse à l'enquête d'opinion (%)	-		65		77	74
		Participants aux enquêtes d'opinion	-				9 140	5 078
		Valeur de confiance dans les enquêtes d'opinion (%)	51		57		62	59
		Valeur de la fiabilité dans les enquêtes d'opinion (%)	-		-		64	62
		Valeur de l'innovation dans les enquêtes d'opinion (%)	-		-		64	60
		Valeur de la moralité dans les enquêtes d'opinion (%)	-		-		68	60
		Valeur de la durabilité dans les enquêtes d'opinion (%)	-		-		66	-
		Valeur de la diversité et l'inclusion dans les enquêtes d'opinion (%)	-		-		67	-
		Les managers des niveaux E3 à E0 qui ont commencé le feedback 360°	40		85		69	90
		Participants à Feedback2Managers	-		226		31	11
GRI 403-8	S1-14	Employés couverts par le système de gestion pour HSE (%)	-		-		78	98
GRI 403-6	S1-14	Accidents avec >3 jours perdus pour 1 million. heures de travail – état actuel (usines dans le monde)	7,66		6,83		7,02	6,66
GRI 403-9		Accidents avec >3 jours perdus pour 1 million. heures de travail – état cible (usines du monde entier)	6,64		6,64		6,64	
GRI 2-29	-	EcoVadis (Rating)	Argent		Or		Or	
		CDP Changement climatique (Rating)	B		B		B	B
		CDP Eau-Sécurité (Rating)	B-		B		-	B
-	E1-2	Proportion d'usines certifiées ISO 50001 (%)	-	-	-	-	56	80

11_Chiffres clés

GRI	ESRS	Indicateur de performance clé	2020		2021		2022	
			IND	AU	IND	AU	IND	AU
GRI 403-1	S1-14	Proportion d'usines certifiées ISO 14001 (%)	82	100	82	100	82	100
GRI 403-1	S1-14	Proportion d'usines certifiées ISO 45001 (%)	7	60	7	100	11	100

Émissions de base 2018			2 018	
GRI	ESRS	Indicateur de performance clé	IND	AU
		Émissions de base 2018 champ d'application 1 (t CO ₂ e)	9 160	17 419
GRI 305-1 GRI 305-2	E1-6	Émissions de base 2018 champ d'application 2 basées sur le marché (t CO ₂ e)	127 691	74 268
		Émissions de base 2018 champ d'application 2 basées sur la localisation (t CO ₂ e)	137 377	81 887



Mention légale

Éditeur

REHAU Automotive SE & Co. KG
Rheniumhaus
Helmut-Wagner-Straße 1
95111 Rehau
Allemagne

REHAU Industries SE & Co. KG
Rheniumhaus
Helmut-Wagner-Straße 1
95111 Rehau
Allemagne

Gestion de projet

Andreas Jenne, Andreas Pinkernelle

Équipe de projet

Lisa Schaller, Corinna Seeger, Christopher Beil

Conception

Sinn-D-Sein

Photographie

Lichtakzent GmbH (p. 04), créateur d'art interne (p. 04)

La documentation est protégée par la loi relative à la propriété littéraire et artistique. Les droits qui en découlent, en particulier de traduction, de réimpression, de prélèvement de figures, d'émissions radiophoniques, de reproduction photomécanique ou par des moyens similaires, et d'enregistrement dans des installations de traitement des données sont réservés.

AV0700 FR 03.2024