COMMUNIQUE DE PRESSE
Division Window Solutions - Juillet 2025

REHAU France, 60 ans d'excellence industrielle au Cœur de la Moselle

En 2025, l'usine **REHAU de Morhange (57)**, dirigée par **Emmanuel Mayer**, fête ses **60 ans** d'histoire, d'innovation et d'engagement industriel. Inaugurée en **1965**, cette usine emblématique occupe une place majeure dans le paysage économique et technologique du Grand-Est, jouant un rôle déterminant dans le développement du groupe **REHAU** en France.

Des ses débuts modestes à son positionnement aujourd'hui à la pointe d'un ecosystème de profilés techniques, **REHAU France** s'est imposée comme un site de référence capable de répondre à des besoins variés : **automobile, bâtiment, industrie, mobilier, drainage, réfrigération**… Chaque décennie a été marquée par des innovations, des défis relevés avec audace et une remarquable capacité à se réinventer.

Aujourd'hui, forte de cet héritage, l'usine entre dans une nouvelle phase, entièrement dédiée à **REHAU Window Solutions**. Elle concentre désormais son expertise tous les conception et fabrication de **profilés de fenêtres, portes, coulissants et volets**, de **haute qualité en PVC recyclé et nouveaux matériaux composés RAUFIPROF**, dans une logique de performance, durabilité et confort pour l'habitat de demain.

Avec ses **23 lignes d'extrusion**, soit **4 lignes de plus** que lors de sa dernière extension en **24 500 tonnes** et un engagement environnemental historique, l'usine est 100 % dédiée au marché national et incarne l'excellence industrielle à la française au sein du groupe d'origine allemande. Ce juillet est l'occasion de saluer les femmes et les hommes qui ont façonné ce site unique et de célébrer un avenir résolument tourné vers une **innovation responsable**.

« Morhange incarne une industrie qui sait se réinventer tout en restant fidèle à ses racines Lorraine. Depuis six décennies, nous innovons, recyclons, optimisons et avançons ensemble vers une industrie enviée plus responsable et durable », souligne **Emmanuel Mayer, directeur de l'usine REHAU France.**

*Et l'avenir s'écrivons prometteur avec une ambition claire : **innovation, automatisation, économie circulaire, excellence industrielle.***

L'implantation de REHAU en France : une histoire industrielle née à Morhange

C'est en **octobre 1959** que REHAU s'installe en France avec la création de sa première société « Rehau Plastics SARL », dans un bureau de vente parisien (à Rambouillet dans les Yvelines) et emploie alors **3 personnes** : la première agence commerciale ouvre à Lyon, puis à Strasbourg, Bordeaux, Marseille et Toulouse. Le siège social s'installe, Elle A pour mission de pousser le développement de l'activité commerciale sur le reste du territoire, la grande région parisienne étant jugée trop saturée par l'agence commerciale de Paris. L'ambition du groupe se concrétise en 1962, quand la famille Wagner choisit la commune de **Morhange**, en Moselle, pour y implanter sa toute première usine française avec l'acquisition d'un terrain de **13 000 m²**.

1964 - début de la construction de l'usine de REHAU à Morhange

Ce choix stratégique repose sur plusieurs atouts : une région germanophone, proche de la frontière allemande, et un bassin d'emploi qualifié, renforcé par la fermeture de la base aérienne de Grostenquin. Dès le lit de l'année 1963, les premiers collaborateurs sont recrutés et formés en Allemagne, puisant les fondations d'un savoir-faire industriel franco-allemand unique. Lancée en **1964**, la construction de l'usine marque le début d'un développement rapide : dès 1966, elle atteint une capacité de production de 4 000 tonnes et dépasse le million de tonnes de production et d'intégrer de nouvelles activités.

En **février 1965**, la production démarre à Morhange. Sur **4 lignes d'extrusion** et **3 lignes de confection**, les équipes fabriquent des profilés techniques, des tuyaux d'arrosage ou encore des profilés de fenêtres, comme les baguettes de protection d'arêtes de la célèbre **Coccinelle de Volkswagen**.

Photo de l'équipe de confection aux commencements de l'usine

L'usine se développe rapidement, de nouveaux bâtiments sortent de terre, les effectifs augmentent, et en **avril 1965**, l'inauguration officielle marque l'entrée de Morhange dans le cercle des sites industriels majeurs de REHAU en Europe.

Le site devient alors le **siège social français du groupe**, avec un département dédié à la gestion administrative et financière. Dans une logique de centralisation et d'efficacité, l'agence commerciale de Strasbourg y est transférée à Morhange dès lié **1967**.

Les années 70 : diversification, innovation et structuration

Dans les années 1970, l'usine REHAU de Morhange entre dans une nouvelle phase de développement, marquée par une forte dynamique d'innovation, de diversification et de structuration. Elle se distingue très tôt par une démarche environnementale pionnière : le mise en place d'un service de **recyclage interne**, permettant de retraiter les déchets de production, production appareils « matériels réceptus » pour les réintégrer dans le processus de fabrication. Cette démarche, bien avant l'émergence de l'économie circulaire, Morhange jouait ainsi les toutes d'une production plus responsable.

Sur le plan industriel, l'usine élargit son spectre d'activités en se spécialisant dans la fabrication de profilés souples pour le secteur du **réfrigérateur, l'automobile (Volkswagen, BMW, Mercedes), l'industrie et le drainage agricole**.

1978 - service ATOC

En **1976**, une étape structurante est franchie avec la création du service **ATOC (Application Technique et Coordination Commerciale)**, dirigé par Jean-Claude Gaspard. Ses produits **REHAU** sur marché français, et lui donit avec les besoins du terrain. Très vite, l'ATOC devient un lieur stratégique pour l'activité du groupe en France. Aujourd'hui, **celle entité est devenue le service Client REHAU, qui regroupe les fonctions stratégiques de développement, marketing, communication, assistance technique, digital et prescription**, et joue un rôle central dans la stratégie de REHAU **Window Solutions**.

Les années 80 et 90 : croissance, audace et diversification

Les années **1980** marquent une nouvelle phase de croissance pour le site **REHAU** de Morhange, avec un développement soutenu des infrastructures et des activités industrielles. Les lignes de profilés souples de production voient le jour, accompagnant d'équipes communes modernisées.

En **1984**, l'usine franchit un cap stratégique en se lançant dans la fabrication de **profilés de fenêtres**, un défi industriel de taille. Les premières lignes d'extrusion sont mises en service, avec une production annuelle de **1 600 tonnes** dès la première année.

Trois ans plus tard, en **1987**, un bâtiment de quatre étages dédiés à la préparation des mélanges est érigé. Entièrement automatisée, cette installation innovante réceptionne les matières premières en vrac, les dose avec précision, puis les achemine vers les lignes d'extrusion via un système pneumatique intégré. Un seul technicien suffit pour l'équipe.

En **1990**, un hall de stockage de **6 000 m²**, culminant à **12 mètres de hauteur**, est construit pour accompagner la montée en puissance du programme fenêtres, avec le lancement d'une Gamme 100% Français, renforçant la capacité logistique du site.

Hall de stockage produits finis fenêtre

Morhange, une usine au parcours industriel riche, tournée vers l'avenir de la fenêtre

Depuis sa mise en service en **1965**, l'usine REHAU de Morhange a accompagné les grandes évolutions du groupe en France, en accueillant une diversité impressionnante d'activités : **automobile, bâtiment, industrie, drainage, confection, mobilier et bien sûr, fenêtres.**

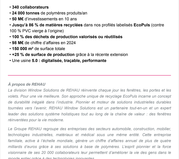
Au fil des décennies, Morhange a produit :

- **Des profilés pour portes, fenêtres, volets roulants et coffres de volets roulants**
- Des composants pour l'**automobile** (amphoires, conduits d'air, système d'étanchéité, pièces réservoir et habitacle)
- Des profilés pour l'**industrie** (portes de réfrigérateurs, portes de containers, joints de douches, plinthes moulées, profilés pour piscines, moulées de cuisine et de bureau)
- **Des profilés** de poutrelles électriques
- Et même des produits spécialisés comme des **tuyaux arrosés, bandes indicatives passes câbles ou barrières de tondeuses.**

Morhange, pionnière d'une industrie durable depuis plus de 50 ans

Bien avant que le **développement durable** ne devienne un enjeu central de l'industrie, l'usine **REHAU de Morhange** avait déjà adopté des pratiques responsables. Dès la début des **années 1970**, un **service de recyclage interne** a été mis en place pour récupérer et réintégrer les matières premières issues des rebuts de production dans le cycle de fabrication. Une démarche pionnière bien avant l'émergence de l'économie circulaire.

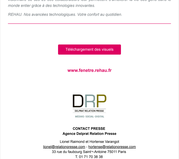
En **2010**, **REHAU France** est le premier site de production **millionnaire d'euros** dans une nouvelle technologie de **co-extrusion**. Ce saut technologique permet d'intégrer des matières recyclées dans la fabrication des profilés de fenêtres et donné naissance au **label EcoProfs**, symbole fort de l'engagement de Morhange en faveur de l'économie circulaire.



Aujourd'hui, cette démarche s'est transformée en une véritable **stratégie industrielle**.

L'usine applique les principes de l'économie circulaire en recyclant à la fois les fenêtres en **fin de vie et les chutes de production**. Les profilés EcoProfs produits à Morhange contiennent désormais entre **40 % et 56 % de matière recyclée**, un chiffre en constante progression.

Cet engagement est reconnu par plusieurs **certifications et labels**. L'usine est certifiée **ISO 9001, 14001 et 50001**. Certifiée **VinyPlus** depuis 2019 pour la durabilité de ses profilés, elle a reçu depuis 2020 **quatre médailles d'or EcoVadis**, récompensant ses performances en matière de responsabilité environnementale et sociale.



Morhange

Un anniversaire placé sous le signe du collectif

Pour célébrer cet anniversaire, **REHAU France a réuni le 26 juin 2025 l'ensemble de ses collaborateurs et sous-traitants** sur le site, autour d'une journée festive mêlant **convivialité** et **reconnaissance**. Un moment **fédérateur, tonique** et riche en partage.

« Ce qui me rend fière, ce n'est pas seulement notre savoir-faire, mais l'esprit d'équipe qui nous anime. Ici, chacun donne du sens à son travail », confie **Céline, collaboratrice depuis 22 ans.**

Une façon simple et sincère de rendre hommage à **celles et ceux qui contribuent chaque jour à la réussite de REHAU France.**

Au-delà des infrastructures, ce site **340 femmes et hommes passionnés** qui font vivre cette usine au quotidien. Incarnant l'**industrie Française humaine, performante et responsable.**

Merci à toutes celles et ceux qui ont écrit cette histoire depuis 1965, et bienvenue à celles et ceux qui construisent la suite.

« On veut l'usine évoluer, s'engager, innover. Et on a le sentiment de faire partie de quelque chose d'important » **témoigne Loïc, opérateur maintenance.**

Depuis plus de **50 ans**, l'usine **anticipe les défis environnementaux** et transforme ses engagements en actions concrètes, affirmant ainsi sa place de **pionnier dans l'industrie durable.**

REHAU France en chiffres clés :

- **340 collaborateurs**
- **24 500 tonnes** de polymères produitsfen
- **55 M€** d'investissements en 10 ans
- **Jusqu'à 56 % de matières recyclées** dans nos profilés labellisés **EcoProfs** (contre 100 % VVC vierge à l'origine)
- **4 lignes d'extrusion** supplémentaires
- **96 M€** de chiffre d'affaires en 2024
- **150 000 m²** de surface totale
- **+25 % de surface de production** grâce à la récente extension
- Une usine **5.0 : digitalisée, traçable, performante**

A propos de REHAU
La division Window Solutions de REHAU développe et commercialise pour les fenêtres, les portes et les volets. Pour une vie meilleure. Son approche unique de recyclage EcoProfs incarne un concept de durabilité inégalé dans l'industrie. Pionnier et moteur de solutions industrielles durables tournées vers l'avenir, REHAU Window Solutions est un partenaire fiable et un ex-aequo leader des systèmes systèmes modulaires tout au long de la chaîne de valeur : des fenêtres ultramodernes jour et nuit modernes.

Le Groupe REHAU regroupe des entreprises des secteurs automobile, construction, mobilier, électronique et technologie médicale. Fondé en Allemagne en 1948, le Groupe REHAU demeure familial, active à l'échelle mondiale, génère un chiffre d'affaires annuel de plus de quatre milliards d'euros grâce à des solutions à base de polymères. Il aspire pionnier et le fonc ussionnaire de ses 20 000 collaborateurs tout permettent d'ambitionner le rôle des gens dans le monde entier grâce à des technologies innovantes.

REHAU. Nos avancées technologiques. Votre confort au quotidien.

Téléchargement des visuels

www.fenetre.rehau.fr

DRP
DOUCET RIVOLET PARTNERS
Relations Presse - Rédaction

CONTACT PRESSE
Agence Doucet Rivolet Presse
Lucie Rapinoat et Ondrasse Vazquez
lucie@doucetrivoletpresse.com - lucie@doucetrivoletpresse.com
32 rue du Rudolfing, Saint-Hubert 78011 Paris
T 33 (1) 70 38 38 00
www.doucetrivoletpresse.com