

---

# RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

2017 – Aperçu des données et des faits

---

# RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2017

## Sommaire

<b>Préambule</b>	<b>3</b>
<b>La structure du groupe REHAU</b>	<b>4</b>
<b>Nos objectifs de développement durable</b>	<b>6</b>
<b>Le comité de développement durable REHAU</b>	<b>8</b>
<b>Nos principes directeurs pour le développement durable</b>	<b>9</b>
<b>Stratégie d'entreprise à long terme</b>	<b>10</b>
<b>Des produits respectueux de l'environnement</b>	<b>12</b>
<b>Préservation des ressources</b>	<b>14</b>
<b>Satisfaction des collaborateurs</b>	<b>16</b>
<b>Engagement en faveur de l'humain</b>	<b>19</b>
<b>Partenariats &amp; Réseaux</b>	<b>20</b>

### MENTIONS LÉGALES

#### Disponibilité

Le rapport complet est aussi disponible en allemand et en anglais en version numérique à l'adresse web [nachhaltigkeit.rehau.com](http://nachhaltigkeit.rehau.com). Les données présentées peuvent être téléchargées.

#### Éditeur

REHAU AG + Co, Otto-Hahn-Straße 2,  
95111 Rehau

#### Responsable de projet

Miriam Steinmüller

#### Équipe rédactionnelle

Membres du comité de Développement Durable :  
Dr. Stefan Girschik, Lydia Haupt, Andreas Haupt,  
Miriam Steinmüller, Dr. Martin Watzlawek

#### Texte

Serviceplan Corporate Reputation, Berlin

#### Conception

Marion Herrmann

#### Photographie

Thomas Leichsenring, Jörg Gulden,  
Alex Kalinin (p. 3), Christian Grund (p. 5.),  
Empa (p. 12)

AV0700 FR 02.2018

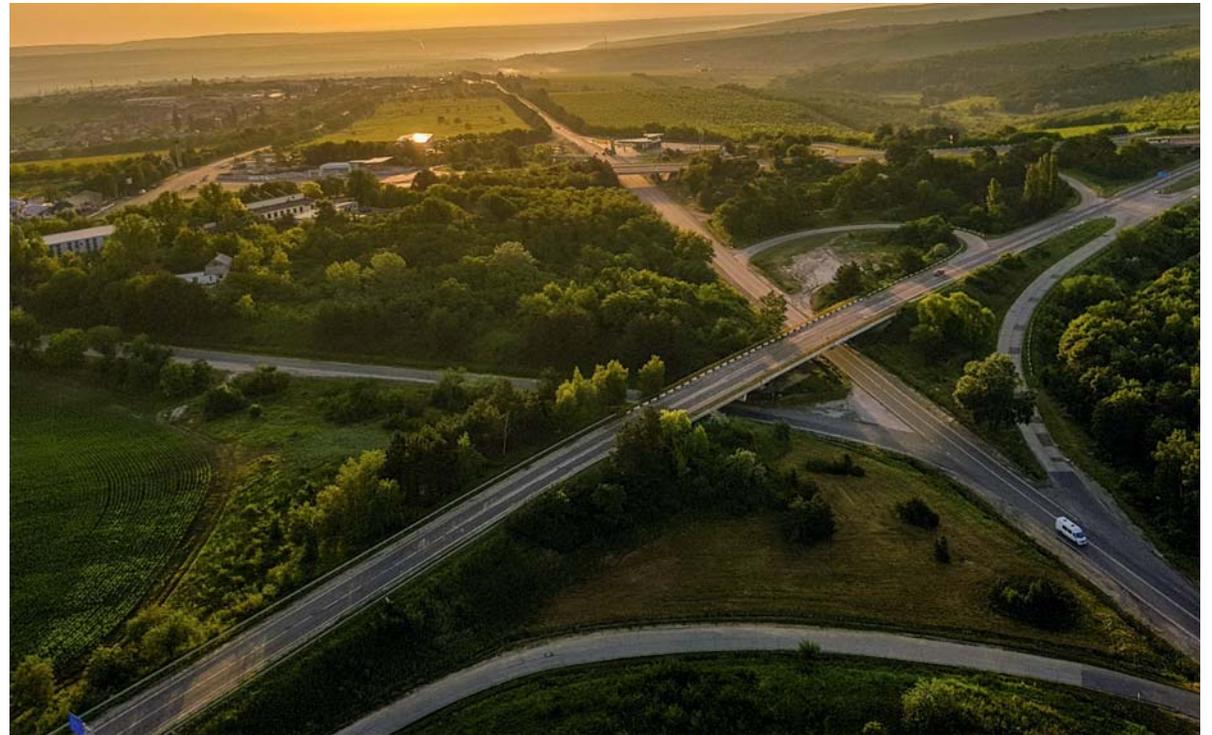
Le document est protégé par le droit d'auteur. Les droits ainsi justifiés, notamment ceux de traduction, de réimpression, de prise d'images, de radiodiffusion, de reproduction photomécanique ou similaire et de stockage dans des systèmes de traitement de données, demeurent inchangés.

# PRÉAMBULE

## Transparence et engagement personnel

Ce rapport sur le développement durable, 3<sup>ème</sup> édition, informe sur les activités 2015 et 2016 du Groupe REHAU. Les sujets et chiffres présentés sont basés sur les lignes directrices de la Global Reporting Initiative (GRI). REHAU AG + Co étant la société du groupe qui réalise à la fois le chiffre d'affaires le plus élevé et employant le plus de collaborateurs/collaboratrices, nous nous focaliserons sur elle. Les filiales du groupe relevant du Group Executive Board (GEB) sont également prises en considération.

Le rapport est basé sur des relevés internes. Tous les indicateurs environnementaux présentés se rapportent aux sites de production REHAU, sauf indication contraire. Dans les domaines de la sécurité au travail, de la santé, de la consommation d'énergie et des émissions, les données ont été validées par des auditeurs externes. L'usine de Rosario n'est pas prise en compte dans cette étude.



# LA STRUCTURE DU GROUPE REHAU

## Un engagement durable en tant que spécialiste des polymères

Nous avons une responsabilité particulière envers nos clients, nos partenaires et nos collaborateurs. Grâce à la structure de notre groupe, nous assumons cette responsabilité et nous pouvons appréhender sereinement et durablement le futur, particulièrement en ces temps où les défis sociaux, économiques et environnementaux sont de plus en plus importants.

### Une position flexible vis-à-vis des marchés et des besoins de nos clients

Notre structure nous permet, en tant que spécialiste des polymères, d'être proche de nos clients et de répondre directement à leurs besoins. Nos collaborateurs peuvent prendre activement part à la vie de l'entreprise, y apporter des idées et des suggestions d'amélioration. La plateforme d'innovation nouvellement mise en place garantit la rapidité des processus et la transmission efficace de la bonne information au bon endroit, de sorte à intégrer des solutions sur-mesure de manière transparente.



Une structure avec des niveaux de décision réduits nous permet d'opérer efficacement, durablement et dans une perspective d'avenir.

# LA STRUCTURE DU GROUPE REHAU

## Un engagement durable en tant que spécialiste des polymères

### Nos compétences regroupées en cinq divisions



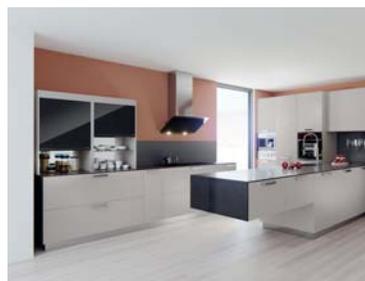
#### Windows Solutions

Les systèmes de fenêtres et de façades REHAU contribuent fortement à minimiser les pertes d'énergie dans les bâtiments. En collaboration avec nos partenaires dans le monde entier, nous développons des technologies d'avenir, par exemple, des fenêtres qui ventilent même lorsqu'elles sont fermées. Le recyclage des matériaux est aussi très important pour nous : nous recyclons les anciens profilés de fenêtres que nous réintégrons après tri et transformation dans la nouvelle production (co-extrusion).



#### Building Solutions

REHAU est partenaire des villes et communes dans le domaine du génie civil, fournissant des solutions pour utiliser efficacement les ressources naturelles. Nos tubes pour les installations sanitaire et chauffage alimentent de manière fiable les ménages en eau et en chaleur. Nos systèmes de gestion des eaux pluviales et d'assainissement soulagent le réseau en cas de fortes pluies. Les tubes REHAU sont aussi utilisés lors du déploiement des réseaux de télécommunication en fibre optique sur l'ensemble du territoire.



#### Furniture Solutions

Pour l'industrie du meuble, REHAU est à la fois un partenaire de développement et une force de proposition, avec plus de 18 000 designs pour les surfaces de meuble. Nos solutions permettent également de travailler dans un environnement agréable et sain, comme nos rideaux d'armoire qui absorbent le bruit dans les bureaux en open space. Les lames de terrasse composite RELAZZO sont fabriquées à partir de matériau recyclé provenant de bouchons de bouteilles en PET.



#### Industrial Solutions

Partenaire de l'industrie, nous fabriquons des tuyaux, des profilés et des joints en grandes séries ou aux dimensions spécifiques. Ils sont fiables, répondent à toutes les normes de sécurité et sont particulièrement durables et résistants. Les systèmes de portes vitrées coulissantes REHAU pour meubles frigorifiques se caractérisent par leur haute efficacité énergétique.



#### Automotive

Systèmes de pare-chocs, conduits d'air ou profilés lèche-vitre, nous sommes fournisseur de série et partenaire de développement avec les constructeurs automobiles renommés. Notre projet commun : la voiture de demain doit être économe en carburant et en CO<sub>2</sub>, et être équipée de fonctions intelligentes lui permettant de se déplacer en toute sécurité.

# NOS OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

## Les objectifs déjà atteints et la poursuite de nos objectifs

Thème	Objectif	Situation en 2016
<b>Des produits et solutions respectueux de l'environnement</b>		
Se concentrer sur un portefeuille de produits respectueux de l'environnement	Nous voulions constituer d'ici 2016 un portefeuille de produits respectueux de l'environnement, participant à l'économie des énergies et des ressources tout au long du cycle de vie du produit.	REHAU s'engage activement à concevoir sa gamme de produits d'une manière écologique et durable. Nous avons travaillé intensivement sur l'utilisation des matériaux recyclés et avons encore réduit la consommation d'énergie dans la production. Nous avons également développé de nouveaux produits dans les domaines des énergies renouvelables et de la construction légère. L'élaboration d'un système formel de gestion de portefeuille pour la présentation et l'évaluation quantitative comparative des programmes individuels s'est avérée très fastidieuse. Sans renoncer à un portefeuille de produits respectueux de l'environnement, REHAU a décidé de ne pas mettre en place un tel système.
<b>Préservation des ressources</b>		
Réduction de la consommation d'énergie primaire par tonne produite	Réduction de 30 % d'ici 2020 sur la base de l'année 2009	Réduction de 16,8 % (cf. 2014 : réduction de 7,4 %)
Réduction des émissions de CO <sub>2</sub> par tonne produite (Scope 2)	Réduction de 25 % d'ici 2020 sur la base de l'année 2009	Réduction de 26,5 % (cf. 2014 : légère augmentation de 5,1 % en raison de la modification du mix énergétique)
Réduction de la consommation d'eau par tonne produite	Réduction de 40 % d'ici 2020 sur la base de l'année 2009	Réduction de 30,5 % (cf. 2014 : 17,2 %)
Réduction des déchets dans la production (EMEA)	Notre objectif était de réduire la quantité de déchets de 2 % par an par rapport au volume de production.	Nous avons dépassé notre objectif en matière de déchets dangereux avec une réduction de 9 % par rapport à 2012. Avec une réduction de 4 % par rapport à 2012, nous n'avons pas atteint l'objectif fixé pour les déchets non dangereux. De nouvelles mesures ont été mises en place pour réduire le volume de déchets.
Santé et sécurité au travail (Vision Zéro)	Nous voulions réduire les accidents du travail en améliorant les concepts d'apprentissage et de formation dans les usines.	Le nombre d'accidents du travail a légèrement augmenté en 2016 par rapport à 2014, en partie en raison d'un ajustement conformément aux directives de reporting de la GRI en ce qui concerne les accidents enregistrés. REHAU poursuit le développement de son programme de réduction des accidents du travail.
Augmentation des matériaux recyclés utilisés dans la production de profilés de fenêtres	Augmentation de la proportion de matériaux recyclés jusqu'à 50 %.	Nous avons été capables d'augmenter la proportion de profilés de fenêtres co-extrudés de 10 % par rapport à 2014. D'ici 2020 nous voulons augmenter cette proportion à 50 % dans les usines européennes.

# NOS OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

## Les objectifs déjà atteints et la poursuite de nos objectifs

Thème	Objectif	Situation en 2016
<b>Satisfaction des collaborateurs</b>		
Amélioration de la gestion de la santé	Nous élaborerons un concept à l'échelle du groupe d'ici 2016.	Une approche de gestion de la santé à l'échelle du groupe est en place et comprend, entre autres, des mesures concernant l'exercice, l'ergonomie et l'alimentation. Différentes mesures ont déjà pu être réalisées sur plusieurs sites en Allemagne. Toutefois, il est apparu que le concept ne peut être appliqué partout dans son intégralité en termes de conditions cadres et d'exigences, en raison de différences locales. D'autres mesures de gestion de la santé seront donc décentralisées et gérées à l'échelle locale.
Augmentation de la satisfaction des collaborateurs	En 2015, REHAU a consulté ses collaborateurs au niveau mondial via le sondage "Great Place to Work". Evaluation à 360° jusqu'au niveau du management intermédiaire (en Allemagne).	REHAU a repensé le processus d'évaluation à 360°, l'a adapté aux valeurs et aux principes de direction de la stratégie REHAU 2020 et l'a mis en application dans plusieurs projets pilotes. Nous voulons introduire le processus dans d'autres domaines de l'entreprise d'ici 2020.
<b>Relations de confiance durables</b>		
Gestion des fournisseurs : des exigences de durabilité fermement ancrées dans les relations avec les partenaires commerciaux	Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils adhèrent à notre accord de développement durable. D'ici 2018, élaboration d'un concept visant à vérifier l'application des normes de développement durable convenues.	Tous les fournisseurs ont signé l'accord de développement durable de REHAU jusqu'à la fin de l'année 2016. En 2014, moins de la moitié d'entre eux l'avait signé. Parallèlement à l'introduction d'un nouvel outil de gestion des fournisseurs "Supplier Life Cycle" (SLC), REHAU travaille depuis 2017 sur un concept permettant de vérifier l'application des normes de développement durable convenues.
Compliance durable dans l'entreprise, consolidation du programme d'intégration	Pour renforcer la culture de la conformité (compliance) au sein de l'entreprise, REHAU veut achever le déploiement du système de gestion de la conformité et sensibiliser les collaborateurs par des formations.	En 2015, nous avons introduit le système de gestion de la conformité REHAU (CMS, Compliance Management System). Parallèlement, à l'échelle mondiale, nous avons diffusé la nouvelle version du Code de conduite REHAU et déployé le cours en ligne "Compliance and Code of Conduct". L'accent a été mis sur l'organisation de la Compliance chez REHAU et les éléments clés tels que la culture, les objectifs ou les risques, de même que les notions principales en Compliance que sont la corruption, le droit antitrust, le droit du commerce extérieur / blanchiment d'argent et le droit de l'environnement. Nos responsables Compliance ainsi que des experts locaux en matière de conformité ont dispensé des cours dans des pays sélectionnés. En 2016, le système d'alerte externe (CoCos) pour les violations de conformité a été déployé au niveau mondial sauf en Autriche et en Suède. CoCos sera déployé en Autriche d'ici 2018.

# LE COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT DURABLE REHAU

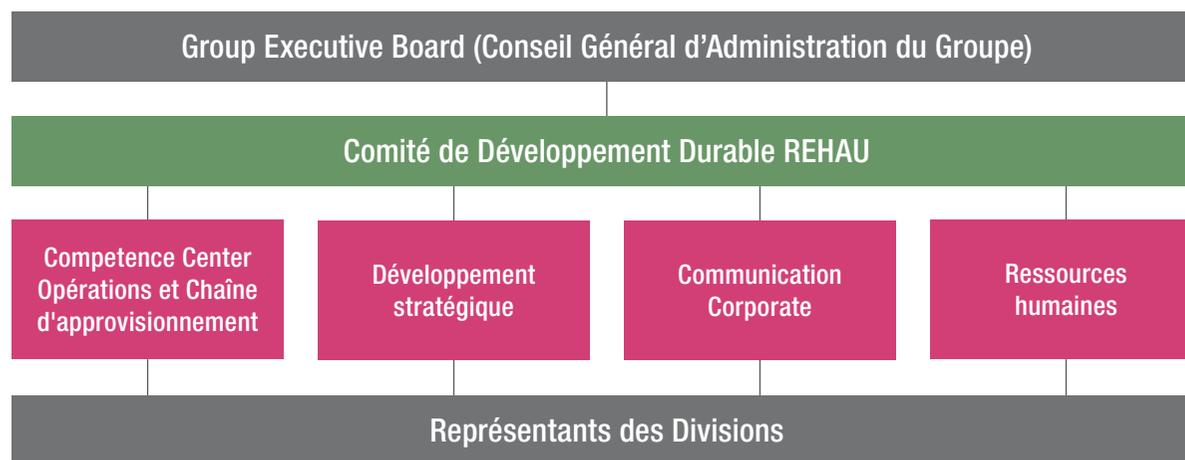
## Comment s'organise le développement durable dans l'entreprise

Depuis 2011, un comité interdépartemental dédié au développement durable coordonne les actions actuelles et futures, et soutient leur mise en œuvre.

Le comité est directement rattaché au Group Executive Board et réunit des experts de différents secteurs de l'entreprise. Nous nous assurons de cette façon que nous pouvons déployer et actionner le développement durable dans tous les services concernés et que nous pouvons le considérer lors de la prise de décisions importantes.

Les questions discutées par le Comité de Développement Durable se traduisent par une stratégie avec des objectifs. Le comité définit les chiffres clés et adopte des mesures concrètes. Si celles-ci sont mises en œuvre au sein du Groupe REHAU, le comité compare régulièrement les mesures avec la stratégie.

L'un de nos thèmes centraux est également la gestion de la conformité au sein du Groupe. Nous travaillons activement à une culture de conformité et établissons des règles auxquelles nous nous tenons. La transparence, l'information et l'éducation jouent ici un rôle essentiel.



Le comité est directement rattaché au Group Executive Board.  
Les décisions stratégiques peuvent ainsi être rapidement traduites en objectifs et les processus peuvent être organisés.

# NOS PRINCIPES DIRECTEURS POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

## Les domaines dans lesquels nous agissons de manière durable

Notre Comité de développement durable a développé un modèle qui définit clairement nos activités en matière de gestion durable. Tous les objectifs et toutes les actions peuvent être classés systématiquement en quatre secteurs.

### Quatre thèmes centraux déterminent nos actions

#### 1. Stratégie d'entreprise à long terme :

Le développement durable détermine nos actions et fait partie intégrante de la stratégie REHAU 2020. Nous avons une responsabilité envers nos collaborateurs, nos clients, l'environnement et la société.

#### 2. Produits respectueux de l'environnement, performants sur le plan énergétique

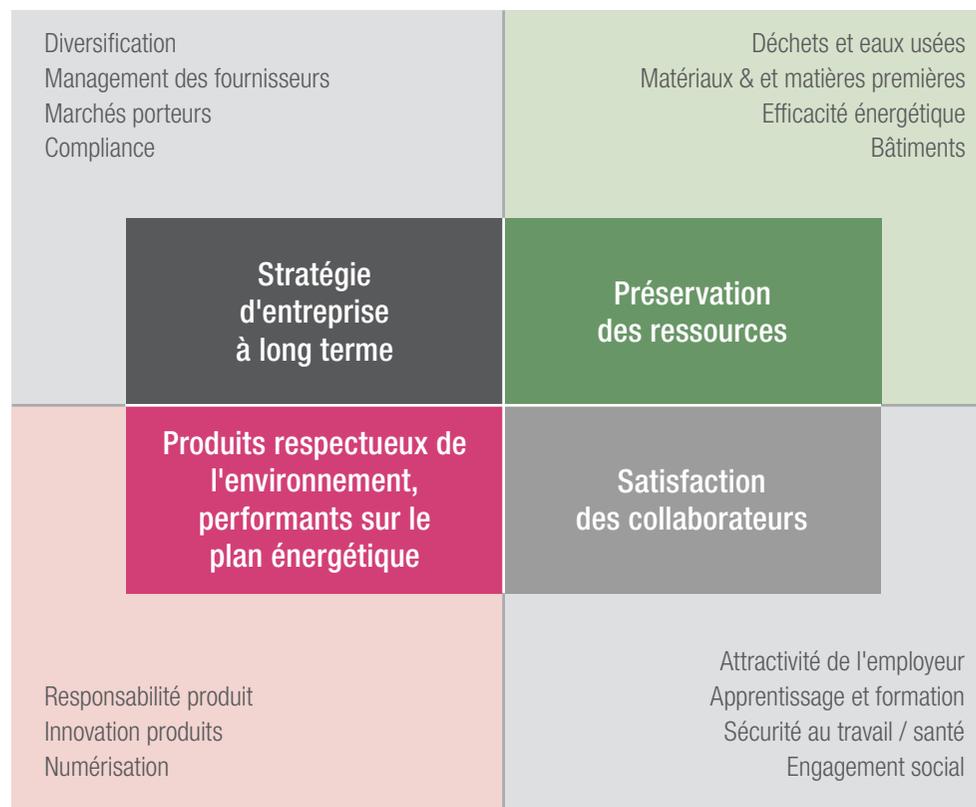
Nous nous attachons à créer des produits durables, et ce sur toute la chaîne de valeur. Nous imaginons des solutions réalisées à partir de matériaux durables, à faible entretien, qui se caractérisent par une excellente efficacité énergétique et une qualité élevée. Depuis toujours, REHAU promeut et développe des concepts de recyclage.

#### 3. Préservation des ressources :

REHAU s'attache à protéger les ressources en raisonnant l'utilisation des énergies disponibles. Afin d'assurer un suivi structuré et systématique, la quasi-totalité des sites européens est certifiée ISO 50001, norme qui définit un système de gestion de l'énergie et aide à identifier et à réaliser les économies potentielles.

#### 4. Satisfaction des collaborateurs

REHAU est synonyme d'une politique du personnel conviviale. Nous offrons un environnement de travail flexible et productif, encourageons les talents et aidons à atteindre les objectifs de carrière. Nous investissons spécifiquement dans de nouvelles possibilités de formation numérique que les collaborateurs peuvent choisir eux-mêmes.



Sur la base des quatre thèmes centraux, nous pouvons définir des objectifs concrets en matière de développement durable et trouver des approches et des solutions concrètes pour les atteindre.

# STRATÉGIE D'ENTREPRISE À LONG TERME

## Parés pour l'avenir avec la stratégie REHAU 2020

Depuis 2016, REHAU a adopté une nouvelle stratégie Groupe, REHAU 2020. Celle-ci vise à accompagner une croissance durable et à orienter l'entreprise vers l'avenir grâce à une vision stratégique précise.



### Vision

Les solutions polymères sont notre cœur de métier et la base sur laquelle nous devons continuer à nous développer pour devenir un leader technologique innovant, offrant une réelle valeur ajoutée aux clients et aux consommateurs finaux. Alors que nous utilisons 70 % de nos ressources pour des projets en cours, nous dépensons 20 % pour trouver de nouvelles solutions. Nous consacrons le dernier dixième de nos capacités à des innovations qui pourraient remplacer à l'avenir celles qui ont fait leurs preuves.

### Valeurs

Parce qu'il est important pour nous de savoir comment nous travaillons ensemble, nous avons résumé nos idées en lignes directrices.

Trois valeurs centrales guident notre conduite envers nos clients, partenaires et collègues féminins et masculins :

### Fiabilité

- Nous tenons nos promesses.
- Nous assumons la responsabilité de nos actes.
- Nous nous fixons des objectifs réalistes.

### Innovation

- Nous voyons le changement et la diversité comme des opportunités.
- Sans cesse, nous remettons en cause l'état actuel des choses.
- Nous utilisons tous les espaces d'innovation pour développer de nouvelles idées.

### Confiance

- Nous communiquons ouvertement, honnêtement et positivement.
- Nous fournissons un retour d'information constructif en temps utile.
- Nous travaillons en partenariat avec nos collègues et avec nos clients.

### Mission

Augmenter la valeur ajoutée et évoluer sur une base solide

Nous voulons continuer à augmenter notre création de valeur, investir de manière conséquente dans l'avenir de l'entreprise et assurer avec un positionnement solide.

Pour REHAU, cela signifie en détail :

- En tant qu'employeur attractif, nous offrons le meilleur environnement de travail possible et assumons une responsabilité sociale.
- Nous nous concentrons sur le marché et nos clients, et agissons de manière économique, écologiquement durable et socialement responsable.
- Nous continuons de mettre l'accent sur l'innovation, la qualité et l'efficacité, et nous nous positionnons ainsi comme leader technologique. Dans toutes nos branches d'activités, nous voulons toujours donner le meilleur exemple.
- Nous développons de nouveaux modèles d'activité axés sur la résolution d'un problème.
- Nous coopérons avec des partenaires et élargissons nos compétences par des investissements ciblés et des reprises.

# STRATÉGIE D'ENTREPRISE À LONG TERME

## Quatre domaines d'action stratégiques nous permettant d'aller plus loin

Les mégatendances mondiales telles que l'individualisation, la numérisation, la mobilité, la durabilité et le monde du travail de demain nous interpellent. Grâce à REHAU 2020, nous transformerons ces défis en opportunités. Nous avons défini quatre champs d'action stratégiques, qui nous permettent d'évoluer de manière rentable et de façonner activement le monde d'aujourd'hui et de demain.

### 1. Focus : concentration sur le marché et le client

Nous plaçons les besoins de nos clients au centre de nos actions.

Quand il s'agit de résoudre leurs problèmes, nous voulons toujours être leur premier choix.

Nous voulons aussi les convaincre avec des solutions transversales. Pour satisfaire nos clients, nous organisons notre chaîne d'approvisionnement de manière fiable et entretenons des relations étroites.

### 2. Smartify : la croissance par la technologie et la numérisation

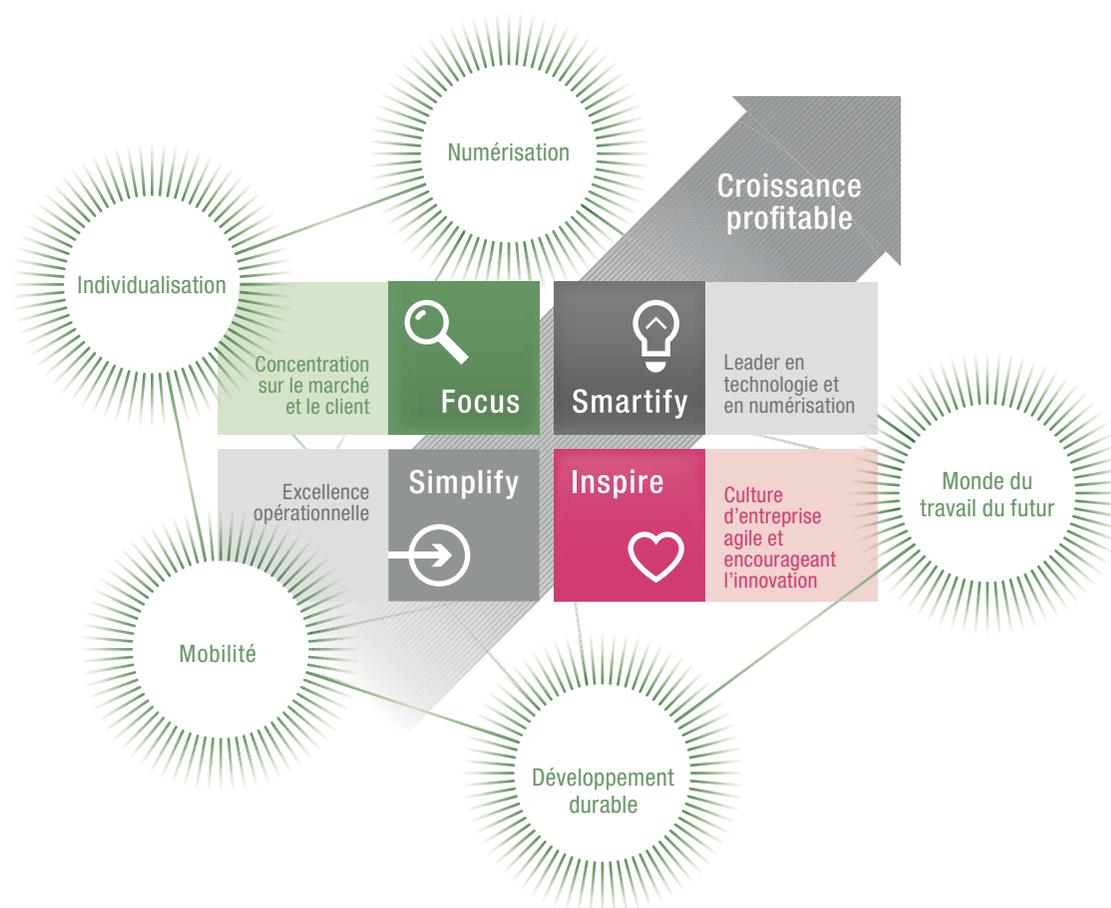
Nous considérons la transformation numérique comme une opportunité. Nous voulons digitaliser davantage les produits et services, et avoir une production encore plus performante. Nous aspirons à être le leader en technologie et en numérisation dans nos secteurs d'activités. La condition préalable : nous devons continuellement développer nos compétences dans le domaine de la transformation des matières plastiques et consolider notre force d'innovation.

### 3. Inspire : une culture d'entreprise dynamique qui encourage les idées nouvelles

Notre ambition est de développer une culture d'entreprise dynamique, inspiratrice d'idées nouvelles. Nous considérons nos 20 000 collaborateurs du monde entier comme des pionniers créatifs qui prennent des décisions courageuses et progressent activement. Nous encourageons les talents et favorisons une culture du feedback rapide et constructif. Notre objectif : convaincre en tant qu'employeur attractif

### 4. Simplify : accroître l'excellence opérationnelle dans tous les domaines de production

Dans nos usines, nous travaillons constamment à l'amélioration des processus de production et de logistique. Notre ambition : toujours être "Best in Class". Grâce aux outils numériques, nous organisons également les flux de marchandises, la production et le service de manière à économiser les ressources.



# DES PRODUITS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

## Notre responsabilité environnementale

En tant qu'entreprise produisant au niveau mondial, nous portons une responsabilité particulière pour l'homme et l'environnement. REHAU fait des recherches sur les matières premières renouvelables et fabrique en préservant les ressources. Nous nous engageons également à faire en sorte que les nouveaux concepts produits ne se cantonnent pas au laboratoire de recherche mais passent à la production en série.

Nous sommes conscients que les produits fabriqués et recyclés dans le respect des ressources et de l'environnement jouent un rôle de plus en plus important aujourd'hui. Nous avons toujours agi de manière écologiquement responsable - qu'il s'agisse de l'utilisation des matériaux ou des procédés de fabrication.

### Utilisation des matières premières renouvelables

REHAU recherche en permanence de nouvelles matières afin de produire de manière durable. Les matières premières renouvelables comme le bambou trouvent leur place sous forme de composites végétaux dans la recherche REHAU. Dans le cadre d'un projet mené en collaboration avec l'École polytechnique de Zurich, REHAU a effectué des recherches sur le bambou, une plante à croissance rapide et extrêmement robuste. Dans le cadre du projet de recherche, des lames de terrasse et du mobilier de jardin ont été créés à partir de bambou.



### Composants légers mobiles pour l'automobile

REHAU est un partenaire de l'industrie automobile depuis de nombreuses années. Avec un esprit d'initiative, nos collaborateurs développent des idées pour accompagner la conduite de demain, plus performante et plus respectueuse de l'environnement. L'optimisation du flux d'air dans la voiture a une influence positive sur la consommation de carburant et l'émission de CO<sub>2</sub>. Nos équipes de recherche se concentrent donc sur l'aérodynamique adaptative. Divers composants que REHAU fabrique déjà en série ont été étudiés et développés sous cet angle. Résultat : des produits de pointe comme Smart Bumper (pare-chocs), Smart Spoiler (becquet) et Smart Back-End (design arrière) qui s'adaptent automatiquement aux différentes situations de conduite et ont ainsi une influence directe sur le flux d'air autour du véhicule.



# DES PRODUITS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

## Notre responsabilité environnementale

### Réutiliser les matériaux

Lorsque nous fabriquons des produits, nous nous concentrons toujours sur le recyclage des matières plastiques. REHAU promeut des concepts de recyclage éprouvés depuis des décennies. La production est ajustée pour économiser l'eau, l'électricité et le CO<sub>2</sub> et éviter le gaspillage.

Le système de canalisation AWADUKT PP, par exemple, a été récompensé pour sa production particulièrement durable. Depuis juin 2016, il porte un nouveau label environnemental : la certification "Cradle to Cradle", niveau Or. Littéralement "Cradle to Cradle" signifie "du berceau au berceau" et désigne la circulation sûre et potentiellement infinie des matériaux.

### Utilisation de matériaux recyclés au global [tonnes]



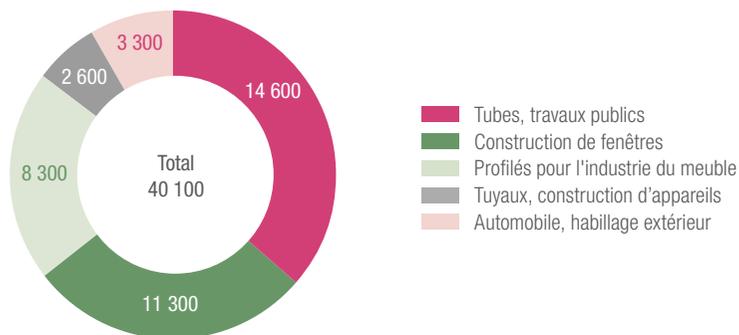
En raison d'une réorientation stratégique, l'utilisation de matériaux recyclés a diminué en 2015. Nous avons cessé de produire certains tubes utilisant des matériaux recyclés. Dans le domaine de la production de tubes pour le génie civil, l'utilisation de matériaux recyclés est déjà très élevée. Aucune augmentation significative n'est actuellement à prévoir dans ce domaine. En 2016, nous avons pu compenser cette baisse, principalement grâce à la matière recyclée utilisée dans les profilés de fenêtres et profilés pour l'industrie du meuble.

### Produire en circuit fermé

Qu'il s'agisse de fenêtres, de tubes pour le génie civil ou de gaines de protection de câble, de nombreux produits REHAU contiennent de la matière première recyclée. Nos propres usines de recyclage devraient permettre de doubler l'utilisation de ce que l'on appelle les recyclats dans la production de fenêtres en Europe pour atteindre 50 % en 2020.

Dès 1988, REHAU a été la première entreprise du secteur à mettre en place la collecte des chutes de fabrication de profilés auprès des fabricants afin de les utiliser dans la production de nouveaux châssis de fenêtres, REHAU récupère également des anciens châssis ou des matériaux excédentaires provenant de ses propres usines. Le procédé est appelé "Closed-Loop", c'est-à-dire circuit fermé puisque les chutes et rebuts sont réinjectés dans la production. En 2016, REHAU a transformé plus de 40 000 tonnes de granulés recyclés dont plus de 11 000 tonnes ont été utilisées dans la production de fenêtres. Les investissements dans l'usine de recyclage REHAU de Srem et l'intégration des sociétés de recyclage de fenêtres usagées DEKURA et PVC-R dans le groupe REHAU ont aussi constitué une étape importante dans l'accroissement de l'utilisation des produits recyclés.

### Utilisation de matériaux recyclés [tonnes] en 2016 par domaine d'application



Sous la marque déposée ECO PULS, les clients de REHAU reconnaissent les profilés de fenêtres durables qui contiennent du PVC recyclé.

# PRÉSERVATION DES RESSOURCES

## Comment gérer l'eau, l'électricité, le gaz et le CO<sub>2</sub>

Des produits et processus durables reflètent notre responsabilité et notre engagement envers l'environnement. Nous nous sommes fixés des objectifs élevés en matière d'utilisation de l'énergie, de réduction de la consommation d'eau, d'électricité, de gaz et des émissions de CO<sub>2</sub>.

### D'ici 2020, nous voulons progresser par rapport aux chiffres de 2009\* :

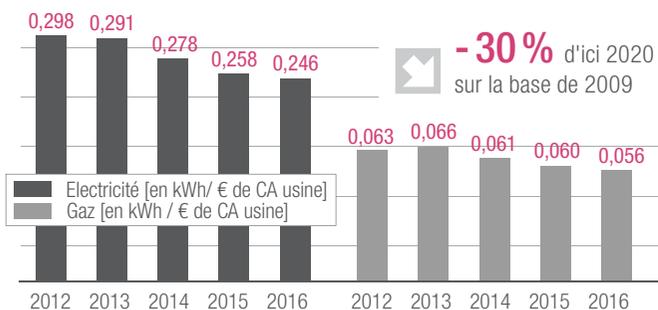
- Nous voulons économiser 30 % d'électricité. En 2016, nous étions déjà en hausse de 16,8 % par rapport à 2009.
- Nous voulons réduire notre consommation d'eau de 40 %. Nous avons déjà économisé 30,5 % d'eau en 2016 par rapport à 2009.
- Dès 2016, nous avons atteint un de nos objectifs : nous avons réduit nos émissions de CO<sub>2</sub> de 26,5 % par rapport à 2009.

Les indicateurs énergétiques sont un instrument important pour contrôler et réduire davantage la consommation d'énergie de REHAU. Depuis 2016, les indicateurs ne se réfèrent plus à une tonne produite, mais à un euro de bénéfice usine. Les chiffres existants ne représentaient pas de manière optimale les usines où des produits sont laqués ou produisant des composants légers, même si nous avons économisé de l'énergie, de l'eau et du CO<sub>2</sub> dans ces usines. Le nouveau chiffre de référence tient compte des quantités de chutes, des processus de production et

des améliorations produits. Cela nous permet de mieux comparer les différents secteurs de l'entreprise et d'utiliser le potentiel d'économies de manière plus ciblée.

*\* Les objectifs que nous nous sommes fixés en 2009 concernent la production par tonne. La nouvelle présentation des chiffres clés se réfère au bénéfice de l'usine. Nous respectons nos objectifs de base, quelle que soit la valeur de référence présentée.*

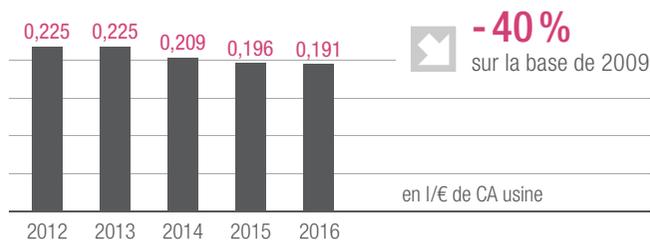
### Consommation électrique spécifique



Nous utilisons moins d'électricité et de gaz en continu, surtout depuis l'introduction de la norme ISO 50001.

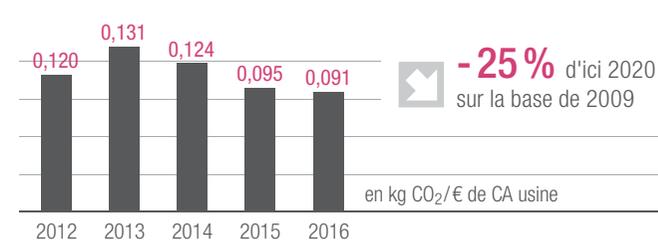
Le système de gestion de l'énergie nous permet d'identifier, de mesurer et d'analyser les flux d'énergie. Grâce à une meilleure isolation de nos bâtiments, à une technologie de chauffage plus performante et à la récupération de chaleur, nous avons pu réduire encore davantage la consommation.

### Consommation d'eau spécifique



Au cours des dernières années, nous avons pu réduire davantage la consommation d'eau dans nos usines. Une anomalie s'est produite en 2013 en raison d'une fuite d'eau à l'usine de Culmann aux États-Unis. Grâce à une technologie de refroidissement améliorée dans nos installations, nous changeons l'eau de process à des intervalles plus courts. De plus, nous formons nos collaborateurs à une utilisation raisonnée de l'eau.

### Emissions spécifiques de CO<sub>2</sub>



Nous avons pu réduire davantage notre consommation de CO<sub>2</sub> dans nos usines. La légère augmentation en 2013 est due au passage de l'électricité d'origine nucléaire à l'électricité au charbon en Allemagne.

La réduction significative des émissions de CO<sub>2</sub> en 2015 résulte de l'achat de 95 gigawattheures de certificats d'électricité verte.

# PRÉSERVATION DES RESSOURCES

## Comment gérer l'eau, l'électricité, le gaz et le CO<sub>2</sub>

### Économie d'énergie grâce à la certification ISO

Depuis 2012, REHAU améliore continuellement l'efficacité énergétique de ses usines par la certification selon le système de gestion de l'énergie ISO 50001. Nous surveillons et évaluons nos mesures d'économie.

En 2016, trois usines, six sièges administratifs et agences commerciales ont été de nouveau certifiés. Fin 2015, les usines du Pays de Galles, de France, d'Autriche et de Pologne ont également reçu la certification ISO 50001. Fin 2016, cela représentait 63 sites. D'autres sites suivront, l'objectif étant d'inclure tous les pays européens dans le système.

Grâce à une meilleure gestion de l'énergie, nous avons pu économiser plus de 10 gigawattheures d'électricité en 2016 par rapport à 2015, réduisant ainsi nos coûts d'électricité de 1,5 million d'euros par rapport à l'année précédente.

### Système de gestion de l'énergie selon ISO 50001



Les usines utilisant le système de gestion de l'énergie ont considérablement amélioré leur efficacité énergétique.



### Électricité produite à partir d'énergies renouvelables

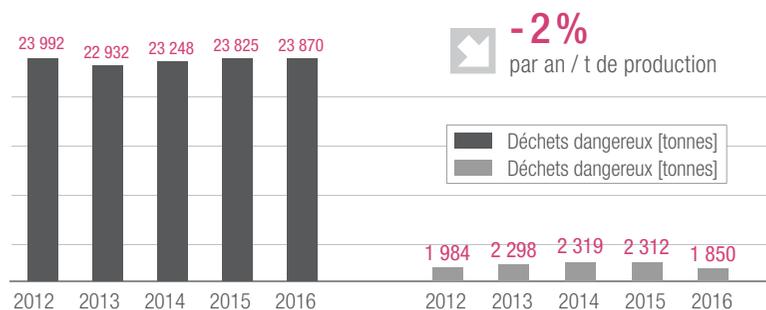
En raison de la transition énergétique et de l'abandon progressif de l'énergie nucléaire, le facteur d'émission de CO<sub>2</sub> pour le mix électrique de nos centrales allemandes a fortement augmenté ces dernières années. Conséquence : nos objectifs ambitieux en matière de protection du climat étaient menacés. Pour compenser cet effet, nous achetons environ 130 gigawattheures d'électricité produite à partir d'énergies renouvelables par an depuis 2015 pour nos sites allemands.

### Poursuite de la réduction des volumes de déchets

En tant que fabricant, nous nous engageons à réduire les déchets produits quotidiennement, et nous attachons de l'importance à les réutiliser et les recycler au maximum. Nous voulons réduire davantage les déchets que nous devons éliminer. En 2012, notre objectif était de réduire de 2 % la quantité de déchets dangereux (comme les laques ou les solvants) et les déchets ordinaires (comme le carton, papier-carton ou le plastique). Nous avons réduit de 9 % la quantité de déchets dangereux en 2016. Pour les déchets non dangereux, nous n'avons pas atteint notre objectif avec une réduction de seulement 4 %. Cela s'explique par une augmentation du volume d'emballages en lien avec les commandes, générant des déchets plus élevés. Nous avons pris différentes mesures afin de réduire encore les quantités, en particulier concernant les déchets non dangereux.



### Élimination des déchets EMEA (sans Győr)



Notre objectif : réduire le volume de déchets dangereux et non dangereux de 2 % par an par rapport au volume de production.

# SATISFACTION DES COLLABORATEURS

## Nous encourageons une atmosphère de travail basée sur la confiance

Nous assumons la responsabilité de nos collaborateurs et apprécions leur motivation, leur esprit d'innovation et leur productivité au sein de l'entreprise.

Près de 20 000 collaborateurs, avec toutes leurs compétences et leur engagement, sont aujourd'hui les garants du succès et de l'avenir de notre entreprise dans 54 pays. C'est pourquoi nous assumons la responsabilité de notre équipe : nous attachons une grande importance à la coopération à long terme et investissons jour après jour dans une atmosphère de travail de qualité et de confiance.

### Résultats significatifs du sondage auprès des collaborateurs

Fin 2015, nous avons mené un sondage auprès de nos collaborateurs afin de connaître leur état d'esprit et leur potentiel d'engagement. Dans le monde entier, 11 720 ont répondu à l'enquête, soit 65 % des collaborateurs. Dans le cadre de workshops, la Direction Générale a discuté en détail des résultats avec les représentants des divisions et au niveau des collaborateurs. 72 % de nos collaborateurs sont fiers de travailler chez REHAU. La moitié de notre équipe apprécie particulièrement la culture du feedback. Il y a place à l'amélioration, par exemple, dans la communication directe et ouverte entre les cadres dirigeants et les équipes.

### Promouvoir une culture de l'innovation

Pour REHAU, la durabilité et l'innovation sont étroitement liées. Dans nos équipes, nous développons de nouveaux produits et processus et ouvrons de nouveaux secteurs d'activité. Nous sommes particulièrement dépendants des impulsions créatives et des initiatives de nos collaborateurs. Cet engagement se reflète également dans notre système de suggestions. En proposant des idées qui améliorent les processus, les procédures ou les produits, les collaborateurs s'impliquent personnellement et REHAU progresse en tant qu'entreprise innovante. Une plateforme dédiée à l'innovation est en cours de lancement afin d'optimiser encore davantage la création d'idées.

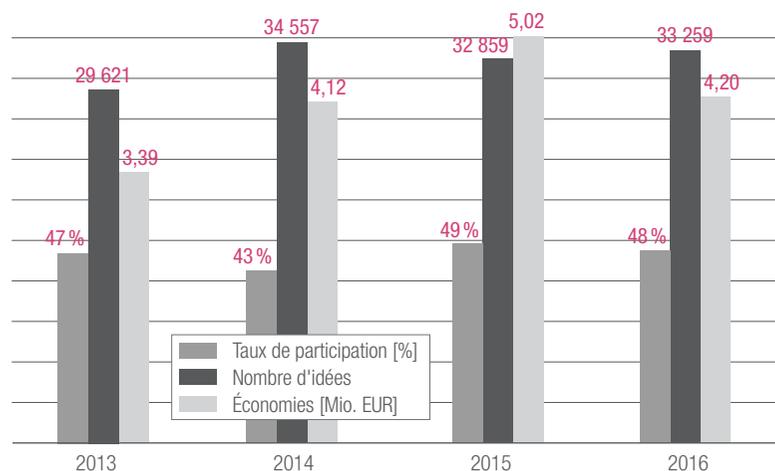


### Personnel HC (Headcount)

Région	2014	2016
Europe	13 629	13 904
France	8 622	8 847
Suisse	249	233
Amérique du Nord	1 762	2 140
Asie	2 452	2 446
Amérique du Sud	720	678
Afrique	571	606
<b>Total</b>	<b>19 134</b>	<b>19 774</b>
Taux de rotation du personnel	11,6 %	12,1 %

Notre effectif s'accroît d'année en année, en particulier dans le secteur de l'automobile.

### Importance du système de suggestions



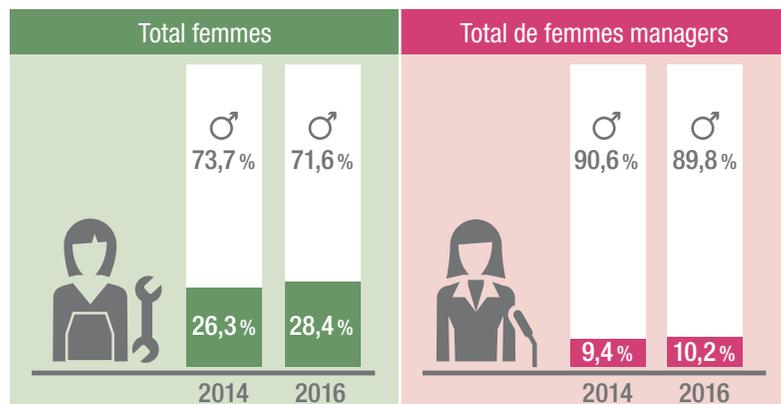
Nos collaborateurs apportent activement leurs idées et leurs propositions pour améliorer encore davantage les processus et les produits. Le taux de participation est stable depuis des années et montre que le système de suggestion qui permet d'économiser des millions d'euros est bien ancré dans le travail quotidien de REHAU.

# SATISFACTION DES COLLABORATEURS

## Nous offrons des conditions de travail équitables et sûres, et soutenons la santé.

### Diversité dans l'entreprise

Nous avons toujours encouragé la diversité au sein de l'entreprise. Nous misons sur la force et la performance d'équipes hétérogènes, quels que soient l'âge, l'origine ou le sexe des collaborateurs. Nous privilégions la promotion ciblée des talents. En plus des cours de langues et de nombreuses autres formations, nous proposons également à nos collaborateurs de nombreux séminaires sur la gestion de la diversité.



REHAU est synonyme de diversité dans la vie réelle. Il va donc de soi que nous traitons les hommes et les femmes sur un pied d'égalité. Bien que nous opérons dans un secteur à prédominance masculine, nous avons été en mesure d'augmenter la proportion de femmes en valeur absolue et parmi les cadres ces dernières années grâce à des mesures ciblées en terme de diversité.

### Sécurité au travail

REHAU augmente la sécurité sur le lieu de travail grâce à des formations fréquentes et à l'intégration de diverses mesures telles que le Safety Radar, un système d'alerte précoce pour la prévention des accidents. Nous avons également élargi notre programme pour réduire le nombre d'accidents du travail. En raison d'un ajustement conformément aux directives relatives à la déclaration des accidents enregistrés, le nombre d'accidents du travail a légèrement augmenté.

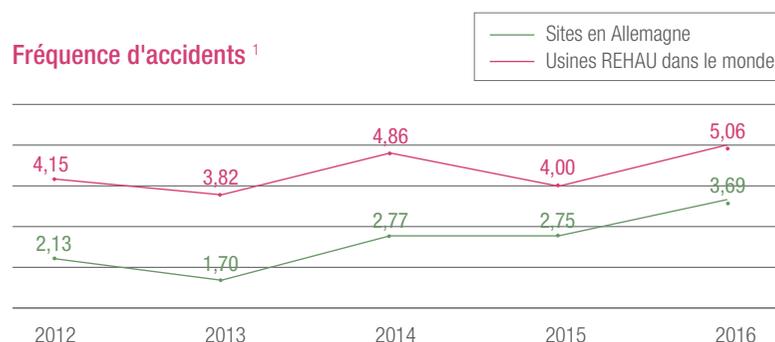
Le nouveau système permet d'identifier les causes des accidents. Connaître les vêtements de travail inadaptés, les outils inappropriés ou les risques de trébuchement nous aide à prendre systématiquement des mesures pour renforcer la sécurité sur le lieu de travail.

### Mesures pour la santé du personnel

Nous veillons à la santé de nos collaborateurs. De nombreuses initiatives sur nos sites témoignent de notre volonté de mettre en œuvre activement des mesures de protection de la santé. En collaboration avec les caisses maladie et la médecine du travail, nous organisons régulièrement des journées santé. Par exemple, RAUFIT permet au personnel du site de Velen de rester en forme. La coopération avec le centre de santé de Velen prévoit des cours et des soins médicaux. Sur le site d'Ingolstadt, l'équipe profite des Life Balance Days depuis 2016 : ceux qui ont eu peu ou pas de maladie reçoivent jusqu'à quatre jours de congés supplémentaires par an. Ce concept est étendu également à d'autres sites.

De plus, de nombreux collaborateurs dans le monde entier sont impliqués dans diverses équipes sportives et participent à des compétitions. Sur notre site de Győr, en Hongrie, il y a plusieurs équipes qui, par exemple, courent ensemble un demi-marathon ou participent à des compétitions de bateau-dragon.

### Fréquence d'accidents <sup>1</sup>



Depuis 2016, nous avons ajusté l'enregistrement des accidents aux directives de déclaration de la GRI, ce qui a entraîné une légère augmentation du nombre d'accidents du travail. Pour réduire la fréquence des accidents, nous avons mis en place des mesures de sécurité appropriées.

<sup>1</sup> Nombre d'accidents déclarés avec arrêt > 3 jours pour 1 million d'heures de travail

# SATISFACTION DES COLLABORATEURS

## Nous offrons une formation professionnelle et encourageons les carrières

La satisfaction de nos collaborateurs est notre objectif au quotidien. Nous en faisons la démonstration par le biais d'offres de formation, de modèles de temps de travail flexibles et d'une culture d'échange dynamique.

Nous voulons offrir à nos collaborateurs un environnement de travail attractif, avec par exemple des solutions sur mesure pour l'organisation du temps de travail. Grâce au home office et aux horaires de travail individuels, nos collaborateurs concilient famille et carrière.

### Apprendre tout au long de sa vie

Apprendre continuellement est un principe que nous avons toujours promu. Il est donc important pour nous de rester en contact avec les personnes ayant achevé les programmes de développement REHAU ACADEMIE. A cette fin, la conférence des alumni réunit tous les diplômés internationaux pour travailler ensemble sur des sujets d'avenir pertinents pour l'entreprise. Sous la devise "Thinking outside the box", les collaborateurs employés, stagiaires et apprentis ont développé des idées d'avenir sur des sujets tels que la culture ou les nouveaux modèles d'entreprise lors de la dernière conférence des alumni. Ces approches ont également été évoquées après la réunion.

Cette collaboration au-delà des frontières nationales crée de nouvelles synergies et de nouveaux transferts de connaissances, que nous mettons au service du développement de nos collaborateurs et de notre organisation.

### Encourager les jeunes talents

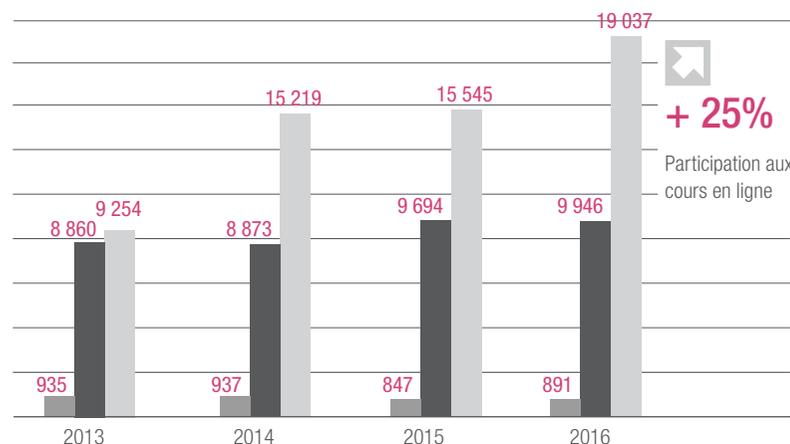
En 2016 nous avons accueilli 582 alternants. Chaque année, nous investissons environ 150 000 euros pour offrir à nos alternants de bonnes conditions d'encadrement. Nous prévoyons également un système numérique de gestion de la formation, qui permettra de faciliter l'organisation et la gestion de la formation. Les diplômé(e)s ont également de nombreuses opportunités de carrière chez nous : ils peuvent par exemple, participer au programme international Trainee REHAU. Le plan de formation est adapté aux objectifs de développement individuel et favorise un bon début de carrière grâce à la formation, au travail de projets et à un séjour à l'étranger. Le programme de développement GROW, introduit initialement en 2016, s'adresse aussi

bien aux futurs managers qu'aux spécialistes. Dans ce contexte, les jeunes employés se concentrent sur des sujets d'avenir pertinents tels que la culture de confiance ou de nouveaux formats d'apprentissage.

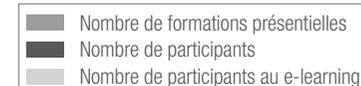
### Retour d'information et échange

Le feedback régulier et l'offre attrayante de la REHAU ACADEMIE nous permettent d'assurer un développement ciblé. Par exemple, l'offre "Lunch & Learn" rassemble pour le déjeuner les personnes intéressées de tous les départements. Ils échangent des idées, apprennent à mieux connaître de nouveaux projets et d'autres parties de l'entreprise. Nous développons aussi continuellement nos cours en ligne. Un autre exemple est le feedback 360°, qui sera initialement mis en place comme projet pilote en Grande-Bretagne et en Autriche et qui continuera à être déployé en fonction de la demande jusqu'en 2020. Le format encourage la rétroaction constructive et le développement de compétences en leadership, fondé sur des valeurs.

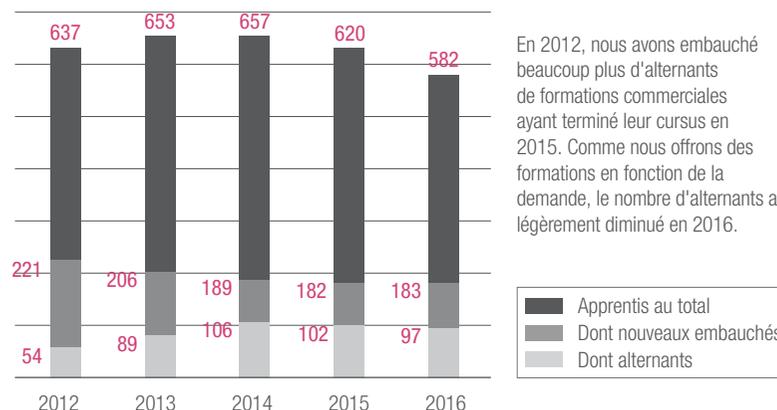
### Nombre de cours de formation sur les sites administratifs dans le monde entier



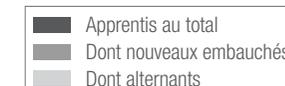
Nous élargissons sans cesse notre offre de formation continue, y compris avec des partenaires externes et de nouveaux formats d'apprentissage. Avec 19 000 cours de formation en ligne, nous avons augmenté de 25 % la participation aux cours de formation continue entre 2015 et 2016.



### Nombre d'apprentis en Allemagne



En 2012, nous avons embauché beaucoup plus d'alternants de formations commerciales ayant terminé leur cursus en 2015. Comme nous offrons des formations en fonction de la demande, le nombre d'alternants a légèrement diminué en 2016.



## ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'HUMAIN

### Nous soutenons des projets sociaux dans le monde entier

Nous ne construisons jamais l'avenir seul, mais toujours avec nos collaborateurs. Nous les soutenons et les encourageons à faire le bien dans leur vie quotidienne et à aider ceux qui en ont besoin. En tant qu'entreprise, nous donnons le bon exemple en permettant d'utiliser le temps de travail pour des activités bénévoles ou à des fins caritatives.

#### La semaine du don

Depuis 2009, les gens en Inde célèbrent "Daan Utsav" - la semaine du don. Sur le site de Pune, nous avons participé pour la première fois à cette campagne en octobre 2016 et soutenu l'organisation "Kinara Vriddha & Matimand Seva" : l'ONG fournit des abris et des soins médicaux aux personnes âgées dans le besoin. Nous avons fait don de lits d'hôpitaux médicaux adaptés aux personnes âgées, qui leur permettent de s'asseoir et de se lever plus facilement.



#### 2 000 arbres pour la Mongolie

L'exploitation forestière illégale met en danger les forêts de Mongolie. Avec "The Million Tree Project", l'initiative Roots & Shoots Shanghai agit contre cette surexploitation. Depuis 2008, elle a planté près de deux millions de jeunes plants. Les arbres poussent sur une surface de plus de 1 000 hectares pour constituer une nouvelle forêt. En 2016, REHAU a fait don d'environ 2 000 plants, principalement des peupliers et des pins.

#### Congé pour les pompiers volontaires

Nous soutenons nos collaborateurs qui se portent pompiers volontaires à différents endroits. En 2016, REHAU a lancé l'initiative "Fire & Job" à Feuchtwangen. Toute personne prêtant main forte aux pompiers volontaires de Feuchtwangen reçoit un congé. Actuellement 28 employés de REHAU participent à cette action. Le nombre de participants a doublé depuis le lancement de l'initiative.

#### Une journée de travail pour un projet caritatif

A Moscou, nos collaborateurs soutiennent des projets caritatifs un jour ouvrable par an. L'année dernière lors de l'Avent, ils ont visité le service de chirurgie pour enfants d'un hôpital local. Venu avec du cacao et des biscuits, ils ont chanté des chants de Noël, ont lu des histoires et remis de petits cadeaux.

#### Les apprentis font preuve d'aptitudes sociales

Nos apprentis de l'usine de Visbek ont fait un stage aux côtés de l'association Andreaswerk e.V. qui s'occupe des personnes handicapées dans un jardin d'enfants, une école et plusieurs groupes résidentiels. Nos apprentis en deuxième année de formation y apprennent l'importance de la compassion, du respect et de la coopération.



# PARTENARIATS & RÉSEAUX

## Nous encourageons activement la production de matières respectueuses de l'environnement

Qu'il s'agisse de réutiliser des matériaux, de réduire la consommation d'énergie dans la production ou d'imposer de nouvelles normes de durabilité, nous soutenons les conditions qui améliorent toujours plus la production durable de polymères en Allemagne.



### Conseil Allemand pour la Construction Durable (DGNB)

La construction durable prend de plus en plus d'importance au niveau national et international. En tant que membre du Conseil Allemand pour la Construction Durable, REHAU s'engage à réduire les ressources et la consommation d'énergie dans la construction de bâtiments et de routes. Environ 1 200 entreprises des secteurs de la construction et de l'immobilier apportent leurs connaissances à ce réseau d'experts.



### Rewindo

Dans le cadre de l'initiative Rewindo, REHAU s'engage en faveur du recyclage des profilés hors d'usage, aux côtés des principaux fabricants allemands de profilés de fenêtre, volets roulants et portes en PVC. L'initiative vise à augmenter la proportion de matériaux recyclés dans la production. Ainsi, la précieuse matière première PVC est réinjectée dans le processus de production. Cela permet de préserver les ressources, d'économiser l'énergie et de promouvoir les objectifs de protection du climat de la transition énergétique.



### VinylPlus

VinylPlus est un engagement volontaire de l'industrie plastique européenne dans le but de promouvoir la production dans un esprit de durabilité. REHAU participe à l'initiative avec des partenaires.

VinylPlus a défini des objectifs importants et travaille activement à les atteindre :

- D'ici 2020, un volume annuel de 800 000 tonnes de PVC recyclé doit être atteint.
- Réduction des émissions : en priorité, les composés organochlorés ne doivent pas se propager dans l'environnement.
- L'utilisation d'additifs à base de PVC doit être contrôlée et une utilisation plus durable des additifs doit être encouragée.
- Réduire l'utilisation de l'énergie et des matériaux afin de contribuer à la protection du climat.
- La question de la durabilité doit être promue tout au long de la chaîne de valeur.