

A Interzum, REHAU plonge dans le futur

Le 21 mai 2019, le salon international Interzum ouvrira ses portes à Cologne pour 4 jours. L'occasion pour les menuisiers, designers et architectes du monde entier de découvrir les nouveautés du secteur du mobilier et de l'aménagement intérieur.



Hall 8.1 stand E030/F030, REHAU présentera ses dernières innovations très futuristes ainsi que sa large gamme de systèmes et de décors pour l'aménagement intérieur.

Sous les signes de la qualité, du service et de l'innovation afin de répondre aux nouveaux styles de vie dans l'habitat, REHAU a organisé son stand de 500m² en 3 espaces :

- Un **espace solutions** qui fait la part belle aux produits phares et aux innovations
- Un **espace rencontres** pour discuter, échanger avec ses partenaires et prospects
- Un **espace innovation** où la marque exprime toute sa créativité en mettant en scène l'intérieur du futur.

REHAU, partenaire des menuisiers et architectes d'intérieur depuis 1948

Spécialiste des solutions à base de polymères, REHAU s'inscrit dans le secteur du mobilier et de l'agencement d'intérieur en proposant **des systèmes et décors pour la conception de cuisine et de salle de bains, de mobilier intérieur et de bureau**. Des solutions variées et complémentaires qui offrent aux menuisiers et architectes d'intérieur un large choix pour exprimer leur créativité sans limites !

- Les **surfaces RAUVISIO** se déclinent en de multiples effets et décors : aspect verre ou miroir, tons minéraux s'apparentant au grès ou à la roche, couleurs tendances telle que le gris-brun ou plus pop, comme le rouge ou le bleu.
- Les **bandes de chant RAUKANTEX**, disponibles en plus de 1 700 couleurs et décors actualisés chaque année et en version zéro joint, permettent des finitions en parfait accord avec les surfaces choisies, quel que soit le fabricant de panneaux.
- Les **systèmes de rideaux d'armoire RAUVOLET**, dont le temps de montage est 5 fois plus rapide grâce au système de cassette « plug and play », s'intègrent parfaitement dans l'habitat (pour la cuisine mais aussi les dressings par exemple) ou au bureau pour des rangements pratiques et esthétiques. REHAU propose notamment **la personnalisation** grâce à une impression numérique, pour donner un cachet déco aux rangements.



REHAU propose aussi des solutions idéales pour les finitions, telles que les **plinthes** disponibles dans plus de 400 teintes pour se faire le plus discrètes possible, ou encore les **profilés de joints RAUWALON** étanches qui assurent la jonction avec le mur autour des éviers, lavabos ou plans de travail.

Ainsi à travers des produits innovants, performants et design, et des services adaptés à leurs besoins comme la fabrication sur-mesure et la livraison à l'unité, REHAU est le **partenaire incontournable des professionnels de l'ameublement**, facilitant leur quotidien quel que soit le projet : espaces privés, hôtels, commerces...

Nouveau positionnement et nouvelle identité visuelle pour la marque REHAU

2019 signe pour REHAU la mise en place d'une nouvelle identité visuelle et d'un nouveau positionnement. Le polymère étant toujours son cœur de métier, l'entreprise entend donner à sa démarche de communication et de marketing une nouvelle **dimension, plus marquée sur les bénéfices qu'apportent ses solutions aux utilisateurs, qu'ils soient professionnels ou particuliers**. Reconnus par la plupart des professionnels pour leur qualité et leur praticité d'utilisation, les produits REHAU sont encore trop méconnus du grand public qui les utilise lui aussi quotidiennement sans le savoir via son mobilier de cuisine ou salle de bain, ses fenêtres et volets roulants, son chauffage par le sol ou encore sa voiture. Ainsi pour mieux représenter ses deux nouveaux leitmotifs – confort et bien-être – moins techniques et plus émotionnels, la nouvelle signature de la marque REHAU devient **Engineering progress. Enhancing Lives** (Nos avancées technologiques. Votre confort au quotidien en français).

REHAU. Nos avancées technologiques. Votre confort au quotidien.

Depuis sa création en 1948, REHAU améliore le quotidien des professionnels et des particuliers avec des solutions innovantes à base de polymères. Plus de 40 000 produits constituent une gamme allant entre autres des surfaces chauffantes-rafraichissantes, tubes sanitaires, profilés de fenêtres, coffres de volets roulants, équipements électriques, surfaces acryliques et bandes de chant pour l'ameublement, réseaux d'assainissement et de télécommunication... autant d'offres de systèmes complexes et de prestations de services pour les domaines du bâtiment, de l'industrie et de l'automobile.

Reconnu internationalement pour son savoir-faire et la qualité de ses solutions, REHAU se définit par une réelle culture de l'innovation, préservée par la synergie des 20 000 collaborateurs répartis sur 170 sites à travers le monde, dont 3 sites de production en France.

Au niveau environnemental, REHAU a intégré dans ses processus de fabrication et de distribution une démarche de responsabilité environnementale, labellisée par le groupe sous le nom de Eco Plus. Soucieuse de l'impact potentiel de ses activités, l'entreprise s'organise dans une perspective durable et encourage également ses partenaires à agir de même. En 2018, REHAU a obtenu le label VinylPlus pour ses processus de fabrication durables dans le domaine des profilés de fenêtre.

Plus d'infos sur www.rehau.fr

CONTACT PRESSE

Agence Preferendum

Marie-Anne Carrer

01 55 34 77 56 - macarrer@preferendum.fr