

## **REGULAMENTUL Campaniei "REHAU sarbatoreste si dorinte implineste"**

**Perioada campaniei: 17.09.2020-30.11.2020**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Campania "**REHAU SARBATORESTE SI DORINTE IMPLINESTE**" denumita in continuare "Campanie", este organizata de **REHAU Polymer S.R.L.** cu sediul in Soseaua de Centura nr. 14-16, RO-077180 Tunari, jud. Ilfov, Romania, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J23/2380/2002, cod fiscal RO10433087, , in calitate de **ORGANIZATOR**.

Campania este derulata de Organizator prin intermediul agentiei **GODMOTHER S.R.L.**, societate constituita in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, in Str. Dragos Voda, nr 44, Bucuresti, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9233/19.11.1997, cod unic de inmatriculare CUI 9997589 atribut fiscal RO, , ( numita in prezentul regulament „Agentia” sau „Imputernicit” ). In cadrul acestei campanii, Agentia asigura suport logistic in organizare, contractare, coordonare si raportare campanie, contractare si validare a castigatoritlor, coordonare si validare extrageri, coordonare administrativ & financiar.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), reprezinta alegerea libera a fiecarui participant in parte, care, prin participare, isi va asuma integral prevederile prezentului Regulament

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii acesteia; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe site-ul [www.REHAU.ro/25ani](http://www.REHAU.ro/25ani) cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data de la care modificarea va produce efecte.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei de desfasurare, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

### **SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE**

Campania este organizata si se desfasoara in perioada: 17.09.2020 ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 30.11.2020 ora 23.59.59 (ora Romaniei), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, online pe [www.REHAU.ro/25ani](http://www.REHAU.ro/25ani) denumite in continuare "pagina concurs".

Pentru a participa in cadrul Campaniei, persoanele interesate trebuie sa se inscrie in concurs asa cum rezulta din art. 5.1. de mai jos, doar in perioada de desfasurare a Campaniei.

Aceasta se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului [www.REHAU.ro/25ani](http://www.REHAU.ro/25ani).

Acelasi participant, definit prin adresa de e-mail, poate efectua maximum 1 inscriere pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.

### **SECTIUNEA 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Prezentul **Regulament** oficial al **Campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea site-ului [www.REHAU.ro/25ani](http://www.REHAU.ro/25ani)
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Soseaua de Centura nr. 14-16, RO-077180 Tunari, jud. Ilfov, Romania
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Imputernicitului din Bucuresti, Str. Dragos Voda, nr 44, Sector 2;

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**, care vor prevala.

**Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Campaniei**, sub conditia instiintarii prealabile a participantilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate in prealabil catre public prin publicarea pe site-ul [www.REHAU.ro/25ani](http://www.REHAU.ro/25ani) . Actele aditionale vor fi disponibile in mod gratuit oricarei persoane interesate in aceleasi modalitati ca cele stipulate mai sus pentru Regulamentul Oficial.

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, cu varsta de minim 18 (optsprezece) ani, impliniti pana la data inscrierii in Campanie, cetateni romani cu domiciliul/resedinta stabila in Romania, care acceptă condițiile prezentului regulament.

Nu pot participa la aceasta Campanie:

- Persoanele minore;
- Angajatii Organizatorului si ai Imputernicitilor Organizatorului;
- Angajatii oricaror companii implicate in Organizarea si desfasurarea Campaniei;

sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate ; persoanele juridice, întreprinderile familiale/individuale, persoanele fizice autorizate, precum si orice alte persoane fizice care actioneaza in numele unei entitati legale.

## **SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE**

5.1 Toate persoanele, avand cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, se pot inscrie in campanie prin completarea formularului de inscriere de pe [www.REHAU.ro/25ani](http://www.REHAU.ro/25ani), si raspunzand cerintei concursului de a ne spune ce proiect si-au propus sa realizeze alaturi de REHAU.

Daca un Participant a fost selectat, prin extragerea la sorti, pentru mai multe premii, acestuia i se va aloca automat un singur premiu.

Participantilor la inscrierea in Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte, cu exceptia cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cum ar fi: inscrierea pe site-ul Campaniei, transmiterea documentelor pentru validare etc.).

Participantilor care au fost declarati castigatori ai unui voucher de reducere la achizitionarea de produse REHAU, li se impune achizitia in termen de 6 luni de la afisata pe voucher, a oricarui produs REHAU de la orice magazin care comercializeaza in mod oficial produse REHAU conform listei de magazine accesibila prin <https://www.REHAU.com/ro-ro/firme-specializate-in-zona-dvoastra>. Valoarea achizitiei pe un bon trebuie sa fie de o valoare cel putin egala cu cea a valorii voucherului.

**Pentru a se inscrie in Campanie, Participantul trebuie sa urmeze urmatoorii pasi si sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:**

1. Sa aiba dreptul de participare conform regulamentului, sectiunea 4;
2. Sa completeze formularul de inscriere, integral, cu urmatoarele date minime obligatorii:
  - Nume si prenume;
  - Adresa de email;
  - Numar de telefon;
  - Judet
  - Localitate
  - Sa lase un mesaj descriptiv despre proiectul pe care si-au propus sa il realizeze cu produse REHAU
  - Sa selecteze categoria de produse REHAU pe care le vor folosi in proiectul lor, din domeniile prestabilite: FERESTRE, INSTALATII, MOBILA.
  - Bifa Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
  - Bifa *“Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului Campaniei.”*

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respective.

## **5.2 Pentru fiecare inscriere, Participantul va primi un mesaj de raspuns cu unul din urmatoarele mesaje:**

(a) Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de TBD, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

*Campania "REHAU SARBATORESTE SI DORINTE IMPLINESTE" nu a inceput inca. Te asteptam sa participati incepand cu data de 17.09.2020, ora 23:59:59."*

(b) Daca un Participant incearca sa se inscrie in concurs de mai multe ori folosind aceeasi adresa de e-mail, va primi urmatorul mesaj:

*"Te-ai inscris deja cu succes in cadrul campaniei! Urmareste site-ul REHAU.ro pentru a fi la curent cu ultimele noutati."*

(c) Daca un Participant se inscrie dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

*"Inscrierea in Promotia "REHAU SARBATORESTE SI DORINTE IMPLINESTE" s-a incheiat pe data de 30.11.2020, ora 23:59:59 (ora Romaniei). Iti multumim pentru interes si te asteptam sa participi la urmatoarele Campanii!"*

## **5.3. Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:**

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **Campaniei**;
  - (2) Daca **Participantii** transmit **mesaje** care sunt fie eronate, fie transmise prin modalitati de potentiale fraudari conform prevederilor art.5.4 par. (5), fie incomplete.
  - (3) Daca Participantii indica in formularul online de pe [www.REHAU.ro/25ani](http://www.REHAU.ro/25ani) numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila de pe teritoriul Romaniei.
- (3) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de frauda cum ar fi, nelimitativ: utilizarea de date personale sau numere de telefon apartinand altor persoane decat Participantul sau inscrierea prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

### 5.5. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Campanie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** se va inscrie in cadrul Campaniei, respectand conditiile prezentului regulament, pentru castigarea premiilor.
- (3) **Participantul** se va putea inscrie in campanie o singura data completand formularul de inscriere din site-ul [www.REHAU.ro/25ani](http://www.REHAU.ro/25ani), inscrierea fiind asociata automat contului de e-mail.

Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile care nu ajung la destinatie, fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

### SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la sectiunea 6.2 de mai jos, urmatoarele premii:

Natura premiului	Cantitate totala	Valoare unitara maxima	Valoare totala maxima
		RON CU TVA INCLUS	RON CU TVA INCLUS
<b>Voucher „Home upgrade”</b> - reprezentand voucher valoric care devine activ in momentul achizitionarii oricarui produs REHAU, in termen de 6 luni de la data afisata pe voucher. Valoarea achizitiei minime de produse Rehau, pe un bon fiscal trebuie sa fie cel putin egala cu valoarea vocherului.	<b>90</b>	<b>250</b>	22500

<p>Achizitia produselor REHAU trebuie sa se efectueze in magazine care comercializeaza in mod oficial produse REHAU, respectiv cele listate pe site-ul organizatorului: <a href="https://www.REHAU.com/ro-ro/firme-specializate-in-zona-dvoastra">https://www.REHAU.com/ro-ro/firme-specializate-in-zona-dvoastra</a></p>			
---	--	--	--

Valoarea totala a premiilor acordate este **22.500 RON, TVA INCLUS.**

**Un Participant are dreptul de a castiga 1 (un) singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.**

**Castigatorii premiilor nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte/servicii a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Premiul nu poate fi transferat unei alte persoane.**

**Descriere premii:**

➤ **Voucher „Home upgrade”**

Premiul se va acorda in format printat, prin transmiterea lui sub forma de voucher la adresa folosita la inscrierea in concurs. Acesta va avea inscriptionat un cod unic si va putea fi folosit o singura data.

Premiile sunt acordate pe masurile comunicate de catre castigator, in limita disponibilitatii masurilor comunicate de catre Organizator.

**6.2 Acordarea premiilor:**

**6.2.1. Premiile campaniei** descrise in sectiunea 7.1. vor fi acordate participantilor ce indeplinesc conditiile de participare conform prezentului regulament. Acestea vor fi acordate prin tragere la sorti.

Se va organiza o tragere la sorti la finalul campaniei, in maximum 5 zile lucratoare de la incheierea campaniei, in cadrul careia se vor desemna cei 90 de castigatori ai campaniei dupa cum urmeaza :

- (i) **30 castigatori** pentru premiul constand in **Voucher „Home upgrade”** In targerea la sorti pentru acest tip de premiu vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada de desfasurare a Campaniei cu mentiunea selectata in formular cel putin **„Ferestre”**

- (ii) **30 castigatori** pentru premiul constand in **Voucher „Home upgrade”** In targerea la sorti pentru acest tip de premiu vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada de desfasurare a Campaniei cu mentiunea selectata in formular cel putin **„Instalatii”**
- (iii) **30 castigatori** pentru premiul constand in **Voucher „Home upgrade”** In targerea la sorti pentru acest tip de premiu vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada de desfasurare a Campaniei cu mentiunea selectata in formular cel putin **„Mobila”**

De asemenea, se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui premiu in parte.

Tragerea la sorti se va efectua electronic cu ajutorul website-ului [www.random.org](http://www.random.org), in prezenta unui Notar Public.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date si/sau informatii incorecte, inexacte, ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor, dand dreptul organizatorului de a descalifica un astfel de participant.

Participantii care au pierdut calitatea de castigatori nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

## **SECTIUNEA 7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR**

7.1. Ulterior desemnarii castigatorilor **Campaniei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Campanie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Pana la validare, conform prevederilor prezentului Regulament, fiecare castigator extras prin tragerea la sorti va fi considerat drept „potential castigator”.

Pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **unui premiu in cadrul Campaniei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- (i) **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Campanie**, potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- (ii) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 4 de mai sus;

**7.2.** Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului Participantii trebuie, in mod cumulativ:

- (i) Sa poata fi contactati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori (respectiv data tragerii la sorti. Se vor incerca un numar de 3 (trei) contactari in zile diferite. In cazul in

care un Participant nu raspunde la niciunul dintre apeluri se trece la etapa contactarii folosind adresa de e-mail cu care s-a inregistrat in Campanie.

- (ii) sa poata fi contactati la adresa de e-mail cu care s-au inregistrat in Campanie, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori (respectiv data tragerii la sorti). Se vor incerca un număr de 3 (trei) contactari in zile diferite; adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea castigatorilor si contactarea acestora; in cazul in care un Participant nu raspunde la niciunul din cele 3 (trei) e-mailuri trimise în 3 zile lucrătoare diferite, acesta va fi declarat invalidat si se va trece la rezerve in ordinea desemnarii lor.
- (iii) in momentul contactarii acestora, Participantii trebuie sa confirme numele, prenumele, data nasterii:
- (iv) sa trimita prin modalitatea comunicata in momentul contactarii datele de identitate necesare pentru îndeplinirea formalităților legale impuse Organizatorului de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile câștigate din premiile care depasesc valoarea de 600 lei/premiu.

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care castigatorul nu este validat, iar ulterior niciuna dintre cele 3 (trei) rezerve nominalizate pentru premiul respectiv nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Anuntarea castigatorilor validati se va realiza prin publicarea pe [www.REHAU.ro/25ani](http://www.REHAU.ro/25ani) in termen de maxim 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor, sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate mai sus.

## **2. Intrarea in posesia premiilor**

**Premiul, reprezentand voucher „Home upgrade**, va fi trimis fiecarui castigator la adresele de corespondenta indicate de catre acestia, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 10 (zece) de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor si premiile castigate au fost comunicate catre public pe site-ul [www.REHAU.ro/25ani](http://www.REHAU.ro/25ani), (sectiunea “Castigatori”).

Predarea premiului, voucherul valoric , se va face pe baza semnarii unui proces verbal de predare – primire a premiului. Semnarea procesului-verbal echivaleaza cu acceptarea neechivoca a modalitatii de intrare in posesie a premiului si intelegerea faptului ca intrarea finala in posesie a premiului se face in momentul achizitiei a cel puțin un produs REHAU in conditiile mentionate mai sus.



Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire/ semnarii confirmarii de primire, nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**, **cu exceptia produselor REHAU pentru care raspunderea Organizatorului va fi angajata conform legii.**

In cazul in care oricare dintre castigatorii **Campaniei** se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

#### **SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE**

Acolo unde este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul din venituri rezultat din castiguri / loterii publicitare.

#### **SECTIUNEA 9. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII**

Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor din cadrul Campaniei:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii mentionate la Sectiunea 6 de mai sus, de catre potentialii castigatori;
- Neprimirea documentelor necesare validarii conform solicitarii telefonice;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului;
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator;
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta;
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si

necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament;

- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere (e.g. raspunderea pentru produsele REHAU).
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de frauda sau de tentativa de frauda al acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului;
- Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), castigatorul va beneficia de toate drepturile in baza certificatului de garantie/declaratiei de conformitate a premiului, dupa caz ;
- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, REHAU.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc.
- Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru premiile constand in produse REHAU.
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.

## **SECTIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului regulament.

#### **SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA**

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

#### **SECTIUNEA 12. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamatii legate de derularea **Concursului** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** in termen de 10 zile de la afisarea listei de castigatori pe site-ul campaniei. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

#### **SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL CONCURSULUI**

Regulamentul Oficial al Campaniei, precum si eventualele sale acte aditionale modificatoare sunt puse la dispozitie si sunt disponibile in mod gratuit oricarui participant gasindu-se afisate pe site-ul [www.REHAU.ro/25ani](http://www.REHAU.ro/25ani).

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

## **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**

### **„ REHAU SARBATORESTE SI DORINTE IMPLINESTE“**

#### **(“Campania”)**

#### **- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

#### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**S.C. REHAU Polymer S.R.L.** cu sediul in Soseaua de Centura nr. 14-16, RO-077180 Tunari, jud. Ilfov, Romania, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J23/2380/2002, cod fiscal RO10433087, avand Cod IBAN RO90CITI000000079953013 deschis la Citibank Romania, reprezentata legal de Alexandru Oprea – Director de Vanzari si Marcok Jasmina – Director Economic prin intermediul **S.C. GODMOTHER S.R.L.**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, in Str. Dragos Voda, nr 44, Bucuresti, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9233/19.11.1997, cod unic de inmatriculare CUI 9997589 atribut fiscal RO, Cont Bancar RO52BRDE426SV60658044450, deschis la B.R.D. / Suc. Tei, reprezentata legal prin Valentin Vacarus, inregistrata ca operator in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, sub nr. 22516 (denumita in continuare „**Imputernicit**”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

bucuresti@rehau.com

#### **2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Data nasterii;
- (iii) Adresa de livrare;
- (iv) Numar de telefon;
- (v) Adresa de e-mail
- (vi) CNP, Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare

#### **3. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si predării premiilor, precum si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in scopul executarii contractului si/ sau al interesului legitim, cat si pentru indeplinirea obligatiilor legale a Organizatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Inscrierea participantului in campanie implica prelucrarea a datelor cu caracter personal .

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operatorul **S.C. REHAU Polymer S.R.L prin imputernicit -S.C. GODMOTHER S.R.L.; vor fi dezvaluite catre BSC (REHAU Business Services) (pentru administrarea website-ului campaniei), firme de curierat in vederea acordarii premiului**, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare (organelor fiscale pentru declararea si virarea impozitului prevazut de lege).

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori, exceptand cele 90 de rezerve oficiale, vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 60 de zile de Data publicării câștigătorilor, pentru soluționarea eventualelor reclamații.

Datele cu caracter personal ale participantilor rezerve vor fi stocate timp de 90 de zile de la data publicării câștigătorilor.

Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabile, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, respectiv 60de zile/90 de zile Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitor obligatii identice.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia, datele urmand a fi sterse in conformitate cu cerinta persoanei vizate si cu respectarea prevederilor legale aplicabile;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare (electronica) a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie la adresa de e-mail concurs@godmother.ro, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa: Soseaua de Centura nr. 14-16, RO-077180 Tunari, jud. Ilfov, Romania.

#### **Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitorilor sai obligatii identice. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea si prelucrarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale imputernicite si implicate in organizarea prezentei Campanii, , in scopul participării la Campanie, identificării si validării ca si castigator, inmanării si primirii premiului in conditiile referite mai sus.

#### **8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul

Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **9. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.