

Das VinylPlus Produkt Label und seine Partner

breglobal

BRE, das englische Forschungs- und Prüfinstitut "Building Research Establishment" in Watford UK, ist besonders erfahren in der Produkt- und Gebäudezertifizierung (BREAM).

The Natural Step

Von der die schwedischen NGO "The Natural Step"(TNS) übernahm das Produkt Label die international anerkannten vier Nachhaltigkeitsprinzipien.

vinyl plus
COMMITTED TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT

VinylPlus® ist das Nachhaltigkeitsprogramm der europäischen PVC-Industrie mit Sitz in Brüssel. Ein wichtiger Baustein der Initiative ist die freiwillige Selbstverpflichtung, bis 2020 jährlich rund 800.000 Tonnen PVC Altprodukte zu recyceln. Mehr als 200 Firmen entlang der PVC Wertschöpfungskette fühlen sich dem gemeinsamen Plan verpflichtet, Materialkreisläufe zu bilden, Emissionen zu reduzieren, Zusatzstoffe nachhaltig zu verwenden, Energie und Ressourcen zu optimieren und das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln zu stärken.

Sie haben Fragen
rund um das VinylPlus
Produkt Label?
Wir sind für Sie da!

vinyl plus
COMMITTED TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Stefan Eingärtner
VinylPlus Technical Director
s.eingaertner-vinylplus@online.de

Noelle Tracey
VinylPlus Project Manager
noelle.tracey@vinylplus.eu

 info@vinylplus.eu

 www.vinylplus.eu



Gerald Feigenbutz
EPPA Managing Director
gerald.feigenbutz@eppa-profiles.eu

 info@eppa-profiles.eu

 www.eppa-profiles.eu

Das VinylPlus® Product Label



Mehrwert für den Endverbraucher

Das erste Nachhaltigkeitszeichen für
Kunststofffenster

vinyl plus
COMMITTED TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT



Das VinylPlus Programm?

VinylPlus ist das Nachhaltigkeitsprogramm der europäischen PVC Branche.

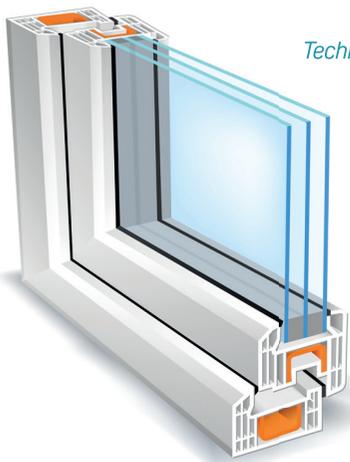
Es wurde 2000 auf der Basis einer freiwilligen Selbstverpflichtung ins Leben gerufen und im offenen Dialog mit Vertretern aus Industrie, Behörden, NGOs, der Zivilgesellschaft sowie Verbrauchern entwickelt.

Die Schaffung des Produktlabels vollendet nun den kontinuierlichen Weg des VinylPlus Programms zu mehr Nachhaltigkeit.

Für die verarbeitende Industrie, die insbesondere den Baubereich bedient, ist das Produktlabel das erste Nachhaltigkeitszeichen, das für Kunststofffenster entwickelt wurde und zusammen mit den Gütezeichen, für langlebige Produkte, durchdachte Funktionalität, gesundes Wohnen und Umweltverträglichkeit stehen.

“Um sich für das Produktlabel zu qualifizieren, müssen PVC Produkte eine Reihe von Kriterien erfüllen, die von der ganzheitlichen Unternehmenspolitik bis hin zur Nachhaltigkeit der Produkte reicht”.

*Stefan Eingärtner
Technischer Direktor VinylPlus*



Um das Label zu erhalten, müssen Systemgeber hohe Anforderungen erfüllen:

- 1. VinylPlus Partnerschaft**
Die Grundvoraussetzung, denn damit bekennen sich Hersteller zum VinylPlus Programm
- 2. Etablierte Managementsysteme**
Managementsysteme (ISO 9001, ISO 14001 oder ISO 51000) sind nachzuweisen als Spiegel einer verantwortungsvollen Unternehmensführung
- 3. Besondere Anforderungen an die Logistik**
Erwartet werden kontinuierliche Fortschritte in Logistik und Transport
- 4. Recycling von Alt PVC Fenstern im kontrollierten Kreislauf**
PVC Rezyklat aus Altfenstern wird für neue Fensterprofile verwendet und unterliegt einer ständigen Qualitätskontrolle bzw. Gütesicherung.
- 5. Beschaffung aus nachhaltiger Produktion**
PVC Lieferanten müssen die ECVI Charta erfüllen
- 6. Verantwortlicher Gebrauch von Additiven**
Additive verbessern entscheidend Herstellung und Produktqualität. Für ihre Beschaffung gelten die strengen Nachhaltigkeit Anforderungen
- 7. Nachhaltigkeitsanforderungen.**
Nachhaltige Energie und Ressourcenpolitik
Es ist ein Energiesparplan vorzulegen
- 8. Mitarbeiter, Kunden und Verbraucher für Nachhaltigkeit begeistern**
Es sind Programme nachweisen, die das Verständnis für nachhaltige Entwicklung fördern.

productlabel.vinylplus.eu

Starke Kriterien und hohe Transparenz?

Dank des Labels können Sie eine gute Produktentscheidung treffen!

Das Produktlabel steht insbesondere für die nachhaltige Beschaffung des Rohstoffs PVC einschließlich der Additive, die zugegeben werden, um einen einwandfreien Herstellungsprozess zu gewährleisten und die Gebrauchseigenschaften auf lange Zeit zu sichern. Darüber hinaus sind noch folgende Kriterien zu berücksichtigen:

- Hoher Recyclinganteil der Fensterprofile
- Produktdesign inkludiert Recycling
- Abfallmanagement
- Qualitätsmanagementsystem

Hersteller von Kunststofffensterprofilen, die das VinylPlus Nachhaltigkeitszeichen für ihre Produkte erwerben wollen, müssen diese anspruchsvollen Nachhaltigkeitskriterien erfüllen und sich alle zwei Jahre von einem unabhängigen Institut auditieren lassen.

“Das VinylPlus Produkt Label gibt Industriekunden und Endverbrauchern die Sicherheit, dass diese Produkte die heute anerkannten Nachhaltigkeitsanforderungen erfüllen und schafft so ein hohes Maß an Vertrauen.”

*Brigitte Dero
VinylPlus General Manager*